

# ЧЕТИРИ БЪЛГАРСКИ ОТБОРА СЕ ПОДГОТВЯТ ЗА УЧАСТИЕ В SHELL ECO-MARATHON ЕВРОПА 2014

24/02/2014

**Състезанието придобива все по-голяма популярност с новите състезатели от Русенски университет „Ангел Кънчев“**

София , 24 февруари 2014 г.

Четири родни отбора се подготвят за участие във финалите на 30-тото, юбилейно издание на Shell Eco-marathon Европа. Сред тях са опитните вече екипи на Технически университет – София, Технически университет – Варна и Професионалната гимназия по селско, горско стопанство и туризъм „Н.Й. Вапцаров“ – гр. Чепеларе. Тази година журито в Ротердам ще срещне и идеите за иновации в транспорта на новия български отбор на международната сцена – този на Русенски университет „Ангел Кънчев“.

Дебютантите за 2014 г. ще се състезават с електромобил, задвижван от електрическа батерия и соларен панел в категория „Прототипи“. Студентите от Русе са силно амбицирани да представят достойно страната ни на финалите, като за целта ще използват усъвършенствани технологии в конструирането на формата и окачването на колата, които подобряват аеродинамиката и намаляват разхода на енергия.

Отборът на ТУ-София ще участва в надпреварата за седма поредна година. На финалите през 2013 г. те пожънаха огромен успех и се наредиха на второ място в Европа по икономия на гориво, изминавайки 83 км с 1 кВтч енергия. Тази година екипът на Технически университет ще се състезава с електромобил с водородна горивна клетка и изцяло нова концепция за дизайна. Целта на ветераните е да постигнат по-добра аеродинамика и по-икономично придвижване.

Месеци на усилена работа предстоят и за учениците от Професионалната гимназия по селско, горско стопанство и туризъм „Н. Й. Вапцаров“ – гр. Чепеларе. На финалите в Ротердам през май 2014 г. те отново ще премерят сили сред прототипите с електромобил, задвижван от соларен панел и електрическа (plug-in) батерия, но с подобрени характеристики за постигане на оптимална ефективност. Екипът на град Чепеларе вече има нов капитан след като миналогодишният им съветник – Тодор Михайлов, реши да продължи научната си дейност в Русенски университет „Ангел Кънчев“.

Към настоящия момент Тодор консултира новите участници в Shell Eco-marathon Европа относно цялостната конструкция на автомобила и техниките за по-добра аеродинамика. Паралелно с това, той не изоставя и ученическия екип от Чепеларе. Неговият личен пример е доказателство за приемствеността между българските отбори в надпреварата. Макар че студентите и учениците се състезават в една и съща категория и са преки конкуренти помежду си, те с желание обменят опит и идеи в конструирането на своите автомобили.

За Тодор Михайлов сплотеният екип е сред най-ценните принципи на състезанието: „Shell Eco-marathon е арена, която ни събира с една и съща цел всяка година - не толкова да се състезаваме помежду си, колкото да обменяме и да черпим опит едни от други в името на една обща кауза - да променим света към по-добро.“

Отборът на Технически университет – Варна, който поради финансови причини миналата година не успя да се яви на финалите на Shell Eco-marathon в Ротердам, днес е по-амбициран от всякога да завоюва добри позиции. Студентите се подготвят за участие в състезанието, като активно работят върху подобрения по технологията на своя електромобил.

През май 2014 г. Ротердам отново ще се превърне в арена на иновативните идеи за икономия на гориво на над 3000 студенти от 26 европейски страни. Студентите ще се изправят пред едно допълнително предизвикателство тази година - промяната в траекторията на градската писта. Тя изисква усъвършенстване на стратегията за управление на автомобила с цел икономия на гориво. Погледът на цяла Европа е насочен към Ротердам, където за пореден път бъдещите лидери в инженерните науки ще предложат своите решения за посрещане на предизвикателствата пред енергията и транспорта.

