

# Enerji verimliliği bilinçli tüketim ve kullanım ile başlar

08/01/2010

**“Her damlasından en fazlasını alın” sloganını hedef alan Shell, Enerji Verimliliği Haftası’nda, tüketicilere doğru sürüş tekniği ve doğru yakıt kullanımı çağrısında bulunuyor.**

Shell, Enerji verimliliği konusunda toplumda bilinç yaratmak amacıyla 11-18 Ocak tarihleri arasında kutlanan Enerji verimliliği Haftası’nda herkese doğru yakıt kullanımı ve doğru sürüş teknikleri çağrısı yapıyor.

Kurulduğu günden bu yana daha temiz ve daha verimli yakıt teknolojileri üzerinde çalışan Shell FuelSave Kurşunsuz 95 ile her depoda 1 litre tasarruf sağlıyor. İçeriğindeki “verimlilik artırıcı” formül sayesinde sıradan motor yağlarının ulaşamadığı yerleri yağlayarak motorun enerji kaybını azaltan “Shell FuelSave Kurşunsuz 95”, böylece motoru temiz tutarak motorun verimliliğini artırıyor.

Yakıt ekonomisi formüllü dizel ve benzin ürünlerini ilk kez 2007 yılında Türk tüketicisiyle buluşturan Shell&Turcas’ın Pazarlama Müdürü Pınar Mavituna, FuelSave Kurşunsuz 95 ile ilgili şu detayları verdi: “Shell FuelSave Kurşunsuz 95, tüketicilere sunduğu tasarruf avantajının yanı sıra, küresel ısınma çerçevesinde enerji verimliliği de sağlıyor. Benzinli araç sürücülerinin depo başına ortalama 15-20 kilometre daha fazla yol kat etmelerine olanak sağlayan bu ürünümüz sayesinde Türk sürücülerini yılda 1.18 milyar kilometre daha fazla seyahat edebileceğini tahmin ediyoruz. Türkiye’deki tüm benzinli araç sürücülerinin Shell FuelSave Kurşunsuz 95 kullanması durumunda depo başına elde edilecek 1 litrelik tasarruf ile Türkiye’de benzin kullanımında yılda 59.2 milyon litre tasarruf sağlanabilmesi söz konusu.”

Yakıt tüketiminde ekonomiye de dikkat çeken Mavituna sözlerine şu şekilde devam etti: “Türk tüketicisini tasarruflu yakıt kullanımına yönlendirmek amacıyla çeşitli bilinçlendirme çalışmaları yapıyoruz. Özellikle Shell istasyonlarımızda bu konuda bilgilendirici broşürler dağıtıyoruz. Broşürlerde sürücülerin araçlarının daha ekonomik yakıt tüketmesini sağlayacak yakıt ekonomisiyle ilgili önemli ipuçları ve öneriler yer alıyor.”

## **Yakıt ekonomisinin 10 altın kuralı:**

- Aracın motoru ve yağı düzenli aralıklarla kontrol edilmeli.
- Araçta mutlaka önerilen tipte motor yağı kullanılmalı.
- Lastiklerin hava basıncı düzenli olarak kontrol edilmeli.
- Araçta gereksiz yük-eşya bulundurulmamalı.
- Vites, araç hız kazanmaya başladığı anda yükseltilmeli.
- Araç makul bir hızda kullanılmalı; ani fren ve hızlanmadan kaçınılmalı.
- Gereksiz klima açık tutulmamalı.
- Özellikle yüksek hızda seyredilirken aracın camları kapalı tutulmalı.
- Otoyolda araç sabit bir hızda kullanılmalı.
- Çok yoğun ve ilerlemeyen trafikte aracın motoru durdurulmalı.

Shell 2006 yılından bu yana sürücülerini, yakıt tüketimini düşüren davranış alışkanlıkları geliştirmeye teşvik etmek üzere düzenlenen “Yeni Araç Sürüş Tarzı” kampanyasının resmi ortağı.

# Shell Global Madeni Yağlar, Türkiye'nin ardından Asya'nın en modern yağ tesisini Çin'de kurdu

11/01/2010

**Asya'da büyük potansiyele sahip olan Çin pazarının taleplerini karşılamak üzere harekete geçen Shell Global, Derince'de bulunan modern madeni yağ tesisinin bir benzerini Çin'in Guangdong Kenti'nde kurdu. Yeni madeni yağ üretim tesisi yıllık 200 milyon litrelik üretim kapasitesine sahip.**

Shell Global Madeni Yağlar, büyüyen Çin pazarındaki talepleri karşılamak üzere Asya'nın en modern madeni yağ tesisini kurdu. 1963 yılından bu yana madeni yağ ve gres üretimi ile akaryakıt depolama ve dolun operasyonları yürütülen ve Avrupa, Asya ve Afrika'daki yaklaşık 40 ülkeye 10 bin tondan fazla ihracat yapan Shell Derince Tesisi'nin ardından en önemli madeni yağ üretim tesisini faaliyete geçirmiş oldu. Halen hem madeni yağ hem de gres üretiminin birlikte yapıldığı Avrupa'daki tek Shell tesisi ve aynı zamanda global gres ikmal noktası olan Derince Tesisi, 2009 yılında toplam 100 bin ton madeni yağ ve gres üretimi gerçekleştirdi.

2013 yılına kadar her yıl yüzde 3.5'lik büyüme öngörülen Çin Madeni Yağ Pazarı'nın taleplerini karşılamak üzere Guangdong Kenti'nde kurulan tesis, yıllık 200 milyon litrelik üretim kapasitesine sahip. Gerektiğinde ek yatırımla 400 milyon litreye çıkartılabilecek büyüklüğe sahip olan Guangtong Tesisi, Shell'in Çin pazarındaki mevcut yüzde 10'luk pazar payını daha da yukarıya taşıyacak. 2008 yılında gerçekleşen 5.5 milyon tonluk toplam endüstriyel yağlama talebiyle ABD'nin ardından dünyanın ikinci büyük pazarı olan Çin'de Shell, 10 büyük otomobil üreticisinden 8'ine yağ tedarikinde bulunurken aynı zamanda 50 çelik üretim tesisinden 47'sine yağ temin ediyor.

## Basın Bülteni

15/01/2010

**Shell & Turcas'ın yeni İnsan Kaynakları Direktörü Drew Macowan oldu.**

Ocak 2010 tarihi itibarıyla görevi devralan Drew Macowan, 2003'den bu yana Shell'in global ve operasyonel seviyedeki çeşitli hizmet birimlerinde İK Danışmanlığı ve Downstream Global Politika Danışmanlığı gibi farklı İnsan Kaynakları rollerinde çalıştı. Macowan, 2007'den beri Katar İK Politika ve Hizmet Müdürü göreviyle birlikte Pearl GTL (Katar Gazdan Sıvıya Dönüşüm Tesisi) ve Qatargas 4 projelerine destek vermektedir.

## Shell, Brezilya perakende yakıt pazarında lider olacak

04/02/2010

**Turcas Petrol ile 2006 yılında gerçekleştirilen birleşmeyle Türkiye'nin lider akaryakıt şirketi haline gelen ve global şirket birleşmelerinde örnek teşkil eden Shell&Turcas birleşmesi, Shell'i**

**Brezilya'da da büyük bir birleşme için cesaretlendirdi. Brezilya'nın en büyük biyoyakıt üreticisi ve dağıtıcısı olan Cosan ile gerçekleştirilen birleşme ile iki şirket Brezilya'daki perakende akaryakıt pazarında lider konuma yükselecek.**

Shell International Petroleum Company Limited (Shell) ve Cosan S.A. (Cosan), Brezilya'da yaklaşık 12 milyar dolarlık bir ortak girişim şirketi kurmak üzere bir mutabakat zaptı imzaladılar. Ortak girişim, etanol, şeker ve enerji üretiminin yanı sıra ulaştırmada kullanılan yakıtların tedarik, dağıtım ve perakende satışı alanında faaliyet göstermeyi amaçlıyor.

Mutabakat zaptının şartlarına göre her iki şirket ortak girişime, Brezilya'da bulunan mevcut varlıklarının bir kısmıyla katılacaklar. Shell ayrıca 1,625 milyar Dolar'lık nakit katkıda bulunacak ve bu ödeme iki yıl içerisinde gerçekleştirilecek.

Ortak girişim sayesinde Shell ve Cosan, ulaştırma sektöründe karbon emisyonunu azaltma yönünde gelecek 20 yıllık dönemde ticari açıdan en gerçekçi çözümlerden biri olan sürdürülebilir biyoyakıt sektöründe geniş ölçekli ve kârlı bir pozisyon alabilecekler. İki şirket, dünyanın en verimli etanol üreticisi olan Brezilya'da pazar lideri pozisyonuna yerleşmeyi hedefliyor. Yıllık 2 milyar litrelik üretim kapasitesi ve hızlı büyüme hedeflerine sahip olan ortak girişim, dünyanın en büyük etanol üreticilerinden birini oluşturacak. Ayrıca, Shell'in Iogen ve Codexis'deki ortaklıklarının da katkısıyla ortak girişimin gelecek kuşakların biyoyakıt teknolojilerini kullanabilmesi mümkün olacak.

Anlaşma iki şirketin Brezilya'daki perakende ve ticari yakıt sektörlerindeki pazar paylarının büyüme potansiyelini de güçlendirecek. Yaklaşık 4 bin 500 perakende satış istasyonu ve yıllık toplam 17 milyar litrelik kapasiteyle ortak girişim, Brezilya'daki perakende yakıt pazarında lider pozisyonuna yekleşecek ve büyük bir sinerji yakalama ve büyüme potansiyeline sahip olacak.

Royal Dutch Shell Downstream Direktörü Mark Williams, "Bu mutabakat ile Brezilya'nın Shell için öneminin devam ettiğini gösteriyoruz. Brezilya'nın önde gelen şirketlerinden biriyle birleşerek bu büyüyen pazarın perakende ve ticari yakıt müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılamaya başlamak konusunda çok istekliyiz. Cosan ile gerçekleştireceğimiz birleşmeyi, düşük karbon emisyonuna sahip sürdürülebilir biyoyakıtların küresel ulaştırma yakıtları bileşimindeki ağırlığını artırmanın bir yolu olarak görüyoruz. Ortak girişim, aynı zamanda Shell'in güçlü ve kârlı bir biyoyakıt işi kurmasına da katkıda bulunacak ve gelecek kuşak teknolojileri kullanma imkanı sağlayacaktır," dedi.

Cosan Yönetim Kurulu Başkanı Rubens Ometto Silveira, "Cosan'ın vizyonu temiz ve yenilenebilir enerjide küresel bir lider haline gelmektir. Büyüklüğümüz, uzmanlık düzeyimiz ve bulunduğumuz gelişme aşaması, sadece vizyonumuzu paylaşmakla kalmayan, aynı zamanda uluslararası pazarlara erişim imkanları sayesinde büyüme potansiyelimizi gerçekleştirmemize katkıda bulunacak bir partnere ihtiyacımız olduğunu gösteriyor," dedi.

Silveira, "Bu ortak girişimin, etanol bazlı biyoyakıtların dünya çapındaki tedarik ve dağıtımını artırarak gezegenimizin sürdürülebilirliği konusunda etkili bir rol oynayacağına inanıyoruz. Aynı zamanda enerji talebini karşılamak için sürdürülebilir, etkin ve güvenilir alternatifler aranan dünyada Brezilya'nın lider pozisyonunu da konsolide edecektir," diye ekledi.

# SHELL FUEL SAVE 1 LITER CHALLENGE YARIŞMASI

28/04/2010

## SHELL FUELSAVE 1 LITER CHALLENGE'DA SEN YARIŞ, HEDİYEYİ SEN KAZAN!

Kendine güveniyorsan 4 - 7 mayıs tarihleri arası Almanya'da gerçekleşecek Shell Fuelsave 1 liter challenge yarışmasına Türkiye'den seçilecek iki kişiden biri sen ol! Ehliyetin ve geçerli schengen vizen varsa formu eksiksiz doldur ve power morning team'de finale kal! Shell Fuelsave 1 liter challenge'da sen yarış, hediyeyi sen kazan! Yarışmaya katılmak için aşağıdaki linke tıklayıp başvuru formunu doldurunuz.

- <http://www.powerfm.com.tr>

# SHELL ECO-MARATHON 2010'DA TÜRK EKİPLERİ BAŞARILI SONUÇLARA İMZA ATTILAR

10/05/2010

## Shell tarafından sürdürülebilir enerji konusunda bilinç yaratmak ve yakıt verimliliğini teşvik etmek amacıyla düzenlenen ve bu yıl 26.'sı gerçekleştirilen Shell Eco-Marathon 2010 yarışında, Türk ekiplerinden Şişli Terakki Fen Lisesi 2. olurken Boğaziçi Üniversitesi 14.lüğe ulaştı.

Türk ekipleri, birbirinden yaratıcı tasarımları ve başarılı performanslarıyla Shell Eco-marathon 2010'da rüzgar gibi estiler. 'En az yakıtla, en fazla mesafe nasıl kat edilir?' sorusuna yanıt arayan ekiplerden:

- Terakki Vakfı Özel Şişli Terakki Fen Lisesi, etanol yakıt tipinde prototip kategorisinde 2. oldu.
- Şehir arabaları kategorisinde 67 adet ekip ile birlikte yarışan Sakarya Üniversitesi'nden SETT ekibi, hidrojen yakıtı ile çalışan SETTAR isimli araçlarıyla finalde 7.olma başarısını gösterdi.
- Boğaziçi Üniversitesi'nin otomobili "BUHAR" ,1 litre yakıt eşdeğeri hidrojen yakıt piliyle 1078 km. yol kat ederek prototip kategorisinde 14. oldu.
- ODTÜ ekibi de yine 1 lt yakıt eş değeri hidrojen ile prototip kategorisinde 19.luğa ulaştı.

Dünya genelinde 24 ülkeden lise, teknik lise ve üniversite öğrencilerinin "en az yakıtla en fazla yol alan" araçları tasarlayıp üreterek yarıştıkları, Shell Eco-Marathon'a bu yıl Türkiye'den 9 farklı ekip katıldı. 6-7 Mayıs tarihlerinde Almanya'nın Berlin şehrindeki EuroSpeedway Lausitz pistinde yapılan ve toplamda 24 ülkeden 200 okul ve 221 öğrenci takımının yarıştığı Shell Eco-Marathon 2010, bu yıl da hem teknik hem de yaratıcılık anlamında yeniliklere ve ekipler arasında büyük bir çekişmeye sahne oldu.

Yarışlarda bu yıl; dizel, etanol, gazdan sıvıya dönüştürülmüş yakıtlar (GTL), hidrojen, LPG, benzin ve güneş enerjisi kullanan takımlar; pisti geçen yıldan tanıdıkları için, daha iyi sonuçlar elde ettiler. Uzun süredir kırılmayı bekleyen rekorlar da bu yıl arka arkaya geldi. Fransız Nantes Üniversitesi Polyjule Politeknik Üniversitesi Öğrencileri hidrojenle çalışan araçlarıyla, 1 litre yakıtla 4414 km yol kat ederek rekor kırdı. Bu rekorla 2005'te İsviçre'den katılan Zürih Politeknik Okulu öğrencilerinin hidrojenle çalışan araçlarıyla kat ettikleri 3836 kilometrelik rekorunu da egale etmiş oldu.

Türk ekipleri pistteki başarılarının yanında, sempatik ve arkadaşça tavırları ile de dikkat çektiler. Dostluk havası içinde geçen etkinliğe katılanlar; yarış heyecanı ve tatlı rekabete tanıklık etmenin dışında; sürdürülebilir enerji ve yakıt verimliliği konusundaki eğitim atölyelerine de katılarak konunun uzmanlarından bilgi alma şansına sahip oldular.

Shell Eco-Marathon 2010 ile ilgili bir açıklama yapan Shell & Turcas Kurumsal İletişim Müdürü Yankı Özkan; Türk ekiplerinin başarılarıyla gurur duyduklarını ifade ederek; Shell Eco-Marathon etkinliğinin; yeni ve çevre dostu teknolojiler geliştirmeleri için öğrencilere fırsat sunan çok önemli bir platform olduğunu belirtti. Özkan; "Her sene olduğu gibi bu sene de takımların yarışmaları hayli heyecanlı ve çekişmeli geçti. Türk ekipleri çok

özgün tasarımlarla yarışa iyi hazırlandılar. Yarışlarda bir sorun yaşamadan elde ettikleri başarılı sonuçlardan dolayı tüm ekipleri ayrı ayrı kutluyorum. Bu başarı için Shell Ailesi olarak kendilerine teşekkür ediyoruz.” dedi.

### **AVRUPA’NIN EN ZEKİ SÜRÜCÜSÜ YARIŞMASI**

Bu yıl Shell Eco-marathon 2010 kapsamında düzenlenen en ilgi çekici etkinliklerden biri de; “Shell FuelSave 1 Liter Challenge-Europe’s Smartest Driver” yarışı oldu. Shell Eco-Marathon’un uzantısı niteliğinde olan yarışta; Türkiye’yi temsilen yarışmaya katılan İbrahim İlkbahar, 1 lt Shell Fuelsave yakıtı ile 22,5 km yol kat ederek yarışmada 2. oldu ve 250 euro’luk yakıt ödülü kazandı.

### **TÜRK EKİPLERİN SPONSORLARI**

Türk ekiplerine hazırlanma sürecinde, organizasyonun ana sponsoru ve düzenleyicisi Shell danışmanlık desteği verdi. “Michelin” firması okulların ‘araç lastiği’ni sağladı; araçların nakliyesi Karınca Lojistik tarafından gerçekleştirildi. Araçlarda kullanılacak teknik malzemeler ise 3M tarafından temin edildi. Shell Eco-marathon’da projelerinin tasarımından finansmanına kadar tüm yönetiminden sorumlu olan öğrenciler de kendi sponsor firmalarını bularak çok sayıda şirketten ekipman ve maddi destek sağladı.

Türkiye’den Shell Eco-marathon 2010’da yarışan okullar:

<b>Şehir arabaları (Urban Concept) kategorisi:</b>	<b>Prototip kategorisi:</b>	<b>Sonuç</b>
Yıldız Teknik Üniversitesi	Boğaziçi Üniversitesi	
Yeditepe Üniversitesi	Eskişehir Anadolu Üniversitesi	
Sakarya Üniversitesi	Yıldız Teknik Üniversitesi	
	Eskişehir Atatürk Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi	
	Özel Şişli Terakki Fen Lisesi Ortadoğu Teknik Üniversitesi	

### **TÜRKİYE’DEN KATILAN EKİPLER**

#### **Anadolu Üniversitesi :**

Malzeme Bilimi ve Mühendisliği, Elektrik Elektronik Mühendisliği, Çevre Mühendisliği, Porsuk MYO-Makine, SHYO Havacılık Elektroniği bölümleri lisans öğrencilerinden oluşan “Hidromobil” ekibi; Shell Eco-marathon 2010’a “Hidrojen Enerjili Araç” kategorisinde tasarladıkları otomobilleri "Hidroana ERA" ile katıldı. Prototip kategorisinde yarışmaya katılan ekip sıralamada 96’ncı oldular. “Hidromobil” ekibi 2008 yılında TÜBİTAK tarafından düzenlenen Hidrojen Enerjili Araba Yarışması’nda 16 rakip arasından sıyrılarak üçüncülük ödülü almış, TÜBİTAK Hidromobil 2009’da da 4.’lük ve 6.’lık elde etmişti.

#### **Boğaziçi Üniversitesi :**

“BUHAR” ekibi, Shell Eco-marathon’da geleceğe yönelik araçları anımsatan prototip kategorisinde, Hidrojen ile çalışan BUHAR-II isimli araçları ile yarıştı. Boğaziçi Üniversitesi’nin otomobili “BUHAR” ,1 litre yakıtla 1078 km. yol kat ederek prototip kategorisinde 27. oldu. Bu sene araçlarında yaptıkları yenilikler ile 2500 km/litre hedefini gerçekleştirdiler. Yarıştan sonra Shell Eco-marathon’da edindikleri tecrübeleri anlatan kısa bir film hazırlamayı planlıyorlar.

**Eskişehir Atatürk Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi:**

ATAMES isimli ekip, benzin ile çalışan ESATA 2010 isimli araçlarıyla prototip kategorisinde yarıştı. Yarışı sorunsuz tamamlayan ekip prototip kategorisinde 73'üncü olma başarısını gösterdi.

**ODTÜ:**

Hy-Tech Racing ekibi, hidrojen ile çalışan Evrim isimli araçlarıyla prototip kategorisinde yarıştı. Bu sene yarışmaya ikinci kez katılan ekip yarışmayı 90'ıncı sırada bitirdiler.

**Sakarya Üniversitesi:**

SETT ekibi, Urban kategorisinde Hidrojen yakıtı ile çalışan SETTAR isimli araçlarıyla yarıştı. Şehir arabaları kategorisinde 67 adet ekip ile birlikte yarışan Sakarya Üniversitesi'nden SETT ekibi, Hidrojen yakıtı ile çalışan SETTAR isimli araçlarıyla finalde 34'üncü olma başarısını gösterdi. "Günümüzde enerjinin korunumu ve SETTAR" temalı kısa film çalışması yapmayı planlıyorlar.

**Terakki Vakfı Özel Şişli Terakki Fen Lisesi :**

Ekip, fütüristik araç tasarımlarını içeren prototip kategorisinde etanol ile çalışan Terakki-6 isimli araçlarıyla yarıştı.. Shell Eco-marathon'a 6 yıldır katılan Şişli Terakki Fen Lisesi 2009 yılında 1 L etanol ile 416 km yol kat ederek kendi klasmanında 3.'lük derecesini elde etti. Her yıl güvenlik ve teknik kontrollerden geçmeyi başaran ekip, 2010'da da 1 lt etanol ile 375 km yol kat ederek 55'inci olma başarısına ulaştılar.

**Yeditepe Üniversitesi:**

HYDRO 7 ekibi, hidrojen ile çalışan araçlarıyla urban kategorisinde yarıştı.

**Yıldız Teknik Üniversitesi :**

Güneş Enerjili Sistemler Kulübü ekibi, hidrojen ile çalışan farklı kategorilerde iki ayrı araç projesi ile yarıştı. Yarışlara, prototip kategorisinde YILDIZ isimli, urban kategorisinde ise YAVUZ isimli araçları ile katıldılar.

**SHELL ECO-MARATHON GENEL BİLGİ****EKİPLER İKİ KATEGORİDE YARIŞIYORLAR**

Gençleri sürdürülebilir kalkınmaya ve enerji tasarrufuna katkıda bulunmaya teşvik eden Shell Eco-Marathon'da ekipler yarışa; "Prototipler" ve "Şehir Konsepti"(Urban Consept) adlı iki kategori altında katılıyor ve geleneksel yakıtlarla yeni yakıtların denendiği araçları yarıştıyorlar. Prototipler; geleceğe dönük fütüristik tasarımlara sahip, geleceğin otomobilleri andıran modeller. Şehir Konsepti (Urban Concept) arabaları ise geleneksel taşıtlardan ilham alınarak tasarlanıyor ve dış görünüş olarak yol amaçlı, bilindik otomobil modellerine benziyor. Yarışlarda son yıllarda, "Şehir Konsepti" kategorisinin popüleritesi gittikçe artıyor. Geçen yıl yarışa Şehir Konsepti kategorisinde 58 ekip katılırken bu yıl sayı 67'ye çıkmış durumda. Yarışmada, kimi ekipler, mevcut fosil yakıtları ve LPG'yi en iyi biçimde kullanmaya çalışırken kimileri de biyoyakıt, güneş veya hidrojen gibi yeni alternatif enerji kaynaklarının ve sürdürülebilir yakıtların avantajlarını vitrine çıkarma fırsatı buluyorlar.

Dünya çapında birçok ülkeden binlerce öğrencinin daha az yakıtla daha fazla yol almayı amaçlayan araçlar tasarlayıp, ürettikleri ve yarışarak test ettikleri Shell Eco-Marathon yarışması 26 yıldır düzenleniyor. Shell Eco-marathon projesi, 1985 yılı itibarıyla sürdürülebilir ulaşım sorununun ortaya çıkması ve Shell Grubu tarafından bu sorunun üstesinden gelinmesine katkı sağlamak amacıyla düzenleniyor. Proje, Shell Grubu'nun Avrupa'daki en büyük sosyal sorumluluk girişimlerinden biri ve Shell Türkiye, Shell Grubu içerisinde projeyi yaklaşık 7 yıldır en iyi uygulayan ve en fazla katılımın olduğu ülkelerin başında geliyor.

Shell Eco-marathon'un temel ilkesi; en uzun mesafeyi en az yakıtla ve en az emisyonla kat edebilecek bir aracın tasarımını ve üretimini gerçekleştirmek. Yakıt olarak dizel, benzin ve LPG gibi geleneksel yakıtların yanı sıra; güneş, elektrik, hidrojen, biyoyakıt gibi alternatif enerji kaynakları da kullanılabilir. Ekipler, emniyet kurallarına uydukları sürece hayal dünyalarının peşine takılıp istedikleri yenilikçi yakıtı deneme hakkına da sahip. Takımlar, sürtünmeyi azaltıcı ve verimliliği artırıcı araç tasarımları ve yakıtlarla kendi araçlarını kendileri yaratabiliyor ya da günümüzde kullanılmakta olan konvansiyonel araçlara benzer araçları modifiye ederek de yarışmaya katılabilir.

Farklı enerji kaynaklarını adil bir şekilde değerlendirmek için ekipler belirlenen süre içinde yine kendileri için belirlenmiş bir mesafeyi kat etmek zorunda. Yarış sonrasında, harcanan yakıt miktarı hesaplanıyor ve Avrupa için kilometre/litre eşdeğeri, ABD için mil/galon eşdeğeri ile ifade ediliyor. En uzun mesafeyi kat eden ekip yarışın galibi oluyor.

## Shell'in dünya çapında uygulanan "Farkı Yaratan İnsandır" maratonunda, şampiyon ülkemizden çıktı

27/05/2010

**Shell\* tarafından global ölçekte 60 ülkeden 14 bin istasyonun katılımıyla gerçekleştirilen ve hizmet kalitesini esas alan uluslararası 'Farkı Yaratan İnsandır' programında, Shell & Turcas Kayseri Sompert bayisi, dünya birincisi oldu.**

Kayseri Sompert akaryakıt istasyonu, "Farkı Yaratan İnsandır" programı kapsamında 2009 yılında yapılan değerlendirmede her kriterde yüz tam puan alarak, 14.000 Shell istasyonunu geride bıraktı ve kendi kategorisinde dünyanın "En İyi İstasyon"u seçildi.

*Böylesine önemli bir uygulamada, dünya birincisinin Türkiye'den çıkması bizi çok mutlu etti. Türkiye, bu seneki birincilikle, global ölçekte mükemmeli yakaladığını, insana en yüksek değeri verdiğini ve hizmet kalitesini doruğa taşıdığını gösterdi. Başta Sompert bayisi Suat Somyürek ve ekibi olmak üzere tüm Shell & Turcas ailesini kutluyorum ve yeni başarılarla imza atacağımıza inanıyorum.*

**George Spanoudis**

**Shell & Turcas Petrol A.Ş. İcra Kurulu Başkanı**

Shell'in 2006 yılından bu yana her sene düzenlediği "Farkı Yaratan İnsandır" programı, dünya genelinde Shell istasyonları arasında müşteriye sunulan hizmet ve servis kalitesiyle ilgili en iyi uygulamaları ödüllendirmeyi ve gelişimi teşvik etmeyi amaçlıyor. **Shell & Turcas Petrol Perakende Satış ve Operasyon Müdürü Haldun Güvenir** konuyla ilgili yaptığı açıklamada elde edilen dünya birinciliğinin Türk insanının uluslararası ölçekte rekabete girdiğinde, özverili ekip çalışması ve deneyimiyle en iyisini başarabildiğinin de mükemmel bir örneği olduğunu ifade etti. "Başta Sompert istasyonumuz olmak üzere, müşteri memnuniyetine gönül koymuş ve bu başarının kahramanları olan tüm istasyonlarımıza işbirlikleri, programa olan inançları ve bunu bir yaşam felsefesi haline getirdikleri için çok teşekkür ediyorum" dedi.

**Shell & Turcas Kayseri Sompert akaryakıt istasyonu sahibi Suat Somyürek** ise dünya birinciliği ile ilgili duygularını şu sözlerle ifade etti: "Kayseri ilimizin adını dünya çapında çok önemli bir ödül ile yurtdışında duyurmuş olmanın mutluluk ve gururunu yaşıyoruz. Bu başarıda istasyon çalışanlarımızın özverili çabalarının katkısı çok büyük. Sektörümüzün lider ve en beğenilen markası olan Shell çatısı altında bulunmanın verdiği güven ve çalışma azmi ile yeni başarılarla imza atmak üzere çalışmalarımızı sürdüreceğiz."

Türkiye ve Kayseri Sompert istasyonu dünya birinciliğini kazanırken, tüm bu kriterlerde en iyisine ulaştığını da global biçimde ispatlamış oldu. Kayseri istasyonunu başarıya götüren ve fark yaratan uygulamaları Shell'in dünyadaki diğer istasyonlarına da örnek model olacak ve Shell'in operasyonel mükemmeliyetini daha da yukarıya taşıyacak.

### **FARKI YARATAN İNSANDIR PROGRAMI:**

Farkı Yaratan İnsandır programı, yüzde yüz müşteri memnuniyetini gerçekleştirme hedefiyle operasyonel mükemmeliyet sağlanmasını amaçlayan, katılımcıların belirlenmiş global kriterlerde mükemmelliğe ulaşmak

ve sektörün en iyisi olmak için yarıştıkları, uluslararası bir maraton. Müşteri memnuniyetinde farkı yaratan en önemli unsur markanın yüzü olan istasyon çalışanlarının müşteriye yaklaşımı. Bu nedenle programın adı "Farkı yaratan insandır" sloganı ise "Her gün, her istasyonda , her ziyarette gülümseyen müşteriler" olarak belirlendi. Dünyadaki her Shell istasyonunda aynı kalitede hizmeti standartlaştırmak amacıyla başlatılan programda istasyon çalışanlarının eğitime ve motivasyonuna büyük önem veriliyor.

İlk kez 2006 yılında 11 ülkeden 5000'nin üzerinde istasyonun katılımıyla uygulanmaya başlanan program, 2009'da 60 ülke ve 14,000 istasyona ulaştı.

Türkiye programa 2007 senesinde dahil oldu. Farkı Yaratan İnsandır uygulamasında, istasyonlar global kriterlere göre yarışıyor, Gizli Müşteriler tarafından ziyaret ediliyor ve yılın her çeyreğinde değerlendirmelerden geçiyorlar.

Yapılan araştırmalar sonucunda müşterilerin, istasyona geldiklerinde mükemmel servis kalitesi, hızlı ve kolay dolum, kaliteli ve farklılaştırılmış ürünler, temiz tuvaletler, hızlı ve kolay ödeme, sadakat programları, gülen personel, ürün çeşitliliği olan temiz market ve iyi aydınlatılmış güvenli ön saha görmek istedikleri anlaşıldı ve istasyonların yarıştıkları global kriterler de bunlara göre belirlendi.

### **ÜÇ YILDA BAŞARIYA ULAŞANLAR:**

Shell & Turcas'ın üç yıllık zirve yolculuğunda, başarıyı getiren bayiler şunlar oldu:

- 2007 yılında İstanbul'dan Yılmaz Petrol, Türkiye birincisi olduktan sonra, dünya üçüncülüğünü kazandı.
- 2008 yılında Konya'dan Telefoncular Petrol, Türkiye'de 600 istasyon arasından sıyrılarak 2008'in birincisi olmasının ardından, o da dünya üçüncülüğünü yakaladı.
- 2009 yılında ise Kayseri'de bulunan Sompet Petrol Türkiye birinciliğinin ardından bu kez Dünya Şampiyonluğu'na ülkemize getirerek büyük bir başarıya imza attı.

\*Shell Capital Dergisi tarafından düzenlenen, "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında son yedi senedir Akaryakıt Dağıtım ve Madeni Yağlar Sektörü'nün en beğenilen şirketi seçiliyor.

## **Shell & Turcas'dan, birleşmenin dördüncü yılında rekor gibi başarı**

**02/09/2010**

### **SHELL TAŞIT TANIMA SİSTEMİ'NDEKİ (TTS) KULLANICI SAYISI ÇEYREK MİLYONA ULAŞTI**

1996 yılında ilk defa Shell tarafından geliştirilen ve Türk akaryakıt sektöründe bir ilk olma özelliği taşıyan, "müşteri dostu" Shell Taşıt Taşıma Sistemi'nin (TTS) kurumsal kullanıcı sayısı, 250 bine ulaştı. Shell & Turcas'ın 2006 yılındaki birleşmesi sırasında toplam araç sayısı 114 bin iken bu rakam birleşmenin dördüncü yılında 250.000'e ulaştı.

Dört yılda portföyünü 2 katına çıkartan Shell TTS, araç sayısının 250 bine yükselmesiyle sektörde tartışmasız liderliğinde önemli bir kilometre taşını daha geride bıraktı. Shell 250 bininci aracını; yöneticileri, çalışanları ve 250 bininci TTS müşterisinin katıldığı özel tören ile kutladı. TTS'nin 250 bininci kurumsal müşterisi olma ayrıcalığını yaşayan Şua İnşaat firmasının yöneticileri Nimetullah Kaya ve İbrahim Halil Kaya, plakelerini Shell & Turcas Petrol A.Ş. İcra Kurulu Başkanı George Spanoudis'in elinden aldılar.



**Shell & Turcas Petrol A.Ş. İcra Kurulu Başkanı George Spanoudis** TTS'nin başarısı ilgili yaptığı açıklamada şu sözlere yer verdi: "Rekabetin bu kadar yoğun yaşandığı bir pazarda çeyrek milyon müşteriye ulaşabilmemiz; müşteri memnuniyetine verdiğimiz önem, kaliteli ürün ve hizmet anlayışımız ile işkollarımız arasındaki uyumun bir ürünüdür". TTS'de elde edilen başarının, Shell & Turcas'ın liderlik vizyonunu pekiştirdiğinin altını çizen Spanoudis, Shell çalışanlarının girişimci ve yenilikçi düşünce yapısı, çalışma azmi, uyumlu çalışma biçimi ve pazarlarının "Tartışmasız Lideri" olma tutkusu ile daha pek çok başarıya imza atacaklarını belirterek bu başarıda katkısı olan; çalışanlarına, müşterilerine ve bayilerine teşekkür etti.