За Shell Eco-marathon Европа

Shell Eco-marathon е едно от най-иновативните и свързани с редица предизвикателства състезания за ученици и студенти в света, което се провежда всяка година в Европа, Америка и Азия. Целта на инициативата е да насърчи отбори от средни училища и университети по цял свят да проектират, конструират и да се състезават с енергийно ефективни автомобили.

Победител е отборът, който измине най-голямо разстояние с 1 кВтч. или 1 литър гориво. Shell Eco-marathon осигурява и уникална възможност за обмяна на опит между тези участници, за които намирането на решения за устойчива мобилност в отговор на световното енергийно предизвикателство, е страст. Shell Eco-marathon демонстрира нагледно ангажмента на Shell да подпомогне света в посрещането на нарастващите енергийни нужди, работейки съвместно с партньори и студенти от цял свят.

Тридесетото издание на Shell Eco-marathon Европа ще се състои от 15-18 май 2014 г., за трети пореден път в Ротердам, Холандия. Мястото предлага редица предизвикателства, за да вдъхнови всички европейци, които се интересуват от проблема за бъдещето на енергията и как технологиите могат да задоволят нарастващите потребности на човечеството.

Shell Eco-marathon е глобална инициатива с отделни събития в САЩ и Азия: Shell Eco-marathon Северна и Южна Америка ще се проведе от 29 март до 1 април в Хюстън, САЩ; Shell Eco-marathon Азия - от 04 до 07 юли в Куала Лумпур, Малайзия.

За Royal Dutch Shell plc

Royal Dutch Shell plc е регистрирана в Англия и Уелс, със седалище на управление в Хага и акциите и се търгуват на фондовите борси в Лондон, Амстердам и Ню Йорк. В над 80 страни в света компаниите Shell развиват дейности като проучване и добив на нефт и газ; производство и търговия с втечен природен газ (LNG) и синтетичен дизел от природен газ (GTL); производство, продажба и дистрибуция на петролни продукти и химикали; а също и проекти за възобновяеми енергийни източници.

Научете повече на: [www.shell.com](http://www.shell.com).

**For more information please contact:**

[AMI Communications for Shell Bulgaria]

[Toni Stoykova]

[+359 892 256 188]

[toni.stoykova@amic.bg]



## **Новият офис на Shell България в крак със световните стандарти**

**09/12/2013**

**Shell България има нов централен офис, отговарящ на най-високите изисквания на световната компания за създаване на благоприятна и продуктивна работна среда.**



Новото работно място на компанията е в бизнес център „Сердика“ (бул. „Ситняково“ № 48 в гр. София) и следва иновативната концепция, наречена Shell Connect. Тя се основава на принципите за устойчиво развитие и насърчава организирането на работните пространства така, че хората, средата и технологиите да бъдат в пълна симбиоза, служителите да бъдат по-ангажирани, да общуват свободно по между си и в резултат да работят по-ефективно.

България е една от първите страни, в които се прилага новата офис концепция на компанията, вдъхновена от идеята Shell да бъде сред най-добрите места за работа.



Служителите на компанията бяха посрещнати в новия офис със символични подаръци за добре дошли. В новия дом на Shell България са обособени тематични работни зони с отворени пространства и около 70 работни места. При дизайна и разпределението на помещенията в офиса са приложени редица нестандартни подходи. На разположение на служителите е стая за релакс – инициатива, приложена във веригата за първи път в българския офис на компанията през 2010 г., както и стая за „презареждане“ (т.нар. Energy hub), където на разположение са кухненско обзавеждане, плодове и напитки за екипа.



*Shell е една от най-иновативните енергийни компании в света. Съвсем естествено е да бъдем иновативни и по отношение на нашите екипи и средата, в която те работят. По-добрата работна обстановка, творческата атмосфера и общуването с колегите, несъмнено ще направят работния ден по-приятен и по-ефективен.",* коментира г-жа Камелия Славейкова, Изпълнителен директор на Shell България. *„Не бива да забравяме и ползите от един енергийно ефективен и по-зелен офис. Вече сме с една крачка по-напред в утвърждаването на отговорното поведение и грижата към околната среда на компанията.*



Устойчивото развитие е един от приоритетите на компанията в глобален план, ето защо изборът на работно помещение е свързан с утвърждаването на този принцип.