**Şua İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Nimetullah Kaya** ise Shell Taşıt Tanıma Sistemi'ne katılmaktan duydukları mutluluğu dile getirerek; "Shell TTS güvencesi ile araçlarımızın akaryakıt tüketimini tam olarak kontrol altına alacağız. Bu kontrol bize hem zaman, hem de maliyet konusunda tasarruf sağlayacak. Aynı zamanda Shell ürünlerine duyduğumuz güven, akaryakıt konusunda içimizin rahat olmasını sağlayacak. Shell ailesine katılmış olmaktan ve böyle bir kutlamanın içinde olmaktan mutluluk duyuyoruz." dedi.

### **SEKTÖRÜN LİDERİ SHELL TAŞIT TANIMA SİSTEMİ (TTS)**

Shell & Turcas'ın "Tartışmasız Liderlik" vizyonunun en önemli kilometre taşlarından biri olan TTS, 2006'daki birleşmenin ardından araç sayısını 114 binden 250 bine çıkararak dört yıl içinde 2 kattan fazla büyüdü ve pazarındaki "Tartışmasız Lider"lik vizyonunu pekiştirdi. Shell TTS, aynı zamanda Shell'in dünyada yakıt ikmal ettiği en büyük kurumsal filolarından birini de oluşturuyor.

Türkiye'ye, 1996 yılında Shell tarafından getirilen ve ülkemizdeki ilk tam otomatik filo ve akaryakıt yönetim sistemi olan TTS; ticari araç filolarında akaryakıt alımı ve filo yönetimi konularındaki sorunlarını ileri teknoloji ile çözüyor. Araca monte edilmiş özel bir cihaz aracılığıyla çalışan TTS, akaryakıt dolum anında pompa ile haberleşip araç ve kilometre bilgilerini alıyor. Akaryakıt harcamalarını izlenebilir ve yönetilebilir hale getiren bu sistem ile firmalar akaryakıt tüketimlerini tam olarak kontrol altına alma imkanına sahip oluyor.

TTS sahipleri Türkiye'nin dört bir yanındaki Shell istasyonlarında, araçlarından inmeden otomatik alım yapıyor; araçlarına günlük, haftalık ya da aylık limitler koyabiliyor; tüketimlerini internet üzerinden takip edebiliyor ve ödemelerini banka aracılığı ile otomatik olarak yapabiliyorlar.

Tek araçlık bir şahıs şirketinden 5.000 araçlık kurumsal şirketlere kadar tüm firmalar için uygun bir sistem olan TTS bugün; ülke çapındaki satış ekibi, 7/24 çalışan müşteri hizmetleri ve 900'e yakın bayisi ile hizmet veriyor. TTS'ye dahil olmak için başvurular 7/24 , 0212 444 33 33 numaralı telefondan ya da [ttssatis@shell.com](mailto:ttssatis@shell.com) adresinden kolaylıkla yapılabilir.

Filo yönetim sistemlerinin lideri durumunda olan Shell TTS gücünü, Shell'in geniş istasyon ağından, ileri teknoloji ürünü yakıtlarından ve üstün hizmet kalitesinden alıyor. Shell TTS'nin, Türkiye'ye yayılmış 900 istasyonu ile TTS müşterilerine her noktada aynı kalitede hizmet verebiliyor. Shell'in 60 yıllık AR-GE deneyiminin sonucu olan teknolojik yakıtlar ile yüksek kalitedeki sürüşün keyfini çıkarıp aynı zamanda da özel formüllü ürünler sayesinde tasarruf edebilen TTS müşterileri, Shell Müşteri Hizmetleri'ne 7 gün 24 saat telefon ya da internet üzerinden ulaşabiliyor.

TTS'nin kurumsal müşterileri arasında ilaç sektöründen bankalara, nakliye sektöründen otobüs firmalarına kadar her sektörün önde gelen lider konumundaki firmaları yer alıyor.

## EDİTÖRE NOT

Shell & Turcas Ortak Girişim Şirketi hakkında

Shell & Turcas ortak girişim şirketi, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'na kayıtlı Turcas Petrol ve Shell ortaklığı ile 2006 yılında faaliyete geçti. Ortak girişim şirketi en başarılı şirket birleşmelerinden biri olarak kabul edildi ve 8,5 milyar dolarlık cirouyla Türkiye'nin en büyük 3.özel şirketi oldu.

Shell & Turcas, finansal ve operasyonel hedeflerine ulaşmanın yanı sıra, müşteri sadakatinde ve marka tercihinde sektöründe birinci olmayı başardı. Güçlü rekabetçi yapısıyla: Marka tercihinde, müşteri memnuniyetinde, bağlılıkta, farklılaştırılmış yakıtlarda, madeni yağ pazar payında, sektörün diğer şirketlerine kıyasla karlılıkta, Akaryakıt ve madeni yağ endüstrisinde verimlilikte, İSEÇ ve kara taşımacılığında endüstride ve şimdi de kurumsal filo sistemlerinde bir numara oldu.

Shell & Turcas ulusal ve uluslararası alanlarda da takdire layık görüldü. Capital Dergisi tarafından 7 yıldır üst üste sektörünün en beğenilen şirketi seçiliyor. Dünya Gazetesi'nin yıllık araştırmasına göre sektörüne damga vuran şirket olarak seçilen ortak girişim şirketi AC Nielsen tarafından da sektöründe marka bilinirliği en yüksek şirket olarak belirlendi. Shell & Turcas ayrıca Hewitt International tarafından enerji sektöründe en iyi işveren olarak seçilirken tüm sektörler baz alındığında en iyi 10 işveren listesinde yerini aldı. Ortak girişim başarı hikayesi, başarılı bir birleşme ve iş modeli olarak INSEAD gibi çeşitli işletme okullarında ders olarak okutuldu, konferans ve seminerlerde anlatıldı ve Fortune, Financial Times ve Wall Street Journal Smart Money gibi çeşitli iş ve ekonomi yayınlarında başarı hikayesi olarak yer aldı.

**Bilgi İçin:** Zarakol İletişim Hizmetleri - 0212 217 29 99

## Shell, Ramazan'da da tanker sürücülerinin sağlık ve emniyetini düşünüyor

18/08/2010

**SHELL'DEN AĞIR VASITA SÜRÜCÜLERİNE RAMAZAN TAVSİYELERİ veya SHELL'DEN RAMAZAN'DA YOLA ÇIKACAKLARA TAVSİYELER**

**Emniyet, çevre ve sağlık konularını kurumsal bir vatandaşlık görevi olarak benimseyen Shell & Turcas Petrol A.Ş., senenin en uzun ve sıcak günlerine denk gelen Ramazan ayında Shell bünyesindeki tanker sürücülerinin sağlıklı beslenmesi ve güvende seyahat etmeleri için "Ramazan Ayında Beslenme Kılavuzu" hazırladı.**

**Sıcak havada uzun süre su içmemeye ve beslenmemeye bağlı olarak ortaya çıkabilecek kaza risklerini önlemek amacıyla hazırlanan kılavuzda, Ramazan ayı boyunca doğru beslenme tavsiyeleri ile sürüş öncesinde ve sırasında uygulanması ve kaçınılması gereken davranışlara dikkat çekiliyor.**

Çatısı altındaki tanker sürücülerinin eğitimine, iş sağlığına ve güvenliğine büyük önem veren Shell & Turcas Petrol A.Ş., Ramazan ayı boyunca gerçekleşebilecek kazaları önlemek amacıyla "Ramazan Ayında Beslenme" adlı el broşürlerini Türkiye genelindeki tüm Shell terminallerinin ön bürolarından tanker sürücülerine dağıtacak.

Tanker sürücülerini; "Ramazan Ayında Beslenme Kılavuzu" hizmetine ek olarak Shell terminallerinde sürüş öncesi ve sırasında dikkat etmeleri gereken noktalarla ilgili de bilgilendiriliyorlar.

Shell, tanker sürücülerinin yanı sıra Ramazan ayında yola çıkacak olan araç sahiplerini de düşünüyor. Uzun süre beslenmemeye bağlı olarak ortaya çıkabilecek kaza risklerini önlemek üzere tanker sürücülerini ve araç sahiplerinin özen göstermesi gereken noktalara dikkat çekiyor:

- İftardan önce ve sonra en az 1 saat mola verin.
- Araç kullanırken kan şekerinizin düştüğünü hissederseniz emniyetli bir yerde durun ve bir süre istirahat edin.
- İftarda aşırı ve ağır yemekler tüketmemeye özen gösterin.
- Sahurda; uykuyu kolaylaştırıcı, hafif, sindirimi kolay ve enerji verici gıdalar alın.
- Gece yolculuklarında yine sahurdan sonra en az 1 saatlik mola verin.
- Yemek üstüne bol şekerli bir çay veya kahve ile 15 dakikalık istirahat, araç kullanan kişiler için önem taşımaktadır.
- Havaaların sıcak olacağını da dikkate alarak iftarda ve sahurda bol sıvı alın.
- Eğer yolda oruç açmak durumunda kalacaksanız, yanınızda kuru üzüm, kuru kayısı veya hurma bulundurun. Emniyetli bir yerde durduktan sonra orucunuzu açabilirsiniz. Bu tür gıdalar hemen kana karıştığından açlık hissinizi bastıracaktır.
- Hafif de olsa uyku veya yorgunluk hissediyorsanız yakındaki en emniyetli yere aracı çekip dinlenin.
- Trafikte de sahurdan sonra uykulu sürücü sayısının artacağını, iftar zamanı da evine veya restorana yetismeye çalışan gergin insanlar olacağını mutlaka dikkate alıp aracınızı daha sakın kullanmaya çalışın.

Emniyet, çevre ve sağlık konularını, şirket kültürü ve iş yapma tarzı olarak benimseyen Shell & Turcas hazırladığı kılavuzda yer alan önerilerin sadece tanker sürücülerinin değil, tüm araç sahiplerinin dikkat etmesi gereken öneriler olduğuna inanıyor ve halkla da paylaşarak herkesin Ramazan'da sağlıklı ve güvenli seyahat etmesini hedefliyor.

## Shell & Turcas'dan, birleşmenin dördüncü yılında rekor gibi başarı

02/09/2010

### SHELL TAŞIT TANIMA SİSTEMİ'NDEKİ (TTS) KULLANICI SAYISI ÇEYREK MİLYONA ULAŞTI

1996 yılında ilk defa Shell tarafından geliştirilen ve Türk akaryakıt sektöründe bir ilk olma özelliği taşıyan, "müşteri dostu" Shell Taşıt Taşıma Sistemi'nin (TTS) kurumsal kullanıcı sayısı, 250 bine ulaştı. Shell & Turcas'ın 2006 yılındaki birleşmesi sırasında toplam araç sayısı 114 bin iken bu rakam birleşmenin dördüncü yılında 250.000'e ulaştı.

Dört yılda portföyünü 2 katına çıkartan Shell TTS, araç sayısının 250 bine yükselmesiyle sektörde tartışmasız liderliğinde önemli bir kilometre taşına daha geride bıraktı. Shell 250 bininci aracını; yöneticileri, çalışanları ve 250 bininci TTS müşterisinin katıldığı özel tören ile kutladı. TTS'nin 250 bininci kurumsal müşterisi olma ayrıcalığını yaşayan Şua İnşaat firmasının yöneticileri Nimetullah Kaya ve İbrahim Halil Kaya, plakelerini Shell & Turcas Petrol A.Ş. İcra Kurulu Başkanı George Spanoudis'in elinden aldılar.

**Shell & Turcas Petrol A.Ş. İcra Kurulu Başkanı George Spanoudis** TTS'nin başarısı ilgili yaptığı açıklamada şu sözlere yer verdi: "Rekabetin bu kadar yoğun yaşandığı bir pazarda çeyrek milyon müşteriye ulaşabilmemiz; müşteri memnuniyetine verdiğimiz önem, kaliteli ürün ve hizmet anlayışımız ile işkollarımız arasındaki uyumun bir ürünüdür". TTS'de elde edilen başarının, Shell & Turcas'ın liderlik vizyonunu pekiştirdiğinin altını çizen Spanoudis, Shell çalışanlarının girişimci ve yenilikçi düşünce yapısı, çalışma azmi, uyumlu çalışma biçimi ve pazarlarının "Tartışmasız Lideri" olma tutkusu ile daha pek çok başarıya imza atacaklarını belirterek bu başarıda katkısı olan; çalışanlarına, müşterilerine ve bayilerine teşekkür etti.

**Şua İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Nimetullah Kaya** ise Shell Taşıt Tanıma Sistemi'ne katılmaktan duydukları mutluluğu dile getirerek; "Shell TTS güvencesi ile araçlarımızın akaryakıt tüketimini tam olarak

kontrol altına alacağız. Bu kontrol bize hem zaman, hem de maliyet konusunda tasarruf sağlayacak. Aynı zamanda Shell ürünlerine duyduğumuz güven, akaryakıt konusunda içimizin rahat olmasını sağlayacak. Shell ailesine katılmış olmaktan ve böyle bir kutlamanın içinde olmaktan mutluluk duyuyoruz.” dedi.

## **SEKTÖRÜN LİDERİ SHELL TAŞIT TANIMA SİSTEMİ (TTS)**

Shell & Turcas’ın “Tartışmasız Liderlik” vizyonunun en önemli kilometre taşlarından biri olan TTS, 2006’daki birleşmenin ardından araç sayısını 114 binden 250 bine çıkararak dört yıl içinde 2 kattan fazla büyüdü ve pazarındaki “Tartışmasız Lider”lik vizyonunu pekiştirdi. Shell TTS, aynı zamanda Shell’in dünyada yakıt ikmal ettiği en büyük kurumsal filolarından birini de oluşturuyor.

Türkiye’ye, 1996 yılında Shell tarafından getirilen ve ülkemizdeki ilk tam otomatik filo ve akaryakıt yönetim sistemi olan TTS; ticari araç filolarında akaryakıt alımı ve filo yönetimi konularındaki sorunlarını ileri teknoloji ile çözüyor. Araca monte edilmiş özel bir cihaz aracılığıyla çalışan TTS, akaryakıt dolum anında pompa ile haberleşip araç ve kilometre bilgilerini alıyor. Akaryakıt harcamalarını izlenebilir ve yönetilebilir hale getiren bu sistem ile firmalar akaryakıt tüketimlerini tam olarak kontrol altına alma imkanına sahip oluyor.

TTS sahipleri Türkiye’nin dört bir yanındaki Shell istasyonlarında, araçlarından inmeden otomatik alım yapıyor; araçlarına günlük, haftalık ya da aylık limitler koyabiliyor; tüketimlerini internet üzerinden takip edebiliyor ve ödemelerini banka aracılığı ile otomatik olarak yapabiliyorlar.

Tek araçlık bir şahıs şirketinden 5.000 araçlık kurumsal şirketlere kadar tüm firmalar için uygun bir sistem olan TTS bugün; ülke çapındaki satış ekibi, 7/24 çalışan müşteri hizmetleri ve 900’e yakın bayisi ile hizmet veriyor. TTS’ye dahil olmak için başvurular 7/24 , 0212 444 33 33 numaralı telefonda ya da [ttssatis@shell.com](mailto:ttssatis@shell.com) adresinden kolaylıkla yapılabilir.

Filo yönetim sistemlerinin lideri durumunda olan Shell TTS gücünü, Shell’in geniş istasyon ağından, ileri teknoloji ürünü yakıtlarından ve üstün hizmet kalitesinden alıyor. Shell TTS’nin, Türkiye’ye yayılmış 900 istasyonu ile TTS müşterilerine her noktada aynı kalitede hizmet verebiliyor. Shell’in 60 yıllık AR-GE deneyiminin sonucu olan teknolojik yakıtlar ile yüksek kalitedeki sürüşün keyfini çıkarıp aynı zamanda da özel formüllü ürünler sayesinde tasarruf edebilen TTS müşterileri, Shell Müşteri Hizmetleri’ne 7 gün 24 saat telefon ya da internet üzerinden ulaşabiliyor.

TTS’nin kurumsal müşterileri arasında ilaç sektöründen bankalara, nakliye sektöründen otobüs firmalarına kadar her sektörün önde gelen lider konumundaki firmaları yer alıyor.

## **EDİTÖRE NOT**

Shell & Turcas Ortak Girişim Şirketi hakkında

Shell & Turcas ortak girişim şirketi, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası’na kayıtlı Turcas Petrol ve Shell ortaklığı ile 2006 yılında faaliyete geçti. Ortak girişim şirketi en başarılı şirket birleşmelerinden biri olarak kabul edildi ve 8,5 milyar dolarlık cirosuyla Türkiye’nin en büyük 3.özel şirketi oldu.

Shell & Turcas, finansal ve operasyonel hedeflerine ulaşmanın yanı sıra, müşteri sadakatinde ve marka tercihinde sektöründe birinci olmayı başardı. Güçlü rekabetçi yapısıyla: Marka tercihinde, müşteri memnuniyetinde, bağlılıkta, farklılaştırılmış yakıtlarda, madeni yağ pazar payında, sektörün diğer şirketlerine

kıyasla karlılıkta, Akaryakıt ve madeni yağ endüstrisinde verimlilikte, İSEÇ ve kara taşımacılığında endüstride ve şimdi de kurumsal filo sistemlerinde bir numara oldu.

Shell & Turcas ulusal ve uluslararası alanlarda da takdire layık görüldü. Capital Dergisi tarafından 7 yıldır üst üste sektörünün en beğenilen şirketi seçiliyor. Dünya Gazetesi'nin yıllık araştırmasına göre sektörüne damga vuran şirket olarak seçilen ortak girişim şirketi AC Nielsen tarafından da sektöründe marka bilinirliği en yüksek şirket olarak belirlendi. Shell & Turcas ayrıca Hewitt International tarafından enerji sektöründe en iyi işveren olarak seçilirken tüm sektörler baz alındığında en iyi 10 işveren listesinde yerini aldı. Ortak girişim başarı hikayesi, başarılı bir birleşme ve iş modeli olarak INSEAD gibi çeşitli işletme okullarında ders olarak okutuldu, konferans ve seminerlerde anlatıldı ve Fortune, Financial Times ve Wall Street Journal Smart Money gibi çeşitli iş ve ekonomi yayınlarında başarı hikayesi olarak yer aldı.

**Bilgi İçin:** Zarakol İletişim Hizmetleri - 0212 217 29 99

## **İDO Yalova Terminali'nde Bayram Boyunca "Shell Pitstop" Servisi**

**03/09/2010**

**İDO ve Shell arasında gerçekleşen işbirliği kapsamında, İDO yolcularının araçlarına ücretsiz Shell Pitstop bakım servisi Bayram boyunca Yalova Terminali'nde devam edecek.**

**İDO Yenikapı Terminali'nde verilmeye başlanan "Shell Pitstop" servisin II. etabı 8-12 Eylül tarihleri arasında İDO Yalova Terminali'nde gerçekleştirilecek. Uygulama sırasında "Devrilen Araba Simülatörü" ile kaza anını da sanal olarak yaşayabilecek olan yolcular, riskler konusunda bilgilendirilecek.**

İDO ve Shell'in müşteri memnuniyetini artırmaya dönük işbirliği kapsamında, "Pitstop" bakım servisleri ile yolcuları trafik konusunda bilgilendirme çalışmaları İDO Yalova Terminali'nde devam ediyor. Shell 8-12 Eylül arasında Pitstop bakım servisiyle Yalova İDO Terminali bekleme bölümündeki araçlara, Türkiye'de bir ilk olan motor yağı canlılık testini uygulayacak.

Formula 1 yarışlarındaki Pitstop uygulamasının benzeri bir teknik donanımla, 5 kişilik bir uzman ekip tarafından yapılan Pitstop bakım servislerinin en önemli aşamasını, Türkiye'de bir ilk olma özelliği taşıyan "Shell OVİ" oluşturuyor. "Motor Yağı Canlılık Testi" anlamına gelen ve Shell tarafından geliştirilen OVİ ile 5 dakika gibi kısa bir sürede, araçlardaki motor yağının kimyasal yapısı incelenerek sürücülere motor yağının sürüşe uygunluğu ile ilgili bilgi veriliyor. Araç yağı kullanımı ve kalitesi hakkında bilgi sahibi olan araç sahipleri bu hizmet ile yolculuklarına güvenle devam edebiliyorlar. Dünyada sadece 15 ülkede yer alan Shell OVİ hizmeti Türkiye'de ise sadece birkaç Shell istasyonunda sunuluyor.

Pitstop bakım servislerinde ayrıca; araçlarının silecek, cam suyu, far, sinyal ve lastik havası kontrolleri de ücretsiz yapılarak sürücülere dört dörtlük servis bakımı sunulacak.

İDO Yalova Terminali'ndeki yolcular, güvenli sürüş eğitimleri kapsamında ise, kazalarda can güvenliğini artırmak için emniyet kemeri takma gerekliliği konusunda simülatör eğitimi de alabilecekler. "Devrilen Araba Simülatörü"nü deneyen yolcular, araçta emniyet kemeri takmamanın sonuçlarını, bizzat tecrübe edecekleri simülasyonla gözlemleyebilecekler.

**Bilgi için:**

**İDO Basın Müşavirliği**

**455 69 00**

#### **İdo Hakkında**

1987 yılında kurulan İDO, bugün Marmara Bölgesi'nde toplam 33 hatta 82 noktaya hizmet götürmektedir. 2005 yılı Şubat ayında Türkiye Şehir Hatları İşletmesini devralan İDO, toplam 106 gemi ile dünyanın en büyük araç ve yolcu taşımacılık şirketidir. 2009 yılında 101 milyon yolcu ve 7 milyon araç taşıyan İDO, Uluslararası Feribot İşletmecileri Birliği Interferry üyesidir.

#### **Shell Hakkında:**

Shell Capital Dergisi tarafından düzenlenen, "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında son yedi senedir Akaryakıt Dağıtım ve Madeni Yağlar Sektörü'nün en beğenilen şirketi seçiliyor.

## **Perakende ve akaryakıt sektöründe güçler tüketici için birleşti: Money Shell'de, kazanç cepte...**

**06/09/2010**

### **SHELL-MİGROS İŞBİRLİĞİNDEN MONEY İLE HEM DEPO HEM SEPET DOLACAK**

**Türkiye akaryakıt sektörünün en beğenilen şirketi Shell & Turcas\* ve perakendenin öncü markası Migros Ticaret A.Ş.\* tüketicinin ortak faydası için imza attıkları uzun vadeli işbirliğini açıkladılar.**

**Tüketicinin kartlı harcamalarında ilk iki sırada yer alan gıda ve akaryakıt giderleri oranının aylık aile bütçesinde % 30'a ulaştığı gerçeğinden yola çıkan Shell ve Migros'un başlattıkları işbirliğiyle toplam 11 milyon müşteri, hem gıda ve ihtiyaç harcamalarından hem de akaryakıt harcamalarından kazanıyor.**

**Uzun vadeli işbirliği Migros Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Özgür Tort ve Shell & Turcas Petrol A.Ş. İcra Kurulu Başkanı George Spanoudis'in katıldığı bir toplantıyla açıklandı.**

Türkiye'nin iki dev markası Shell & Turcas ve Migros Ticaret A.Ş.'nin tüketicinin kartlı harcamalarında ilk iki sırada yer alan market ve akaryakıt harcamalarını avantaja dönüştürdüğü dev işbirliği açıklandı. Bankalararası Kart Merkezi'nin (BKM) verilerine göre Türkiye'de hane halkı kartlı harcamalarında, gıda ve akaryakıt harcamaları ilk iki sırayı paylaşıyor.

Migros Grubu mağazaları ve Shell istasyonlarında harcamalarını gerçekleştiren tüketiciler, aile bütçesinin yüzde 30'una ulaşan giderlerinin toplamından kazanıp, kazançlarını bu iki önemli kalem harcamalarında kullanabiliyorlar, kampanyalardan yararlanabiliyorlar.

### **Tort: "1 sepet alışverişi ya da ortalama 100 km'lik\*\* yakıtı bedavaya getirme imkanı sunuyoruz"**

Migros Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Özgür Tort, bu işbirliği ile Migros Ticaret A.Ş.'nin çoklu kazanç sunan kartı Money Club Kart'a sahip olan tüketicilerin; Migros, 5M, Tansaş, Şok, Macrocenter, Sanal Market ve Shell alışverişleri sırasında toplamdan kazandıkları Money'leri, diledikleri yerde kullanabileceklerini belirtti. Tort, örnek olarak akaryakıt ve gıda alışverişinde ayda toplam 650 TL harcayan bir ailenin her ay 1 sepet market alışverişi ya da ortalama 100 km'lik\*\* yakıtı bedava almaya hak kazanmasını öngördüklerini, Money'nin üç boyutlu kazanç sistemi ve şimdi Shell'in kat kat puanlarıyla bunun çok daha yukarı çıkmasını beklediklerini vurguladı.

1998 yılından bu yana Migros formatında başarıyla kullanılan Türkiye'nin ilk sadakat programı Migros Club'ın avantajlarını daha geniş müşteri kitlelerine yayabilmek amacıyla bundan yaklaşık 6 ay önce Money Club'ı yarattıklarını belirten Migros Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Özgür Tort, Türkiye'nin en hızlı büyüyen kazanç kulübünü oluşturduklarını vurguladı ve şöyle devam etti: "Yenilikçi anlayışımızın en iyi örneklerinden biri

Money Club'dır. Money Club'ı müşterilerimiz o kadar çok benimsedi ki, kart kullanım oranı % 85'e ulaştı. Müşterilerimiz için sürekli, somut ve çoklu fayda yaratmaya odaklandık. En önemli iddiamız tüketicilerimizin istek ve ihtiyaçlarına kulak vererek, onlara daima kazandırmaktır. Ulaşılan 8,4 milyon aktif üye sayısı bunun en belirgin ifadesidir."

Müşterilere fayda yaratmak için sürekli yeni kampanya ve uygulamalar üzerinde çalıştıklarını belirten Tort,'Bu dönem Türk perakende sektöründe ileri teknoloji kullanımı açısından da bir ilktir' dedi. 'Kazanacaksın Türkiye' ile müşterilere iki kez 50 milyon TL kazanma imkanı sunduklarını, yoğun talep üzerine yine kazandırmaya devam ettiklerini belirten Tort, bu kampanya ile üye sayısını % 33 artırdıklarını söyledi.

Money Club'ın üç boyutlu kazanç sistemi sunduğunu söyleyen Migros Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Özgür Tort, "Müşterimiz Money ile deyim yerindeyse 'Hat-Trick' yapıyor, tek kartla üç gol birden atıyor" dedi. Tort, perakendede bir devrim yaptıklarını belirterek, üç boyutlu kazanç sistemini şöyle açıkladı: "Money Club'ın birinci boyutu '**Money Kazan**' ile her müşterimiz, kendi harcama potansiyeline ait bir harcama hedefi almakta. Hiç zorlanmadan halihazırdaki gıda alışverişini yaparak hedeflerini tutturmakta ve bedava alışveriş yani Money kazanmakta. En güzeli baştan ne kazanacaklarını biliyorlar."

Tort ikinci boyutta '**Money Topla**' ile müşterilerin aylık harcamalarında kazandıkları Money üzerine, en sık tercih ettikleri ürünleri alırken, yanında ekstra Money topladıklarını belirtti. Özgür Tort, kazancın üçüncü boyutu olan '**Katlayarak Kullan**' ile ilgili olarak ise "Müşterimiz aylık hedefinden kazandığı ve ürünlerden ekstra topladığı Money'i isterse bedava alışveriş olarak veya ürünlerde değerinin iki katına kadar kullanabilme imkanı buluyor" dedi ve ekledi: "Örnekle açıklamak istersek; bildiğiniz gibi 1 Money 1 TL değerindedir. Müşterimiz 15,90 TL'lik bir deterjanı aldığında 5 Money kazanıyor. Bu 5 Money'i isterse 5 TL olarak bedava alışverişinde kullanabiliyor, isterse Money'nin katlayarak kullan özelliği ile 13,25 TL'lik yumuşatıcıyı para vermeden sadece 5 Money'e satın alabiliyor."

Money Club'ın üç boyutlu kazanç sistemine artık Shell müşterilerinin de dahil olduğunu vurgulayan Tort, Shell istasyonlarında kazanılan Money'lerin de katlanarak kullanılabilceğini söyledi. Money Club'ın genişleme stratejisinde temel kriterin müşterilere güçlü fırsat sunmak olduğuna dikkat çeken Tort, "Money Club'ın altyapısını ve sistemini kendi grubumuz dışındaki markalara doğru genişleyebilecek şekilde tasarladık. Müşterilerimize sorduğumuzda, çok büyük çoğunluğu gıda ve akaryakıt harcamalarının bütününde kazanç aradıklarını belirttiler. Karşılıklı gerçekleştirilen bu oluşumla müşterilerin talebine uygun uzun vadeli bir işbirliğinin temelini attık. Bundan böyle Migros Grubu müşterileri ve Shell müşterileri Money ile hem gıdada hem akaryakıtta kazanacaklar, kazandıklarını ister gıdada, ister akaryakıtta kullanacaklar "dedi.

Spanoudis: "Bu bir kampanya değil tüketici lehine uzun vadeli bir işbirliğidir"

Shell & Turcas Petrol A.Ş. İcra Kurulu Başkanı George Spanoudis, uzun yıllardır akaryakıt sektörünün en beğenilen şirketi seçilen Shell'in, Türkiye'deki modern perakende sektörünün öncüsü Migros Ticaret ile bir araya gelmesinin hem Shell hem de Migros müşterileri için yeni avantajlar ve fırsatlar yarattığını ifade etti. Spanoudis uzun vadeli bu işbirliğine ilişkin şunları söyledi: "Müşterilerimize yeni avantajlar sunmak üzere sektörlerinin liderleriyle yaptığımız işbirliklerine bir yenisini daha eklemiş olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Shell ve Migros, sektörlerindeki en geniş sadakat sistemlerini yaratan, güçlerini müşterilerinin sadakatinden alan iki şirket. İşbirliğimiz ile bu güçlerimizi ve müşterilerimize sunmuş olduğumuz avantajları aynı çatı altında birleştirmiş olduk.

İşbirliğimizden doğan sinerjinin Türkiye'deki alışveriş alışkanlıklarına yeni bir boyut kazandırdığına, müşterilerimize yepyeni avantajlar dünyasının kapılarını açtığına inanıyoruz. İşbirliğimizin en önemli tarafı müşterilerimiz için yarattığımız bu değer, belirli süreleri kapsayan bir kampanyadan ibaret olmamasıdır. İşbirliğimiz uzun soluklu ve uzun vadeli tasarrufu mümkün hale getirmektedir. Müşterilerimiz artık akaryakıt ve gıda alışverişini bir bütün olarak görüp, bütünden kazanç sağlama imkanına sahipler.

Türkiye'de hane halkı harcamalarının yaklaşık yüzde 15'ini gıda, yüzde 15'ini de akaryakıt harcamaları oluşturuyor. Migros ile olan işbirliğimiz; aile bütçesinin yüzde 30'una ulaşan bu giderlerde müşterilerimize

kolaylıklar ve avantajlar sunabilmemize imkan sağlıyor. Sunduğumuz indirimler, puan kampanyaları ve ek promosyonlarla müşterilerimizin giderlerinde çeşitli avantajlar sağlıyoruz. İşbirliğinin Eylül ayı boyunca geçerli olacak ilk avantajında Money özellikli kartlardan herhangi biriyle en az bir kez market alışverişi yapan müşteriler, Shell'deki akaryakıt ve otogaz alımlarında 3 kat puan kazanacak"

Shell Club Smart Card, Türkiye'de akaryakıt sektöründe ilk kez 2002 yılında Shell tarafından başlatılan ve Shell istasyonlarından yapılan akaryakıt ve otogaz alımlarında puanlar kazandıran üyelik ve puan kartıdır. Spanoudis açıklamasında: "Bu büyük işbirliğinin tüm müşterilerimiz için bir bayram hediyesi tadında olmasını umuyoruz. Bu yüzden işbirliğimizi alışverişin yoğun olarak gerçekleştiği Bayram öncesi dönemde başlattık. On günde yarım milyon müşterimiz Money özellikli Shell Club Smart Card değişiminde bulundu. Bu da bize ne kadar doğru bir iş ortağı seçtiğimizi gösteriyor.

Müşterilerimize daha iyi hizmet sunmak amacıyla, perakende alanındaki tecrübelerimizi birleştirerek ortak bir sinerji yaratacağız. Hizmet kalitesi dünya şampiyonluğuyla tescilli olan Shell istasyonlarında kullanılan en iyi uygulama örneklerini ve Migros'un market alanındaki uzmanlığını tüketicilere mükemmel hizmet verecek bir katma değere dönüştüreceğiz. Shell olarak müşterimizin ihtiyaçları doğrultusunda yeni işbirlikleri ve ortaklıklar kurmaya, müşterilerimizin bize ihtiyaç duydukları her alanda varlık göstermeye devam edeceğiz" dedi.

### **11 milyon tüketiciyi doğrudan etkileyecek, tüketici daha fazla noktadan puan toplayacak**

Migros Ticaret A.Ş. ile Shell & Turcas arasındaki işbirliği halen aktif bir şekilde Money Club Kart kullanan yaklaşık 8,4 milyon Migros Grubu müşterisi ile 2.5 milyon Shell Club Smart Card sahibini doğrudan ilgilendiriyor. İşbirliği sayesinde müşteri hem Migros Grubu'na bağlı Migros, Tansaş, Şok, 5M, Macrocenter ve Sanal Market, hem de Shell istasyonlarının sadakat programlarından ve karta özel kampanyalarından faydalanabiliyor. Böylece toplam 11 milyon tüketici en çok para harcadıkları günlük alışveriş kalemlerinden puan kazanıp, diledikleri noktalarda harcama imkanına sahip oluyorlar.

Money Club Kart sahibi olmak isteyen müşteriler Migros mağazalarındaki kasalardan anında kartlarını temin edebiliyorlar. Shell Smart Card sahipleri de 'Money' logolu yeni kartlarını Shell istasyonlarından ücretsiz alabiliyorlar.

\*Shell ve Migros Ticaret A.Ş. Capital Dergisi tarafından düzenlenen 'Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri' araştırmasında kendi sektörlerinin en beğenilen şirketi seçilmiştir.

\*\*Bir aracın 100 km'lik yol için ortalama 4,6 ile 8 lt arasında yakıt harcadığı varsayılarak hesaplanmıştır. Araç modeli ve yakıt harcama özelliğine göre bu mesafe farklılık gösterebilir.