Новият офис на компанията е в сграда с висок клас енергийна ефективност и златен сертификат за устойчиво развитие DGNB, издаден от Германския съвет за устойчиво развитие (German Sustainable Building Council) и напълно отговаря на стандартите на Shell в тази област.

Принципът за ограничаване на въздействието върху околната среда е следван и в детайлите в офиса – от разделното събиране на отпадъци до елементи като подовата настилка, съставена от безопасни за здравето материали, с производител, който е поел ангажимент до 2020 г.

да превърне производството си в изцяло зелен процес.

Shell работи на българския пазар вече 22 години и е сред лидерите на пазара на горива на дребно. В офиса на компанията в София работят близо 70 служители, като много от тях са дългогодишни членове на екипа. Средният стаж на служител в компанията е 11 г. Повече от 40% от тях са част от т.нар. глобални и регионални екипи на Shell, работещи по международни проекти в рамките на световната компания.

През 2009 г. Shell България беше отличена с приз „Най-добър работодател“ в категория „Големи компании“ в годишното проучване на Hewitt Associates, като зае второ място сред петте отличени компании в категорията. През 2010 г. компанията получи отличие на регионално ниво като зае трето място сред най-добрите работодатели в Централна и Източна Европа в категорията „Средни компании“ в същото проучване.

## **Shell обяви финалистите в „Автомобилен сервиз на годината“**

**12/11/2013**

**Третото издание на конкурса, организиран от Shell България и икономичните горива Shell FuelSave, ще награди най-добрите автомобилни специалисти в България.**



11.11.2013 г., София – Третото издание на конкурса „Автомобилен сервиз на годината 2013“, организиран от Shell България и икономичните горива Shell FuelSave, ще награди най-добрите автомобилни специалисти в България. Онлайн гласуването на потребители определи сервизите, които ще продължат във втория етап от конкурса. Жури от експерти ще посети всички номинирани сервизи, за да определи победителите в надпреварата.

Голямата награда и призьт „Автомобилен сервиз на годината 2013“ ще бъдат присъдени на един от финалистите в трите конкурсни категории - „Голям мултифункционален сервиз“, „Компактен мултифункционален сервиз“ и „Близо до клиента“.

Номинираните сервизи са:

В категорията „Голям мултифункционален сервиз“

- „Автомотор Божурище“ ЕАД, гр.София
- „Балкан Стар Ритейл“ ЕООД – клон София (леки автомобили)
- „Дженеръс Ауто“ ЕАД, гр. София
- „Мото-Пфое“, филиал Люлин, гр. София
- „Порше София Запад“
- „ТМ-Ауто“ ЕООД, Тойота София Запад
- „София Франс Ауто“ - Търговски и сервизен комплекс София 3 АД

В категорията „Компактен мултифункционален сервиз“

- „Автосервиз Алком“, гр.София
- „Автоцентър ХиГ“, гр. Сливен
- „Омникар Ауто“ ООД експресен сервиз, гр. Бургас
- „София Франс Ауто – Велико Търново“ ООД
- „София Бош Кар“, гр. София
- „ХЕЕД-91“ Христо Петров, гр. София
- „Венци Велико Търново“ ЕООД

Представител на всеки от наградените сервиси ще посети научно-изследователския център на Shell в Хамбург, Германия, за да се запознае с процеса на създаване и тестване на новите поколения горива и моторни масла.

Организаторите от Shell България са предвидили и допълнителни награди - служителите на сервисите, участващи във втория етап на конкурса, ще присъстват на обучение за съвременните иновации в горивата.

Наред с това, за всички участници ще се проведе и състезание за икономично шофиране. Този, който успее да измине най-дълго разстояние с един литър гориво в резервоара, ще спечели ваучер за гориво, предоставен от Shell България. Кой са най-добрите автомобилни сервиси на 2013 г.