## **SHELL MOTOR YAĞLARI 'ENERGIZER TEAM' YİNE TÜRKİYE'Yİ FETHETTİ**

**08/09/2010**

**Shell Motor Yağları, 'Energizer Team' ile bu yıl da Türkiye'yi fethetti. 8 kişiden oluşan ve Madeni Yağlar Pazarlama Ekibi tarafından özel olarak eğitilen 'Energizer Team' ekibi, bu yıl 3. sü düzenlenen Shell Motor Yağları Roadshow'u ile 12 şehirde 2.500 özel servisi ziyaret etti. Roadshow kapsamında servislerin ihtiyaç ve beklentilerini dinleyen uzman ekip, otomotiv ustalarına motor yağlarındaki son gelişmeler ile Shell Helix ve Shell Rimula ürünleri hakkında eğitim verdi.**

Shell Motor Yağları, bu yıl 3.sü gerçekleştirilen roadshow ile 20.000 Km yol katedilerek 35 şehirde, 60 Sanayi Sitesi ve 2.500 müşteriye ulaştı. 8 kişiden oluşan 'Energizer Team' ekibi; özel servis, yedek parça ve



yağ satıcıları da olmak üzere motor yağıyla ilgili her noktayı bizzat ziyaret ederek müşteri ihtiyaç ve beklentileri hakkında bilgi aldı.

'Energizer Team', servislerde çalışan ustalarla birebir görüşerek onlara motor yağlarındaki son gelişmeler ve son teknoloji ile geliştirilen Shell Motor Yağ Ürünleri hakkında bilgi verdi. Sürdürülebilir müşteri memnuniyeti hedefiyle her yıl yaz aylarında roadshowlar gerçekleştiren Shell Motor Yağları, 3 yılda Türkiye çapında 10.000'i aşkın noktaya ulaştı.

Shell Madeni Yağlar Genel Müdürü Burçin Toktamış, gerçekleştirilen Shell Motor Yağları Roadshow'u ile ilgili şunları söyledi:

"Shell Helix ve Shell Rimula ürün ailemizde tamamlanan yeniliklerle beraber ve Shell Helix ailesinin aldığı 'En İyi Binek Araç Ürün Portföyü' ödülünün sağladığı motivasyonla müşterilerimize en kaliteli ürünleri sunma çalışmalarımıza tüm hızımızla devam ediyoruz. Müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın ihtiyaç duydukları her noktada markalarımızla buluşturabilmek, onların ihtiyaçlarını en iyi şekilde anlayıp cevap verebilmek için özel roadshowlar düzenliyoruz.

Türkiye'deki sanayi siteleri ve motor yağıyla ilgili servis ziyaretleriyle müşterilerimizin ihtiyaçlarını, beklentilerini kendi yerlerinde dinleyerek geri bildirimler topluyoruz. Sanayide ustalara eğitim vererek motor yağlarındaki son gelişmeleri ve son teknoloji ürünlerimizi anlatıyoruz. Müşterilerimizle yılın diğer aylarına da yayılan iletişimimiz sayesinde dinamik pazarda hızla değişen ihtiyaç ve talepleri an be an takip edebiliyoruz.

Tüm bu çalışmalarımızla madeni yağ sektöründe 3 yıldır koruduğumuz pazar liderliğini, önümüzdeki yıllarda da müşterilerimizin vazgeçilmez tercihi olmayı başararak devam ettirmek istiyoruz."

## **SHELL HELIX PROFESSIONAL CLUB YENİLENDİ**

**08/09/2010**

**'En İyi Binek Araç Ürün Portföyü' ödülüne layık görülen Shell Helix'in sadakat programı Shell Helix Professional Club, kuruluşunun 7.yılında süprizlerle yenilendi. Shell Helix Professional Club; kullanıma açılan internet sitesi, yenilenmiş hediye katalogu ve heyecanlı kampanyaları ile üyelerine yepyeni bir avantajlar dünyasının kapılarını açıyor.**

Shell Helix tarafından müşterilere en kaliteli ürün ve hizmeti sunma amacıyla yaratılan, sektörün ilk ve en özel sadakat programı Shell Helix Professional Club kuruluşunun 7. yılını kutluyor. Shell Helix Professional Club; üyelerinden gelen talepler doğrultusunda yenilenmiş hediye katalogu, üyelik sistemiyle çalışacak olan internet sitesi ve avantajlı kampanyaları ile binek araç özel servis müşterilerine, ustalarına, çalışanlarına sunduğu fırsatları genişletti.

Yenilenen Shell Helix Professional Club'ın internet sitesine [www.shellprofessionalclub.com](http://www.shellprofessionalclub.com) üzerinden kullanıcı adı ve şifreyle giriş yapılabilecek. İnternet sitesi sayesinde hem üyeler hem de distribütörler; tüm talep, takip ve rapor işlemlerini internet üzerinden yapabilecekler. Yeniliklerin tanıtılması amacıyla eski ve yeni tüm üyelere gönderilecek olan Hoşgeldin Paketi içinde bir üyelik kartı bulunuyor, pakette üyeleri birbirinden heyecanlı sürprizler bekliyor. Shell Helix Professional Club'ın yenilenen hediye katalogu ile yüzlerce yeni hediye de Shell Helix Professional Club üyeleriyle buluşuyor. Yüzlerce binek araç Özel Servisi'nin üye olduğu Shell Professional Club'a üye olmak çok kolay. Yeni üyelik için tek yapılması gereken, Professional Club web sitesini ziyaret ederek üyelik başvurusunda bulunmak.

Shell Helix Professional Club'ın Hizmet Sağlayıcı sistemi de yenilendi. Üyeler, Shell Helix Professional Club hakkındaki teknik sorunlar için 0 212 279 78 79 no'lu telefondan ulaşabilecekleri Professional Club Program Yöneticisi'nden teknik destek alabilecekler.

Shell Madeni Yağlar Genel Müdürü Burçin Toktamış konuyla ilgili şunları söyledi:

"Sektörün ilk ve en özel sadakat programı olarak 7 yıl önce kurulan Shell Helix Professional Club'ı müşterilerimizin ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda yeniledik. Yeni sistemimiz, Shell Helix Professional Club üyelerinin kendi bilgilerine daha kolay erişimlerini sağlayacak. Yenilenen hediye kataloguyla üyelerimize daha çeşitli hediyeler ve kazandıran kampanyalar sunacağız. Ayrıca ailemize pek çok üye katıp Shell Helix Professional Club imkanlarından daha fazla kişinin faydalanmasını sağlayacağız. Shell Madeni Yağlar olarak pazar liderliği misyonumuzla her zaman müşterimize 'nasıl daha fazla yarar sunabiliriz' hedefine odaklanıyoruz. Gerek ürünlerimizde gerekse bayi hizmetlerimizde bu anlayış doğrultusunda farklılıklar yaratmaya ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamaya devam edeceğiz."

## ROYAL DUTCH SHELL'DE GÖREV DEĞİŞİMİ

15/09/2010

### Shell & Turcas Yönetim Kurulu üyesi Istvan Kapitany Royal Dutch Shell Avrupa Perakende Yeni Başkan Yardımcısı oldu

Royal Dutch Shell Avrupa Perakende Yeni Başkan Yardımcılığı görevine Shell & Turcas Yönetim Kurulu üyesi Istvan Kapitany atandı. Shell'in Türkiye dahil olmak üzere Avrupa'daki tüm perakende faaliyetlerinden sorumlu olacak Kapitany yeni görevine 1 Ekim 2010 tarihinde başlayacak.

Istvan Kapitany, Dutch Shell Avrupa Perakende Yeni Başkan Yardımcısı olarak, Shell'in dünya genelinde Amerika Birleşik Devletleri'nden sonraki en büyük ikinci bölgesi olan Avrupa'nın sorumluluğunu üstlenecek. Istvan Kapitany'nin sorumlu olacağı bölge içerisinde; Almanya, Avusturya, İsviçre, Birleşik Krallık, Hollanda, Belçika, Lüksemburg, İskandinav ülkeleri, İtalya, Rusya, Ukrayna, Çek Cumhuriyeti, Slovakya, Macaristan, Polonya, Bulgaristan ve Türkiye yer alıyor.

Istvan Kapitany, 2006 yılından beri Orta-Güney Avrupa Perakende'nin başkan yardımcılığı görevini yürütmekteydi. Türkiye Perakende, Kapitany'nin görev alanına 2010 yılının ilk yarısında girdi.

Kapitany Türkiye pazarı ve yeni göreviyle ilgili yaptığı açıklamada şu sözlere yer verdi:

"Türkiye, sosyal dinamikleri açısından çok önemli bir ülke. Hızlı büyüyen bir ekonomiye sahip olması, Türkiye'yi yabancı yatırımcılar için çekici hale getiriyor. Buna bağlı olarak araç ve akaryakıt kullanımı ve harcamaları gün geçtikçe artıyor. Bugün Avrupa'da bin kişiye düşen otomobil miktarı 495 iken, bu rakam Türkiye'de 75. Ancak Türkiye'nin sahip olduğu ve giderek büyüyen 30 yaş altı nüfus, araç satışlarının kısa vadede katlanarak artmasına sebep olacak. Bu özellikleriyle Türkiye, Shell'in yeni yatırımlarla büyümek istediği anahtar ülke konumundadır. Shell'in Türkiye'deki faaliyetlerini yakından takip ediyorum. Yüksek müşteri memnuniyeti, marka tercihindeki liderliği, dünya standartlarındaki hizmet ve ürün kalitesi ile Shell & Turcas'ın sektörde öncü olmaya devam ettiğini ve Shell global için örnek bir model oluşturduğunu memnuniyetle belirtmek isterim. Shell'in bir diğer güçlü yönü de Türkiye'ye 1923 yılından bu yana yatırım yapması ve Türkiye'de 75 yılı aşkın süredir Shell markası altında faaliyet gösteren iş ortaklarına sahip olması. Bu bağlılık örneği Türkiye'ye özel. Yeni görevim kapsamında, sinerji yaratmak üzere Avrupa'nın diğer pazarlarındaki en iyi uygulama örneklerini Türkiye'ye ve Türk müşterisinin faydasına sunmak için çalışacağım.

Shell & Turcas Petrol A.Ş. İcra Kurulu Başkanı George Spanoudis konuyla ilgili yaptığı açıklamada; 31 Mayıs 2010'dan beri Shell & Turcas'ın yönetim kurulu üyesi olarak görev yapan Istvan Kapitany'yi yeni görevi için tebrik etti. Spanoudis; Kapitany ile birlikte Shell ve Turcas'ın iş ortakları için değer yaratmaya devam ederken; sektörün tartışmasız lideri olma vizyonu ve sıfatıyla petrol dağıtım işinde global anlamda da şirketin iş hedeflerine katkı sağlamaya örnek bir operasyon sergileyerek devam edeceklerinin altını çizdi.

## **Istvan Kapitany Özgeçmiş**

Budapeşte'de doğan Istvan Kapitany işletme alanındaki eğitiminin ardından 1987'de Shell'de çalışmaya başlamıştır. Bugüne kadar perakende kapsamında Asya, Güney Afrika, Yunanistan, Türkiye ve Orta ve Doğu Avrupa gibi bölgelerde bölgesel sorumluluklar da dâhil olmak üzere çeşitli yönetim pozisyonlarında görev almıştır.

Budapeşte, Cape Town, Hamburg ve Shell International bünyesinde çalıştığı Londra gibi yerler ilk görev aldığı yerlerin başında gelmektedir. 2002 yılında Almanya'daki perakende faaliyetlerinden sorumlu genel müdür olarak görevine başlamadan önce ise Shell Macaristan'ın Ülke Başkanı/Genel Müdürü olarak görev yapmıştır.

Kapitany'nin görev yaptığı dönemde Shell'in son teknoloji ürünü akaryakıtları olan Shell V-Power ve Shell V-Power Diesel gibi ürünler kendisinin sorumluluğu altındaki bölgelerde satışa sunulmuştur. Ayrıca Kapitany Migros, Tesco, McDonald's ve Postbank gibi şirketlerle stratejik işbirliklerini sürdürerek bu süreçte etkili isimlerden birisi olarak öne çıkmıştır.

- **English version - Yeni pencerede açılır**

# **Shell, global madeni yağ pazarında son dört yıldır üst üste lider oluyor**

**06/10/2010**

## **MADENİ YAĞ PAZARINDA SON DÖRT YILDIR DÜNYANIN TERCİHİ SHELL**

Bağımsız danışmanlık ve araştırma şirketi Kline & Company'nin yaptığı araştırmada Shell, globalde üst üste dördüncü yılda da 1 numaralı madeni yağ tedarikçisi olarak belirlendi.

Shell, dünyadaki ekonomik durgunluğa rağmen müşteri memnuniyeti ve teknoloji odaklı çalışma ilkesi sayesinde pazar payını artırarak madeni yağ pazarındaki liderliğini pekiştirdi. Shell madeni yağlar globalde 2009 yılını büyük bir başarıyla tamamlayarak 2008'de yüzde 12.7 olan pazar payını 2009'da yüzde 13.4'e çıkardı.

Aynı zamanda en yakın rakibiyle arasındaki farkı da yüzde 1.6'dan yüzde 2.5'e yükseltti. 2009'da dünya çapında madeni yağ talebinin bir önceki yıla göre %8.4'lük bir düşüşle 35 milyon tona gerilediği bir ortamda; Shell'in elde ettiği bu başarı daha da büyük bir önem kazanıyor.

Shell B2B ve Shell Madeni Yağlar Sorumlu Başkan Vekili Chong-Meng Tan konuyla ilgili şu görüşleri dile getirdi: "Kline'in araştırması, son derece zorlu pazar koşullarına rağmen Shell'in genel madeni yağlar pazarının da üstünde bir performans sergilemeye devam ettiğini ve global lider pozisyonunu koruduğunu gösteriyor.

Bunun, tümüyle müşterilerimize odaklı stratejimizin ve onlara katma değer sağlayacak üstün özellikli ürün ve hizmetler sunmamızı sağlayan teknoloji liderliğimizin bir sonucu olduğuna inanıyorum."

Shell & Turcas Madeni Yağlar Genel Müdürü Burçin Toktamış ise Türkiye madeni yağ pazarı ile ilgili yaptığı açıklamada; Shell Madeni Yağlar'ın yüzde 27.3 (PETDER 2009 yıl sonu verilerine göre) ile Türkiye'de son 3 yılda pazar lideri olduğunu belirtti. Toktamış, sözlerine şöyle devam etti: "Shell'in globalde gösterdiği başarıyı biz de Türkiye'de sürdürüyoruz.

Bu başarıya, Shell global ile aramızdaki sinerjinin katkısı çok büyük. Madeni yağ pazarındaki liderliğimizi özellikle, değer ve marka odaklı müşteri gruplarına sunduğumuz dünyanın en güvenilir ürün portföyümüze ve sektörlere göre spesifik olarak hazırlanmış olan hizmet ve çözüm paketlerimize borçluyuz."

Shell Madeni Yağlar, Türkiye'nin yanı sıra Çin ve en büyük madeni yağ tüketici pazarı olan ABD' de de pazar liderliğini elden bırakmıyor.

### **Kline'in Değerlendirmesi**

Kline verileri, satış hacmi açısından en istikrarlı büyümeyi gösteren Asya-Pasifik bölgesinde global durgunluğun etkisinin daha az yıkıcı olduğunu gösteriyor.

Sektördeki genel rekabet durumuna ilişkin olarak da madeni yağ tedarikçileri için, teknolojik uzmanlığı bugün olduğu gibi gelecekte de rekabet üstünlüğü açısından giderek daha da fazla belirleyici bir rol oynayacağına dikkat çekiyor.

Teknolojik uzmanlık ise Shell'in en güçlü olduğu alanlar arasında yer alıyor. Shell'in teknoloji uzmanlığı; yenilikçilik alandaki 70 yıllık geçmişine, AR-GE'ye yaptığı yatırımlara ve şu anda piyasadaki en gelişmiş madeni yağ ürünlerini yaratan dünya çapındaki bir numaralı bilim insanlarıyla çalışma ilkesine dayanıyor. Shell daha geçtiğimiz günlerde Çin'de Zhuhai'de inşa edilecek teknik hizmetler merkezinin temelini atmış bulunuyor.

2011 yılında faaliyete geçtiğinde merkez; Çin'de otomobil, taşımacılık ve enerji sektöründeki müşterilerine geniş kapsamlı madeni yağ çözümleri sunmaya başlayacak. Shell ayrıca ürünlerinin en zorlayıcı koşullarda denenebilmesini sağlamak üzere önde gelen orijinal ekipman imalatçıları, müşterileri ve kuruluşlarıyla da ortak projeler yürütüyor.

Müşteri odaklı çalışma ilkesiyle Shell, birçok sektördeki pazar liderinin güvenini kazanmış durumda. Bu yılın başında Shell ile Hyundai Motor Company, aralarındaki global madeni yağ anlaşmasını yenilediklerini duyurdular.

Böylece Shell yeni bir beş yıllık süre için daha Hyundai Motor Company'nin tercih ettiği madeni yağ tedarikçisi konumunu sürdürecektir. Son 12 ay için de Anglo American gibi uluslararası madencilik şirketleri de Shell ile olan sözleşmelerinin sürelerini uzattılar.

### **EDİTÖRE NOT:**

#### **Shell & Hyundai hakkında**

2005 yılından bu yana Shell ile Hyundai arasında, Shell'e Hyundai'nin tercih ettiği madeni yağ tedarikçisi konumunu sağlayan bir işbirliği yürürlükte.

#### **Shell Lubricants hakkında**

1. "Shell Lubricants", madeni yağlar sektöründe faaliyet gösteren Shell Grup şirketleri için kullanılan kolektif bir isimdir. Shell Lubricants – Madeni Yağlar şirketleri, bireysel tüketicilerden madencilığe, enerji üretiminden ticari taşımacılığa kadar çok çeşitli uygulama alanlarında kullanılan ürünlerin imalatını ve harmanlamasını gerçekleştirmektedir. Shell'in madeni yağ marka portföyünde, Pennzoil®, Quaker State®, Shell Rotella T, Shell Helix, Shell Rimula, Shell Tellus, Monarch, araç bakım ürünleri ve Jiffy Lube® yer alıyor. Shell'in ayrıca Almanya, Japonya (Showa Shell Ortak Girişimi), İngiltere ve ABD'de madeni yağlar araştırma merkezleri bulunuyor.
2. Ürünlerimiz, bütün diğer madeni yağ tedarikçilerinden daha fazla ülkede üretiliyor ve pazarlanıyor. Bu sayede Shell olarak en geniş müşteri tabanına ulaşma olanağına sahip bulunuyoruz. Bir yandan merkez pazarlarda büyümek için çaba harcarken, bir yandan da büyümekte olan pazarlarda hızla faaliyet alanımızı genişletiyoruz.
3. Shell 2002'e Pennzoil-Quaker State Şirketi'ni satın alarak ABD'de 1 numaralı madeni yağ tedarikçisi konumuna yükseldi. Pennzoil, 1985 yılından bu yana ABD'nin lider motor yağı markası olarak tanınıyordu.
4. Shell 2006'da, Çin'in lider konumundaki bağımsız madeni yağ üreticisi Tongyi'nin %75 hissesini satın aldı. Bugün Shell Çin'deki lider madeni yağ tedarikçisi durumunda ve hızla büyüyen Çin pazarında üçüncü en büyük pazar payına sahip.

5. Kasım 2009'da Çin'de, Guangdong Eyaleti'ndeki Shuhai kentinde altıncı madeni yağ harmanlama tesisimizi açtık. Yılda 200 milyon litre seviyesinde olan ve zaman içinde yılda 400 milyona çıkma potansiyeli taşıyan üretim kapasitesiyle bu yeni kompleks, Shell'in üretim hacmi olarak dünyanın en büyük üçüncü madeni yağ harmanlama tesisi olmaya aday.
6. En çok önem verdiğimiz nokta, hem üstün koruma, hem de yüksek verimlilik sağlayan ürün ve hizmetler sunmaktır.

## **SHELL, AUTOSHOW'DA YAKIT EKONOMİSİNİN PÜF NOKTALARINI ANLATACAK**

**08/10/2010**

**Yakıt ekonomisi konusunda yaptığı Ar-Ge yatırımlarıyla ve geliştirdiği çevreci ürünleriyle bilinen Shell; bu yıl 13'üncüsü düzenlenen Uluslararası İstanbul Otomobil Fuarı'ndaki standına uğrayan herkesi yakıt ekonomisinin incelikleri hakkında bilgilendirecek. 29 Ekim - 7 Kasım 2010 tarihleri arasında, Autoshow'daki Shell'in standını ziyaret eden herkes; birbirinden renkli hediyelere sahip olmanın yanı sıra yakıt ekonomisiyle ilgili tüm sorularına yanıt alabilecek.**

Akaryakıt sektörünün en beğenilen markası Shell\*, otomotiv sektörünün kalbinin attığı Autoshow'daki standında, öncülüğünü yaptığı çevreci akaryakıtlar ve yakıt ekonomisi gibi konular hakkında fuar ziyaretçilerini bilgilendirecek.

Yakıt tasarrufu kavramını dünya gündemine sunan Shell; sürücülerin eğitiminden, verimliliği yüksek, doğa dostu yakıtların geliştirilmesine kadar geniş bir yelpazede çalışmalar yapıyor. Yakıt ekonomisi ve Shell'in çevre dostu ürünleri hakkında bilgi almak isteyen herkes, 29 Ekim - 7 Kasım 2010 tarihleri arasında Autoshow'da ana girişteki 350 m2'lik bölümde kurulacak olan Shell standını ziyaret edebilecekler.

Shell & Turcas Petrol A.Ş Pazarlama Müdürü'nün konuyla ilgili şunları söyledi:

"Autoshow Fuarı, sadece otomotiv sektörü için değil Türkiye ekonomisi için çok önemli bir platform. Türkiye ekonomisi; hızla büyüyen genç ve dinamik bir ekonomi olarak biliniyor. Örneğin, bugün Avrupa'da bin kişiye düşen otomobil miktarı 495 iken, bu rakam Türkiye'de 75.

Türkiye'nin sahip olduğu ve giderek büyüyen 30 yaş altı nüfusun, araç satışlarının kısa vadede katlanarak artmasına sebep olacağını öngörüyoruz. Başta gençler olmak üzere tüm katılımcılar, dünyadaki diğer otomobil fuarlarıyla aynı titizlikle organize edilen Autoshow Fuarı'nı gezerken otomotiv dünyasının yeniliklerini takip etme ve geleceğin trendleri hakkında fikir sahibi olmayı amaçlıyor.

Biz de akaryakıt sektörünün öncü ve trendlerini belirleyen markası olarak Autoshow fuarında yerimizi almaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Yakıt ekonomisi ve çevreci yakıtlar konusuna büyük önem veriyoruz. Akaryakıt sektörünün geleceğinin 'çevreci yakıtlar'da olduğunu öngörüp bununla ilgili birçok yeni ürün geliştirdik. 'Yakıt ekonomisi' ise halkı bilgilendirmek üzere sorumluluğunu duyduğumuz bir konu.

Autoshow Fuarı'nda tüketiciler ve sektörlerin öncü firmalarının tüm üst düzey yöneticileri bir araya gelip fikir alışverişinde bulunma şansı yakalayabiliyorlar. Bu sebeple tüketicimizle sürdürülebilir iletişim açısından çok önemli bir platform görevi olduğunu düşündüğümüz Autoshow'da 10 gün boyunca yakıt ekonomisi konusunda tüketicileri bilgilendireceğiz. Bununla birlikte onlara Shell V-Power ve Fuelsave ürünlerimiz hakkında da bilgi vereceğiz, sürprizler ve hediyelerle de tüketicileri standımızda ağırlayacağız. "

Shell, 350 m2'lik standında ziyaretçileri fuar süresince ağırlayacak.

\*Shell Capital Dergisi tarafından düzenlenen, "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında son yedi senedir Akaryakıt Dağıtımı ve Madeni Yağlar Sektörü'nün en beğenilen şirketi seçiliyor.

# Shell, müşterilerine kazandırmaya devam ediyor...

11/10/2010

## Shell'den 100 TL'lik Akaryakıt ve Otogaz Alanlara Sunlight Cif Bulaşık Deterjanı Hediye!

Akaryakıt sektörünün en beğenilen markası Shell\*, ilgiyle takip edilen hediye kampanyalarına bir yenisini daha ekledi. 11 Ekim-30 Kasım tarihleri arasında geçerli olacak yeni kampanya kapsamında, tek seferde 100 TL'lik akaryakıt veya toplamda en fazla üç keredede 100 TL'lik Shell otogaz alımı yapan Shell Club Smart Card veya Money Club Card sahiplerine, 750 ml'lik limon kokulu Sunlight Cif bulaşık deterjanı hediye edilecek.

Kampanya; Shell Club Smart Card veya Money Club programlarına ait, Shell'de kullanılan tüm kartlar ile anlaşmalı Shell istasyonlarından yapılan akaryakıt veya Shell otogaz alışverişlerinde geçerli olacak.

Güçlü temizlik teknolojisine sahip yakıtlarıyla fark yaratan Shell; temizliğe verdiği önemi, bu kez de düzenlediği Sunlight Cif hediye kampanyasıyla bir kere daha pekiştirecek. Shell yakıtlarıyla araçlarının motor ömrünü uzatıp performansı artıran sürücüler bu kampanya ile Shell'den gelen temizliği mutfaklarına da taşıyacaklar.

Müşterilerinin ihtiyaç duyduğu her alanda hayata geçirdiği kampanyalarla müşterilerine birbirinden güzel sürprizler sunan Shell, Shell Club Smart Card sahiplerine yeni fırsatlar sunmaya devam edecek.

\*Shell Capital Dergisi tarafından düzenlenen, "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında son yedi senedir Akaryakıt Dağıtımı ve Madeni Yağlar Sektörü'nün en beğenilen şirketi seçiliyor.

# Shell Eco-Marathon 2011 için başvurular başladı

14/10/2010

## Dünyayı yakıt verimliliği kavramıyla tanıştıran Shell'in; dünya genelinde lise, teknik lise ve üniversite öğrencilerini yarının çevreci otomobillerini bugünden üretmeye teşvik etmek amacıyla başlattığı ve bu yıl 27.si gerçekleştirilecek olan "Shell Eco-Marathon 2011" için başvurular başladı.

Shell Türkiye'nin de son 8 yıldır katılarak başarılı sonuçlar elde ettiği Shell Eco-Marathon'a başvurmak isteyen gençler 31 Ekim 2010 tarihine kadar <http://www.shell.com/home/content/ecomarathon> adresinden başvurularını yapabilirler.

Shell'in sürdürülebilir enerji konusunda bilinç yaratmak ve yakıt verimliliğini teşvik etmek amacıyla 27 yıl önce hayata geçirdiği Shell Eco-Marathon'da; dünyanın dört bir yanından lise, teknik lise ve üniversite öğrencileri, kendi tasarladıkları araçları kullanarak en az yakıtla en uzun mesafeyi katedebilmek için yarışıyorlar. Shell Eco-Marathon her yıl, dünyanın birçok yerinden katılan öğrencilerin teknik bilgileri ve çevre duyarlılıkları ile ürettikleri çevreci otomobillerin çetin ama keyifli rekabetine sahne oluyor.

Benzin ve dizel yakıt gibi geleneksel enerji kaynaklarının yanı sıra, LPG, güneş, hidrojen, bio-mass gibi daha temiz enerji türleri ile çalışan otomobillerin de yer aldığı Shell Eco-marathon'da Türk ekipleri de başarılı performanslar ortaya koyuyorlar.

Bu sene 27.si düzenlenecek olan Eco-marathon'a Türkiye'den katılmak isteyen öğrenciler 31 Ekim tarihine kadar, <http://www.shell.com/home/content/ecomarathon> internet adresini ziyaret ederek başvurularını yapabilirler. Öğrenciler ayrıca [Shell-Eco.Marathon@shell.com](mailto:Shell-Eco.Marathon@shell.com) ve [shellturkiye@shell.com](mailto:shellturkiye@shell.com) adreslerine mail göndererek yarışmayla ilgili merak ettikleri sorulara yanıt alabilirler.

## **EDİTÖRE NOT:**

### **SHELL ECO-MARATHON GENEL BİLGİ**

Dünya çapında birçok ülkeden binlerce öğrencinin daha az yakıtla daha fazla yol almayı amaçlayan araçlar tasarlayıp, ürettikleri ve yarışarak test ettikleri Shell Eco-Marathon yarışması 26 yıldır düzenleniyor.

Shell Eco-marathon projesi, 1985 yılı itibarıyla sürdürülebilir ulaşım sorununun ortaya çıkması ve Shell Grubu tarafından bu sorunun üstesinden gelinmesine katkı sağlamak amacıyla düzenleniyor. Proje, Shell Grubu'nun Avrupa'daki en büyük sosyal sorumluluk girişimlerinden biri ve Shell Türkiye, Shell Grubu içerisinde projeyi yaklaşık 7 yıldır en iyi uygulayan ve en fazla katılımın olduğu ülkelerin başında geliyor.

Shell Eco-marathon'un temel ilkesi; en uzun mesafeyi en az yakıtla ve en az emisyonla kat edebilecek bir aracın tasarımını ve üretimini gerçekleştirmek. Yakıt olarak dizel, benzin ve LPG gibi geleneksel yakıtların yanı sıra; güneş, elektrik, hidrojen, biyoyakıt gibi alternatif enerji kaynakları da kullanılabilir.

Ekipler, emniyet kurallarına uydukları sürece hayal dünyalarının peşine takılıp istedikleri yenilikçi yakıt deneme hakkına da sahip. Takımlar, sürtünmeyi azaltıcı ve verimliliği artırıcı araç tasarımları ve yakıtlarla kendi araçlarını kendileri yaratabiliyor ya da günümüzde kullanılmakta olan konvansiyonel araçlara benzer araçları modifiye ederek de yarışmaya katılabiliyor.

Farklı enerji kaynaklarını adil bir şekilde değerlendirmek için ekipler belirlenen süre içinde yine kendileri için belirlenmiş bir mesafeyi kat etmek zorunda. Yarış sonrasında, harcanan yakıt miktarı hesaplanıyor ve Avrupa için kilometre/litre eşdeğeri, ABD için mil/galon eşdeğeri ile ifade ediliyor. En uzun mesafeyi kat eden ekip yarışın galibi oluyor.

5-6 Mayıs 2010 tarihlerinde, Almanya'nın Berlin şehrindeki EuroSpeedway Lausitz pistinde yapılan ve toplamda 24 ülkeden 200 okul ve 221 öğrenci takımının yarıştığı Shell Eco-Marathon 2010'da, Türk ekipleri, birbirinden yaratıcı tasarımları ve başarılı performanslarıyla yarışmada iz bırakan ekipler arasında yer aldı. Terakki Vakfı Özel Şişli Terakki Fen Lisesi, etanol yakıt tipinde prototip kategorisinde 2. olurken; şehir arabaları kategorisinde 67 adet ekip ile birlikte yarışan Sakarya Üniversitesi'nden SETT ekibi, hidrojen yakıtı ile çalışan SETTAR isimli araçlarıyla finalde 7. olma başarısını gösterdi.

Shell Eco-marathon 2010 kapsamında düzenlenen en ilgi çekici etkinliklerden biri de; "Shell FuelSave 1 Liter Challenge-Europe's Smartest Driver" yarışı oldu. Shell Eco-Marathon'un uzantısı niteliğinde olan yarışta; Türkiye'yi temsilen yarışmaya katılan İbrahim İlkbahar, 1 lt Shell Fuelsave yakıtı ile 22,5 km yol kat ederek yarışmada 2. oldu ve 250 euro'luk yakıt ödülü kazandı.

## **SHELL'DEN TANKER SÜRÜCÜLERİNE SİMÜLATÖRLÜ SÜRÜŞ EMNİYETİ EĞİTİMİ**

**19/10/2010**

**Shell, 'Sıfır Kaza' hedefine ulaşmak için çalışmalarına son sürat devam ediyor**

**Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de iş güvenliği ve iş sağlığını en ön planda tutan Shell; çatısı altındaki tanker sürücülerini sürüş emniyeti konusunda bilinçlendirmeye devam ediyor.**

**Shell, kurumsal kültürünün temel taşlarından biri olan İSEÇ kapsamında Antalya ve Mersin'de 350 tanker sürücüsüne çarpma ve devrilme simülatörleri kullanarak eğitim verdi.**

**Tanker sürücülerini; 360 derece eksen etrafında dönen devrilme simülatörünü ve 10 km/s hızla kayabilen bir sürücü koltuğundan oluşan çarpma simülatörünü deneyimleyerek aracın ters dönmesi esnasında emniyet kemeri takmanın ne kadar önemli olduğunu bizzat tecrübe ettiler.**

**Eğitim ve simülatör deneyimi sonrasında; Sağlık Bakanlığı tarafından onaylı, gezici sağlık ekiplerince tanker sürücülerinin detaylı sağlık taramaları da ücretsiz olarak yapıldı.**

Shell, hizmet ve ürün geliştirmedeki tartişmasız liderlik vizyonunu İş Sağlığı, Güvenlik, Emniyet ve evre'nin (İSE) konularına da taşıyor. Operasyonel mükemmeliyetin çalışanlarının iş emniyeti konusunda bilinlendirilmelerinden geçtiğine inanan Shell; lojistik zincirinden depolara, perakende ağından madeni yağ üretim tesisine kadar tüm iş kollarındaki çalışanlarına güvenli ve emniyetli çalışma konusunda eğitimler veriyor.

Shell, gerçekleştirilen tüm çalışmalarla şirket olarak koyduğu "Sıfır Kaza" hedefini tutturmayı, çevreye ve insanlara zarar vermeden, emniyetli bir şekilde faaliyetlerini sürdürmeyi amaçlıyor.

Emniyet kemeri kullanılmamasının ölüm oranlarını artırdığını gözlemleyen Shell, bu davranış biçimini değiştirmek amacıyla, en etkili yöntemlerden biri olan çarpma ve devrilme simlatrlerini farklı şehirlerindeki tesislerinde tanker sürücülerinin kullanımına sunuyor.

360 derece kendi çevresinde dönebilen kamyon kabini şeklinde bir devrilme simülatörü ve 10 metrelik bir ray üzerinde 20 kilometre hızla çarpmanın etkisini gösterebilen çarpma simülatörü, her tesiste bir hafta kalarak emniyet kemerinin etkisini gösteriyor.

Antalya ve Mersin'deki tesislerinde toplam 350 tanker sürücüsüyle bir araya gelen Shell yetkilileri sürüş emniyeti konusunda dikkat edilmesi gerekenleri anlattılar. Verilen eğitim sonrasında tanker srcleri, tesislere konulan çarpma ve devrilme simlatrlerini de deneyimleme şansı yakaladılar. İSE alışmaları kapsamında 2006 yılından beri yapılan sürücü eğitimleri sayesinde kaza oranında ciddi bir düşüş yaşandı.