ще стане ясно по време на церемонията „Златен волан“, организирана от сп. AutoBild.

Конкурсът „Автомобилен сервис на годината“ се провежда за трета поредна година в подкрепа на шофьорите и автомобилните специалисти, като им предоставя необходимата информация и насърчава добрата грижа за автомобила. Инициативата цели да отдаде заслуженото внимание на специалистите, които стимулират профилактиката, доброто отношение към клиентите и не спират да развиват своите знания и умения.

Осигуряването на по-дълъг пробег на автомобилите е и една от целите на Shell в процеса на въвеждане на пазара на нови разработки на горива. Благодарение на икономичните горива Shell FuelSave, представени преди година на българския пазар, компанията помага на шофьорите да изминат повече километри, без да плащат повече.

#### **За допълнителна информация:**

Публисис Кънсалтънтс | МАРК

Александрос Цицос

Тел. 02/ 43 40 787, 0896 786 754

E-mail: a.tsitsos@publicis-consultants.bg

## **Не пропускайте възможността да спечелите безплатно гориво!**

**04/11/2013**

**До 19.01.2014 г. – не пропускайте възможността да спечелите безплатно гориво, като заредите от висококачествените горива Shell. Всеки час от 6:00 до 22:00 ч. един клиент печели награда.**

- Заредете минимум 15 л от висококачествените горива Shell
- Потърсете промо кода на касовата бележка
- Регистрирайте кода на линка по-долу

## **Shell насърчава активното използване на ClubSmart карти**

**14/10/2013**

**Shell България насърчава активната употреба на ClubSmart карти и напомня на лоялните си клиенти да обменят редовно събраните точки.**



София Shell България стартира кампания за насърчаване на активната употреба на ClubSmart карти и напомня на лоялните си клиенти да обменят редовно събраните точки, като се възползват от атрактивни предложения и отстъпки включени в каталога на Програмата.

Всички притежатели на ClubSmart карта могат да се възползват от актуалната оферта на Shell, чрез която да заменят своите ClubSmart точки за отстъпка от цената на горивата Shell. Срещу всеки 15 ClubSmart точки на литър, картодържателите могат да спестят 15 стотинки за всеки литър от високотехнологичните горива Shell V-Power Nitro+ или 10 стотинки за всеки литър от икономичните горива Shell FuelSave и Shell AutoGas.

„Конкурентните предимства, които Shell предоставя на клиентите, не се изчерпват с висококачествените горива и услуги, които предлагаме. Дългосрочната програма за лоялност ClubSmart носи добавена стойност за клиентите ни, които имат възможност да се възползват от изключително привлекателни оферти и предложения, както и от ценови отстъпки. Тя е много добре приета, а броят на участниците се увеличава значително през последните години. Положителната обратна връзка, която получаваме е допълнителен стимул, за да избираме най-привлекателните предложения за нашия пазар“ – коментира Камелия Славейкова, Изпълнителен директор на Shell България.

Компанията напомня, че според Правилника за участие в ClubSmart, всички точки, начислени в периода между 1 април 2005 г. и 31 декември 2010 г. и неизползвани досега, трябва да бъдат обменени не по-късно от полунощ на 31 декември 2013 г. Също така, всички ClubSmart карти, които не са били употребявани от 31 декември 2012 г. до момента ще бъдат невалидни след полунощ на 31 декември 2013 г. До тази дата клиентите трябва да регистрират една транзакция (начисляване или обмяна на точки), за да избегнат анулирането им.

Подобно преразглеждане на участниците в Програмата се извършва периодично както от Shell България, така и от други програми за лоялност у нас и в Европа с цел поддържане на базата данни с клиенти и на балансите със събраните точки в актуално състояние. Компанията планира да извършва подобна дейност всяка година през м. декември, както е посочено в актуалния Правилник за участие в Програмата. Притежателите на ClubSmart Premium карти не са засегнати от тези активности.