Sağlık Bakanlığı tarafından onaylı, gezici sağlık ekiplerinin de hazır bulunduğu etkinlikte, Shell tanker sürücülerinin detaylı sağlık taramaları da ücretsiz olarak yapıldı. Bu uygulamayla, sürücülerin sağlıklı bir şekilde trafiğe çıkıp yine sağlıklı bir şekilde evlerine/işyerlerine geri dönmelerini sağlanması amaçlanıyor.

#### **Tanker srcleri eğitiminde memnun ayrıldı**

Eğitime katılan sürücüler, eğitim sayesinde emniyet kemeri kullanmanın önemini daha iyi algıladıklarını belirttiler. Sürücüler; emniyet kemeri kullanımına bundan sonra daha da zen göstereceklerini, çevrelerindeki insanları da konu hakkında bilgilendireceklerini ifade ettiler.

## **Perakende Günleri kapsamında verilen ödülle akaryakıt sektörünün en iyisi Shell oldu**

**22/10/2010**

### **SHELL EN BEğENİLEN PERAKENDE KURULUşU SEÇİLDİ**

**Akaryakıt sektörünün nc ismi Shell, 10 yıldır perakende dünyasını biraraya getiren Perakende Günleri kapsamında verilen "En Beğenilen Perakende Kuruluşu dl"ne layık görüldü.**

**Nielsen tarafından Türkiye çapında yapılan kamuoyu araştırmasıyla belirlenen ödül, müşterilerin kalbini kazanmış, müşterisiyle yakınlık kurabilmiş ve takdir görmüş olan perakende kuruluşuna veriliyor.**

Shell Türkiye lke Başkanı Ahmet Erdem dl; 21 Ekim 2010 tarihinde Four Seasons Otel'de düzenlenen Perakende Güneşi dlleri Balosu'nda aldı.Müşteri memnuniyetini birinci önceliği olarak benimseyen akaryakıt sektörünün nc ismi Shell'e bir ödül de Perakende Günleri'nden geldi.

Bu yıl 20-21 Ekim tarihleri arasında 10.su düzenlenen ve sektörün önde gelen temsilcilerini biraraya getiren Perakende Günleri kapsamında, "En Beğenilen Perakende Kuruluşu" dlnn sahibi Shell oldu. Her yıl iki ayrı alanda verilen ve Nielsen tarafından Türkiye çapında gerçekleştirilen araştırma, bu sene akaryakıt sektörü için yapıldı ve en beğenilen perakende şirketi dl Shell'e verildi.



Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem, ödülle ilgili şunları söyledi:

"Bu ödül bizim için birçok açıdan büyük değer taşıyor ancak en önemlisi ödülü müşterilerimizin takdiriyle almış olmamız.

Türkiye Cumhuriyeti'nin en eski perakende zincirlerinden birisi olarak tüm faaliyetlerimizi, müşterilerimizin ihtiyaç ve taleplerine göre yapılandıran bir şirketiz.

Kapsamlı çalışmalarla tüketicilerin beklentilerini öngörerek, en uygun ürün ve hizmeti müşterilerimize sunuyoruz. 60 ülkeden 14 bin istasyon arasında en iyi hizmet veren istasyonu belirlemek için düzenlenen "Farkı Yaratan İnsandır" programında Dünya Şampiyonu olmamız, bu anlayışımızın somut bir örneğini oluşturuyor.

Türk tüketicilerinin de en beğendiği perakende kuruluşu olarak Shell'i seçmesi, fark yaratan ürün ve hizmetlerimizle Türkiye'de de zirvede olduğumuzu kanıtladı.

Shell'in bu ödüle, halkımızın ve müşterilerimizin oylarıyla layık görülmesi, bizim için her şeyden daha önemli.

Bu nedenle ödül bizi, müşterilerimiz lehine değer yaratacak yeni projeler geliştirme konusunda daha da cesaretlendiriyor, motive ediyor.

Shell olarak Türkiye'yi en çok büyülemek istediğimiz 6 ülkeden birisi olarak görüyoruz. Başta müşterilerimiz olmak üzere, bizi bu ödüle layık gören herkese teşekkürlerimi sunuyorum.

Ayrıca, başarımızın en büyük itici gücünü oluşturan ve 15 bini aşkın çalışanıyla 365 gün müşterilerimize hizmet veren bayilerimize ve çalışanlarımıza da teşekkürü borç biliyorum.

Büyük Shell ailesi olarak, müşterilerimizin bize ihtiyaç duydukları her alanda varlık göstermeye devam edeceğiz. "

### **Müşterilerin Tercih Shell**

Ürün ve hizmet kalitesinin yanısıra, yaygın hizmet ağı, üretkenliği, iş ciddiyeti, iş güvenliğine verdiği önem ve yarattığı müşteri sadakatiyle sektörünün lideri olan Shell, prestijli müşteri memnuniyeti anketlerinde birinci sırada yer alıyor. Capital Dergisi'nin yaptığı "En Beğenilen Şirketler" araştırmasında son yedi yıldır "Türkiye'nin akaryakıt dağıtım ve madeni yağlar sektöründeki en beğenilen şirketi" seçiliyor.

Mediacat'ın 9-24 Ağustos 2010 tarihleri arasında bütün sosyoekonomik grupları kapsayan 610 görüşmeyle gerçekleştirdiği "Türkiye'nin Statü Markaları Araştırması"nda, tüketicilerin statülerini yükseltmek için akaryakıt kategorisinde tercih ettikleri marka Shell & Turcas oldu.

Türkiye Kalite Derneği'nin düzenlediği Müşteri Memnuniyeti Endeksi 2010 2.Çeyrek Sonuçları'nda da akaryakıt istasyonları listesinde zirveye oturdu.

İnsan kaynakları danışmanlık şirketi Hewitt International tarafından "Enerji sektörünün en iyi işvereni" ve "Tüm sektörlerde faaliyet göstermekte olan en büyük 10 işverenden biri" olarak seçilen Shell, Nielsen tarafından yapılan araştırmada da "marka bilinirliğinde lider" oldu.

## **SHELL-CARDFINANS İŞBİRLİĞİ İLE 40 TL ParaPuan HEDİYE**

**04/11/2010**

**Akaryakıt sektörünün en beğenilen markası Shell\*, müşterilerine fayda sağlayan çalışmalarına hızla devam ediyor.**

Shell ve Finans Bank tarafından başlatılan yeni kampanya, Türkiye'nin ilk taksitli kredi kartı CardFinans'ı kullanan Shell müşterilerine kaçırılmayacak bir avantaj sunuyor.

03 Kasım 2010 – 17 Aralık 2010 tarihleri arasında geçerli olacak kampanyada müşteriler, anlaşmalı Shell akaryakıt istasyonlarından farklı günlerde ve tek seferde CardFinans kullanarak yapacakları dördüncü 100 TL ve üzeri akaryakıt veya otogaz alımlarında 40 TL değerinde ParaPuan kazanacaklar.

Müşterilerinin ihtiyaç duyduğu her alanda avantajlar sunan Shell, sürpriz işbirlikleri ve kampanyalarına önümüzdeki dönemde de devam edecek.

\*Shell Capital Dergisi tarafından düzenlenen, "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında son yedi senedir Akaryakıt Dağıtım ve Madeni Yağlar Sektörü'nün en beğenilen şirketi seçiliyor.

## **SHELL EXTRA MOLA ROADSHOW TAMAMLANDI**

**05/11/2010**

**Extra Mola Roadshow ekibi hem Türkiye'yi hem de ağır vasıta sürücülerinin gönlünü fethetti**

**Shell'in ağır vasıta sürücülerine özel düzenlediği ve Türkiye'de bir ilk olan Extra Mola Roadshow, 04-24 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirildi. Roadshow kapsamında Türkiye'de 10 il ziyaret edilerek yaklaşık 4000 km katedildi.**

**Üç hafta süren roadshow sonunda Extra Mola istasyonlarında 9000 ağır vasıta sürücüsü ile birebir temas kuruldu, toplamda 25 bin ağır vasıta sürücüsüne ulaşıldı.**

**Kral FM'in ünlü DJ'i Gezegen Mehmet de roadshow boyunca bazı noktalarda bizzat eğlencelere katılarak sürücülere eğlenceli dakikalar yaşattı.**

**Gezegen Mehmet, Extra Mola Roadshow'un diğer duraklarında da radyodan canlı bağlantılarla etkinliklere renk kattı.**

Shell & Turcas Petrol A.Ş'in ağır vasıta sürücülerini buluşmak amacıyla düzenlediği Extra Mola Roadshow, Türkiye turunu tamamladı.

"Shell Extra Mola Roadshow ekibi sırayla; Kocaeli, Bursa, Manisa, Antalya, Konya, Mersin, Kayseri, Amasya, Samsun ve Bolu illerindeki Extra Mola istasyonlarında ağır vasıta sürücülerıyla bir araya geldi.

Dinlenmek için Shell'in kendilerine özel oluşturduğu Extra Mola istasyonlarını tercih eden ağır vasıta sürücülerini; Smart Card şans numarası oyunu, şut becerisi, langırt, dart, box, ginger ve yetenek yarışmasıyla hem eğlendiler hem de kazandılar.

Etkinlikler kapsamında düzenlenen oyun ve yarışmalarda kazananlar; çay makinası, fritöz, blender, ikaz üçgeni, çanta gibi hediyeler ile süpriz fırsatlara sahip oldular. Kral FM'in ünlü dj'i Gezegen Mehmet, roadshowun bazı duraklarında etkinliklere bizzat katıldı. Gezegen Mehmet; Zara, Mustafa Ceceli, Orhan Gencebay, Ferhat Göçer gibi ünlü sanatçılarla canlı telefon bağlantısı gerçekleştirdi.

Ünlü sanatçılar, ağır vasıta sürücülerıyla konuşarak eğlenceli anlarına ortak oldular.

Shell, etkinlik alanlarında ağır vasıta sürücülerinin deneyimine sunduğu araç kullanım ve devrilen araba simülatörleri ile emniyet kemeri kullanımının önemini de hatırlattı.

Ağır vasıta sürücülerini; Devrilen Araba Simülatörü ile araçta emniyet kemeri takmamanın sonuçlarını, bizzat tecrübe ettikleri kaza simülasyonu ile gözlemlədiler. Kaza simülasyonundan oldukça etkilenen ağır vasıta sürücülerini, emniyet kemeri takmanın önemini tüm çevreleriyle de paylaşacaklarını dile getirdiler.

Roadshowda yaklaşık 4000 km mesafe katedilirken Extra Mola istasyonlarında 9000 ağır vasıta sürücüsü ile birebir görüşüldü. Üç hafta süren roadshow sonunda ise toplam 25 bin ağır vasıta sürücüsüne ulaşıldı.

Shell & Turcas Petrol A.Ş Pazarlama Müdürü Pınar Mavituna Extra Mola Roadshow'una ilişkin şunları söyledi:

Shell olarak, tüketicilerimizle birebir iletişim kurma fırsatı sunan etkinlikler gerçekleştirmeye özen gösteriyoruz.

Bunun en son örneği, üç hafta boyunca Türkiye'deki 10 ili ziyaret eden ve geçtiğimiz hafta sonuçlanan 'Extra Mola Roadshow'dur. Extra Mola Roadshow kapsamında, ağır vasıta sürücöleri için yenilenerek geçtiğimiz yıl hizmete sunulan 'Shell Extra Mola' istasyonlarında 25 bin ağır vasıta sürücüsüyle buluştuk.

Onlarla beraber eğlendik, fikirlerini ve ihtiyaçlarını dinledik. Devrilen Araba Simülatörümüz ile emniyet kemerinin önemini vurguladık.

Etkinlikler sonunda hem bayilerimiz hem de müşterilerimizden çok olumlu geri dönüşler aldık.

Sürdürülebilir müşteri memnuniyeti ve her müşteri grubuna ayrıcalıklı uygulamalar geliştirme çalışmalarımızla sektörde fark yaratmaya devam edeceğiz."

## **SHELL'DEN ZEYTİNBURNU'NDA ÇIFTE İSTASYON AÇILIŞI**

**12/11/2010**

**Akaryakıt sektörünün lideri Shell, Zeytinburnu'nda açtığı iki istasyonla hizmet ağını genişletti**

**Ürün ve hizmet kalitesiyle, müşterisinin ihtiyaç duyduğu her noktada var olmaya özen gösteren Shell, istasyon ağını genişletmeye devam ediyor.**

**İstanbul'un en yoğun ilçelerinden Zeytinburnu'nda bulunan iki Shell istasyonu, 11 Kasım Perşembe günü düzenlenen renkli açılış törenleriyle tüketicilerin hizmetine sunuldu.**

**Her ikisi de son teknolojik donanımlara sahip olan Shell istasyonları, İstanbul'un trafik ve nüfus açısından en yoğun bölgeleri arasında yer alan Zeytinburnu'na Shell kalitesiyle hizmet verecek.**

Akaryakıt sektörünün lider ve en beğenilen markası Shell\*, kaliteli hizmet ve ürünlerini tüketicisiyle buluşturan istasyon ağını genişletmeye devam ediyor.

İstanbul'un en büyük ilçelerinden biri olan Zeytinburnu'nda 2 istasyonu birden hizmete sokan Shell, müşterisinin kendine ihtiyaç duyduğu her alanda var olma ilkesini bir kez daha hayata geçirmiş oldu.

Akaryakıt sektöründe 40 yıllık geçmişe sahip Mehmet Erdönmez ve Ayhan Erdönmez'in işleteceği Zeytinburnu Güneş Shell istasyonu düzenlenen renkli bir törenle açıldı.

İstasyonda toplamda 32 tabanlı 4 akaryakıt pompası ile Shell Fuel Save 95, Shell VPower Diesel+GTL teknolojisi, Shell Diesel Extra, Shell V-Power Diesel ve otomotiv madeni yağ satışı yapılacak. Zengin bir marketin yer aldığı istasyonda ayrıca elle araç yıkama ve KGS dolun hizmeti de verilecek.

İstasyonun açılışını, Shell & Turcas Perakende Satış ve Operasyon Müdürü Haldun Güvenir, işletmeciler Mehmet Erdönmez ve Ayhan Erdönmez ile birlikte yaptı.

Güvenir açılışta yaptığı konuşmada; Zeytinburnu'nun hem nüfus, hem trafik yoğunluğu açısından çok önemli bir bölge olduğunu, yeni istasyonla Shell'in ürün ve hizmet kalitesini Zeytinburnu'na daha etkin şekilde ulaştırma imkanı bulduklarını belirtti.

Güvenir, Türkiye'nin en eski şirketlerinden biri olan ve akaryakıt sektöründeki birçok ilk uygulamayı hayata geçiren Shell'in müşterilerinin kendilerine ihtiyaç duyduğu her alanda var olmaya özen gösterdiklerini hatırlattı. Güvenir, farklı ihtiyaçlara cevap veren ürün ve hizmetlerini, müşterileriyle buluşturan istasyon ağlarına her geçen gün yeni halkalar eklediklerini belirterek Shell'in bu anlayışla sektördeki lider konumunu pekiştirdiğini söyledi.

Shell bayi ağına katılan ikinci halka olan Shell Zeytinburnu Beşelsiz istasyonunun açılışına ise, Turcas Yönetim Kurulu Başkan Vekili Yılmaz Tecmen, Shell & Turcas Perakende Satış ve Operasyon Müdürü Haldun

Güvenir'in yanı sıra, Shell'in Merter, Tozkoparan, Çatalca, Çorlu ve Mecidiyeköy istasyonlarını da işleten Hüseyin Kuran, İsmail Kuran, Alaattin Kuran ve Bilal Kuran katıldı.

Zeytinburnu'nda Shell kalitesiyle hizmet vermek üzere açılan ikinci istasyon Beştelsiz İstasyonu'nda toplamda 24 tabancalı, 4 akaryakıt pompası ile Shell Fuel Save 95, Shell VPower, Shell Diesel Extra, Shell V-Power Diesel ile markette otomotiv madeni yağ satışı yapılacak.

Açılış töreninde konuşan Turcas Yönetim Kurulu Başkan Vekili Yılmaz Tecmen, Shell ve Turcas'ın gerçekleştirdiği başarılı birleşmeyle, akaryakıt sektöründe güçlü bir sinerji yakaladıklarını belirterek, hızla büyüyen istasyon ağıyla bu sinerjiyi, müşterinin her noktada faydasına sunduklarını söyledi.

Tecmen; Zeytinburnu istasyonlarının, Shell & Turcas için çok önemli hizmet noktaları olduğunu sözlerine ekledi.

## **TURKCELL'LİLER SHELL'DE EKSTRA KAZANIR**

**23/11/2010**

**Shell ve Turkcell'den Yepyeni Bir Program**

**Ürün ve hizmet kalitesinin yanı sıra müşterilerine ekstra avantajlar sağlayan işbirlikleriyle de fark yaratan Shell ve Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell, yaptıkları uzun soluklu işbirliğiyle müşterilerine çok kazançlı bir program sunuyor.**

**Shell Club Smart Card veya Money Club Kart ile Shell'den aylık toplam 200 TL ve üzeri akaryakıt veya otopaz alışverişi yapan Turkcell'liler 50 ekstra Smart Puan; 300 TL ve üzeri akaryakıt veya otopaz alışverişi yapan Turkcell'liler ise tam 100 ekstra Smart Puan kazanacak.**

**Turkcell'liler ayrıca, Shell Club Smart Hediye Kataloğu'ndan kendilerine özel belirlenecek "Aydın Ürünleri"ne de daha uygun smart puanlarla sahip olabilecekler.**

Müşterilerinin ihtiyaç duyduğu her alanda avantajlar sunmayı temel ilke olarak benimseyen Shell ve Turkcell, 8 Mayıs 2011 tarihine kadar sürecek olan işbirliğiyle fark yaratan öncü bir programa imza attılar. Program, 2007 yılında başlayan Turkcell ve Shell Club Smart işbirliğinin yeni bir halkasını oluşturuyor.

Bu işbirliği ile akaryakıt sektörünün en eski ve en büyük sadakat programına sahip olan Shell ve 33.9 milyon müşterisi ile lider iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell müşterilerine dev bir avantaj dünyası sunuyor. Müşteriler, "Turkcell'liler Shell'de Ekstra Kazanır" kampanyasının avantajlarından Club Smart programına dahil tüm Shell istasyonlarından faydalanabilecek.

Dev işbirliği, müşterilere birden çok avantaj ve kazanç sağlıyor:

**1. Shell'den Turkcell'lilere Ekstra puanlar**

Turkcell müşterileri, Shell Club Smart Card veya Money Club Kart ile yapacakları aylık toplam 200 TL ve üzeri akaryakıt veya otopaz alışverişlerinde 50 ekstra Smart Puan; 300 TL ve üzeri akaryakıt ve otopaz alışverişlerinde ise tam 100 ekstra Smart Puan kazanacak.

**2. Shell Club Smart Hediye Kataloğundan Turkcell'lilere özel avantajlı ürünler**

Ayrıca dönemsel olarak Club Smart Hediye Kataloğu'ndan Turkcell müşterileri için özel olarak belirlenecek "Aydın Ürünleri"ne de özel Smart puan avantajlarıyla sahip olabilecekler.

Program boyunca Shell Club Smart Card ve Money Club Kart sahipleri, aynı anda diğer kampanya ve promosyonlardan yararlanmaya devam edecekler.

Shell Club Smart programında geçerli olan tüm sadakat kartları programdan yararlanabilecek.

Shell Club Smart sisteminde aktif Turkcell telefon numarasıyla kayıtlı olan Shell Club Smart Card sahipleri, başvuru yapmaksızın kampanyaya dahil olacaklar.

Shell Club Smart sisteminde kayıtlı ancak cep telefonu tanımsız Club Smart Card sahipleri ve tüm Money Club Kart müşterileri 2313'e kısa mesaj yollayarak, henüz Shell Club Smart sistemine kayıtlı olmayan Club Smart sahipleri Shell Müşteri Danışma Hattı'nı arayarak, Kart sahibi olmayan müşteriler anlaşmalı Shell istasyonlarından temin edecekleri Club Smart Card başvuru formunu doldurarak kampanyaya kayıt yaptırabilirler.

## **SHELL KEMERBURGAZ'A MODERN BİR İSTASYON KAZANDIRDI**

**24/11/2010**

**Akaryakıt sektörünün lideri Shell\*, İstanbul'un cazibe merkezi Kemerburgaz'da yeni istasyonunu hizmete sundu**

**Müşterilerinin ihtiyaç duyduğu her noktada var olmaya özen gösteren Shell, İstanbul'un hızla büyüyen cazibe merkezlerinden biri olan Kemerburgaz'da açtığı istasyonla ürün ve hizmet ağına modern bir halka daha ekledi.**

**23 Kasım Salı günü düzenlenen renkli bir açılış töreniyle Shell kalitesini tüketicilere sunmaya başlayan Kemerburgaz Göktürk istasyonu; modern altyapısı, zengin ürün ve hizmet seçenekleriyle fark yaratıyor.**

Akaryakıt sektörünün lider markası Shell, zengin bayi ağına yeni ve modern istasyonlar eklemeye devam ediyor. İstanbul'un son dönemde hızla büyüyen ve zenginleşen semtlerinden biri olan Kemerburgaz'da açılan Shell Göktürk istasyonu, Shell kalitesini tüketicilerle buluşturan son adres oldu.

Göktürk Köyü'ndeki renkli açılış törenine Shell & Turcas Perakende Satış ve Operasyon Müdürü Haldun Güvenir'in yanı sıra, uzun yıllar akaryakıt sektöründe işletmeci olarak faaliyet gösteren istasyon sahibi Oğuz Yapar'da katıldı.

Açılışı gerçekleştirilen istasyonda toplamda 24 tabanlı 3 akaryakıt pompası ile Shell Fuel Save Kurşunsuz 95, Shell V-Power Diesel + GTL teknolojisi, Shell V-Power Diesel ve markette otomotiv madeni yağ satışı yapılacak. İstasyonda ayrıca elle yıkama hizmeti de verilecek.

Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem, Türkiye Cumhuriyeti'nin en eski yatırımlarından biri olan ve bugün çok geniş bir hizmet ağına dönüşen Shell'in istasyon zincirine bir halka daha eklemenin gururunu yaşadıklarını belirterek şunları söyledi:

"Shell'in başarısında bayilerinin kusursuz ve özverili desteklerinin payı çok büyüktür. Müşterilerimizin ihtiyaç ve taleplerini öngörerek, en doğru noktalarda var olmayı önemsiyoruz.

İstanbul'un önemi hızla artan semtlerinden Kemerburgaz'da açılan yeni Shell istasyonumuz, bu ilkimizin doğal bir sonucu. Hizmete giren yeni istasyonumuzla, Shell kalitesini müşterilerimize ulaştıracığımız bir platformu daha hayata geçirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Akaryakıt sektörünün deneyimli isimlerinden Oğuz Yapar'a da verimli işbirliğimiz adına teşekkürlerimi sunarım."

Güvenir açılışta yaptığı konuşmada, Shell kalitesini tüketiciyle buluşturacak yeni bir istasyonu daha hizmete sunmanın gururunu yaşadıklarını belirterek, Kemerburgaz'ın hızla büyüyen ve zenginleşen yapısı nedeniyle önemli bir ihtiyaca cevap vereceklerini söyledi.

Türkiye'nin en eski yatırımlarından biri olan Shell'in, sürekli yenilenerek gelişen hizmet ve ürün kalitesini, büyüyen bayi ağıyla çok daha geniş bir tüketici kitlesine ulaştırdıklarını söyleyen Güvenir, "Tüketicinin bize ihtiyaç duyduğu her noktada, kusursuz bir hizmet ve ürün anlayışıyla var olmaya özen gösteriyoruz.

Kemerburgaz Göktürk istasyonumuz, modern altyapısı ve zengin ürün seçenekleriyle, bölgede hızla artan nüfus ve kaliteli hizmet beklentisine yanıt verecek" dedi.

\* Shell Capital Dergisi tarafından düzenlenen, "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında son yedi senedir Akaryakıt Dağıtım ve Madeni Yağlar Sektörü'nün en beğenilen şirketi seçiliyor.

## **MECİDİYEKÖY, SHELL İSTASYONUNA KAVUŞTU**

**29/11/2010**

**En beğenilen akaryakıt markası Shell'in Mecidiyeköy istasyonu tüm müşterilerin hizmetinde**

**Akaryakıt sektörünün lider ve en beğenilen markası Shell\*, müşterilerine sınırsız ve en iyi hizmeti vermek üzere istasyon ağını genişletmeye devam ediyor.**

**İstanbul'un en işlek bölgelerinden olan ve birçok iş merkezinin yer aldığı Mecidiyeköy'de bulunan istasyon, baştan aşağı yenilenerek 26 Ekim Salı günü renkli bir törenle açıldı.**

**Son teknoloji Shell ürün ve hizmetlerinin müşterilere sunulacağı Mecidiyeköy Shell istasyonu, otomobil sahipleri için önemli bir durak olacak. Köprüye girişten önceki son istasyon olan Mecidiyeköy Shell istasyonu, günde 1000 müşteriye hizmet verecek.**

Müşterilerinin ihtiyaç duyduğu her noktada bulunmaya önem gösteren Shell'in, iş merkezleriyle ünlü Mecidiyeköy'de bulunan istasyonu geçtiğimiz günlerde yapılan açılışla hizmete girdi. Baştan aşağı son teknolojilerle yenilerek açılışı gerçekleştirilen istasyonda; 48 tabanlı ve 6 akaryakıt pompası müşterilere hizmet verecek.

İçerisinde büyük bir marketin yer alacağı istasyonda Shell'in yakıt tasarrufu sağlayan ürünleri Shell FuelSave Kurşunsuz 95 ve Diesel Extra, yakıtta performansı önemseyen müşteriler için Shell V-Power ile markette otomotiv madeni yağ satışı da yapılacak.

Müşteriler ayrıca istasyonda elle araç yıkama hizmeti alabilecekler. Köprüye girişten önceki son istasyon olan Mecidiyeköy Shell İstasyonu'nda KGS dolum hizmeti de verilecek.

Mecidiyeköy Shell İstasyonu'nun açılışı; Shell & Turcas Perakende Satış ve Operasyon Müdürü Haldun Güvenir, Shell & Turcas Perakende Yatırımlar Müdürü Ahmet Ural ile istasyonun sahibi Turan Kuran ve Uğur Kuran'ın katılımlarıyla bugün gerçekleştirildi.

Shell&Turcas Perakende Satış ve Operasyon Müdürü Haldun Güvenir açılışta yaptığı konuşmada; Mecidiyeköy Shell istasyonunun, Mecidiyeköy'ün iş merkezi olması sebebiyle çok stratejik bir noktada bulunduğunu ve iş dünyasının kalbinin attığı bu bölgeye Shell kalitesini ve ürünlerini getirmiş olmaktan dolayı mutluluk duyduklarını ifade etti.

Güvenir; elektronik pompa, kurşunsuz benzin, akaryakıt istasyonlarında market hizmeti, Taşıt Tanıma Sistemi gibi pek çok uygulamayla sektörde yeniliklerin öncüsü olduklarını hatırlatarak, yakıt ekonomisi alanında bir devrim olan Shell FuelSave ve son teknoloji performans yakıtı olan Shell V-Power ürünleri ile rekabette avantaj sağladıklarını; bugün, Shell&Turcas olarak yaygın bayi ağı, ülke çapında 12 terminal ve çeyrek milyondan fazla Taşıt Tanıma müşterisi ile sektörde lider olduklarını belirtti.

Shell & Turcas Petrol A.Ş Perakende Yatırımlar Müdürü Ahmet Ural da yaptığı konuşmada şunları söyledi:

"Shell olarak Türkiye'de 87 yıldır müşterilerimize büyük bir heyecanla hizmet veriyoruz. Bu heyecanımızın doğal bir sonucu olarak, sürekli gelişen servis ağımla müşterilerimizin bulunduğu her noktaya ulaşmayı hedefliyoruz.

Bugün, Shell & Turcas'ın Türkiye'deki hizmet ağına güç katan işbirliklerimize bir yenisini eklemenin mutluluğunu yaşıyoruz. Bugün hizmete açılan Mecidiyeköy Shell İstasyonu, karşılıklı güvene dayalı geliştirilen ve nesiller boyu devam eden Shell bayiliklerine bir örnek teşkil ediyor.

Mecidiyeköy Shell istasyonumuzla; ürün ve hizmetlerimizi, İstanbul'un belki de en yoğun noktasında müşterilerimize sunma imkanı bulacağız. İstasyonumuzun işletmecisi Turan Kuran Bey, yıllardır Shell ailesinde birlikte çalıştığımız, sektörümüzün en tecrübeli isimlerinden birisi.

Yıllardır birlikte sürdürdüğümüz verimli ortaklık ve hizmet anlayışını, Mecidiyeköy gibi konumu itibariyle müşterilerimiz için oldukça kolaylık sağlayacak bir noktaya taşımaktan dolayı büyük mutluluk duyuyorum.

Kendisine, bu mutluluğu bize yaşattığı için teşekkürlerimi sunuyor, işbirliğimizin çok uzun yıllar sürmesini diliyorum."

### **Mecidiyeköy Shell İstasyonu Hakkında**

Mecidiyeköy Shell İstasyonu, şehrin en merkezi yerlerinden Ali Sami Yen Stadı'nın yakınında Divan Oteli'nin arkasında bulunuyor. İstasyonun sahipleri olan Kuran ailesi, akaryakıt bayiliği işinde oldukça deneyimli bir aile.

Aile üyeleri aynı zamanda Merter Shell, Tozkoparan Shell, Çatalca Shell, Çorlu-2 Shell istasyonlarının da işletmeciliğini yapıyor. Mecidiyeköy istasyonu aile üyelerinden Turan Kuran ve Uğur Kuran tarafından yönetilecek.

## **İSTANBUL'UN EN GÜZEL FOTOĞRAFLARI "BU ŞEHR-İ İSTANBUL" SERGİSİNDE**

**10/12/2010**

**Ünlü fotoğraf sanatçısı Tahsin Aydoğmuş'un objektifinden; İstanbul'a ait 105 fotoğraftan oluşan "Bu Şehr-i İstanbul" kitabı, Shell & Turcas'ın desteğiyle geçtiğimiz hafta sanatseverlerin beğenisine sunuldu.**

**Zaman, deniz ve insan üçlemesi şeklinde İstanbul'un en güzel fotoğraflarından oluşan "Bu Şehr-i İstanbul"da yer alan 40 fotoğraf, 08 Aralık 2010 – 06 Ocak 2011 tarihleri arasında Taksim Fotoğrafevi'nde sergilenecek.**

Shell & Turcas; tarihi, kültürel ve sanatsal projelere verdiği desteğe geçtiğimiz hafta tanıtılan "Bu Şehr-i İstanbul" kitabıyla bir yeni eser daha eklemişti. Çağlar boyu farklı kültürlerle ev sahipliği yapmış olan İstanbul'un, fotoğraf sanatçısı Tahsin Aydoğmuş'un objektifinden 105 adet siyah-beyaz kareyle anlatıldığı '**Bu Şehr-i İstanbul' kitabı** hem Türkçe hem de "**Istanbul: A Timeless Journey**" isimli İngilizce bölümleriyle Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay'ın da katıldığı bir kokteyl ile sanatseverlerin beğenisine sunulmuştu.

Kitapta yer alan 40 fotoğraftan oluşan Bu Şehr-i İstanbul sergisi, 08 Aralık'ta Taksim Fotoğrafevi'nde kapısını aralıyor. Bu Şehr-i İstanbul sergisi, 06 Ocak 2011 tarihine kadar tüm sanatseverleri bekliyor.

**Shell & Turcas İcra Kurulu Başkanı George Spanoudis serginin tüm sanatseverlere açık ve ücretsiz olduğunu vurgulayarak,** "Shell & Turcas olarak, dünyanın en güzel ve en etkileyici kentlerinden biri olan İstanbul'u betimleyen bu fotoğraf derlemesini sunmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz.

Şirket kuruluş öykümüzün başladığı İstanbul bizim için özel bir anlam taşıyor. 'Bu Şehr-i İstanbul' kitabıyla İstanbul'a, tarihine ve kültürüne farklı açılardan bakan fotoğrafları daha çok insanla buluşturmak amacıyla düzenlediğimiz sergiyi İstanbul aşıklarının ve tüm sanatseverlerin ziyaret etmesinden mutluluk duyacağız."

### **"Bu Şehr-i İstanbul" Kitabı Hakkında:**

"Bu Şehr-i İstanbul" kitabında 105 fotoğraf bulunuyor. Her bölümde yaklaşık 35 fotoğraf yer alıyor. Kitabı oluşturan fotoğrafların tamamı siyah beyaz.

Shell & Turcas'ın sponsorluğunda hayata geçen Bu Şehr-i İstanbul, hem İngilizce hem Türkçe içeriğe sahip bir fotoğraf kitabı. Kitabın İngilizce adı "**İstanbul: A Timeless Journey**".

Tahsin Aydoğmuş; objektifini doğrulttuğu tarihi sokak aralarında çektiği fotoğraflarla şehrin gizemini yansıtmayı amaçlıyor. Arşival baskı tekniğiyle basılan fotoğraflardan oluşan '**Bu Şehr-i İstanbul**' kitabında 3 bölüm bulunuyor.

1. İlk bölüm '**Zaman**' adını alıyor. "**Zaman**" bölümünde, dünyanın farklı bölgelerinden her sene milyonlarca turist ziyaret ettiği İstanbul'un tarihi sokaklarında bir yolculuğa çıkıyoruz.

Anemas Zindanları, Rumeli Hisarı, Kapalıçarşı, Kariye, surlar, Haydarpaşa, Sultanahmet, Yoros kalesi gibi İstanbul'un tarihine tanıklık etmiş mekanların fotoğrafları bulunuyor.

2. bölümün teması "**Deniz**". **Deniz** bölümünde; İstanbul'a kendine has güzelliğini bahşeden denize ait fotoğraf kareleri yer alıyor. Bu bölümde; vapur, balıkçılar, boğaz, deniz keyfi, deniz kıyısında piknik yapan insanlar, Haliç, batık tanker fotoğrafları görülüyor.

3. bölüm ise "**İnsan**" adını alıyor. Bu bölümde yer alan fotoğraflarda ise İstanbul şehrinin eşsizliğini tamamlayan insan manzaraları, anlar, sokak sohbeti yapan insan fotoğrafları yer alıyor.

Kitapta Shell & Turcas İcra Kurulu Başkanı George Spanoudis, Tahsin Aydoğmuş, Burhan Doğançay ve Ara Güler'in ön yazıları da yer alıyor.

### **FOTOĞRAF EVİ**

İstiklal Caddesi Tütüncü Çıkmazı No:4 Beyoğlu-İSTANBUL