Дългосрочната програма за лоялност на Shell стартира през 2000 г. и е една от първите в България. С годините тя се превърна в неразделна част от предложението на Shell България за допълнителни ползи за редовните клиенти на компанията, като предлага разнообразни оферти за обмяна на събраните точки при закупуване на продукти. Обновеният уебсайт на ClubSmart - [www.shellsmart.com](http://www.shellsmart.com), предлага на картодържателите да се регистрират и да проследяват по всяко време транзакциите и баланса по своята ClubSmart карта. На сайта клиентите могат да получат актуална информация за събраните точки и да избират подаръци и отстъпки от актуалните предложения на Програмата.

## **Shell стимулира въображението на децата с модели на Ferrari**

**12/08/2013**

**Специалистите са установили, че сглобяемите играчки, каквито са моделите на Shell, са добра възможност за развитие на креативността у децата.**



Занимателни и развиващи редица умения у децата, сглобяемите играчки са добра възможност не само за укрепването на индивидуални умения като фината моторика, концентрацията на вниманието, пространственото мислене и креативността, но предоставят и възможност децата да общуват помежду си, да се учат как да представят и отстояват идеите си в екип.

Това се постига и с уникалната колекция на Shell от модели на автомобили Ferrari, които се сглобяват от блокчета LEGO.

Малките шефдъри гарантират забавление за цялото семейство и могат да бъдат закупени до края на месец август на атрактивна цена при зареждане на минимум 15 литра от висококачествените горива Shell.

„Пресечната точка между деца и възрастни в настоящата кампания на Shell находчиво събира родители и деца, които пътуват заедно, откривайки всеки по свой начин темите за играта, автомобилите и безопасността на движението на пътя.

Конструкторите стимулират въображението на децата и от обикновени потребители ги превръщат в истински създатели на своите игри - сподели Владимир Иванов, психолог и психотерапевт, работещ с деца и семейства - Осигуряването на интересно занимание за децата, докато родителите им шофират на дълъг път гарантира необходимото спокойствие и приятна обстановка за всички пътници и особено за шофьорите”.

Промоцията събира три водещи световни компании – Shell, Ferrari и LEGO – във вълнуващо пътешествие през историята на автомобилите Ferrari.

Тя отбелязва продължаващото повече от 60 години технологично партньорство между Shell и Ferrari и споделяната им страст към отлично представяне и иновации.

То дава възможност на компанията да тества нови горива в екстремни условия и да подобрява мощността и работата на двигателя.

Легендарната колекция включва болида от Формула 1 Ferrari F150° Italia, легендата Ferrari 250 GT Berlinetta passo corto (SWB), „състезателите“ Ferrari F40 и Ferrari 458 Italia, както и една от най-мощните коли в света Ferrari FXX.

Изненадата в групата идва от познатия транспортен камион Scuderia Ferrari Truck – основен играч в състезателния отбор на Ferrari.

Въпреки че теглото на всяка количка е около 30 грама, с едно дърпане тя може да измине минимум 2 метра.

В тях е вграден най-малкият механизъм за задвижване чрез дърпане назад, създаван някога от компанията.

Shell и LEGO работят по създаването му в продължение на повече от 18 месеца.

Проектирането му е вдъхновено от страстта за постигане на подобрена ефективност чрез авангардни технологии – основополагащ принцип при създаването на горивата Shell V-Power Nitro+.

Задвижващият „мини-механизъм“ е достатъчно мощен, за да може всяка от количките да развива максимално висока скорост.

Моделите са много подходящи за състезания между най-запалените почитатели.

При зареждането на минимум 15 литра от високотехнологичните горива Shell V-Power Nitro+, Shell V-Power Nitro+ Diesel или Shell V-Power Nitro+ Racing клиентите на Shell могат да закупят един от шестте LEGO модела на автомобили Ferrari на атрактивна цена - само за 2,99 лв./количка.

Клиентите на Shell могат да закупят моделите Ferrari и при зареждане на минимум 15 литра от икономичните горива Shell FuelSave 95, Shell FuelSave Diesel или Shell Autogas на цена 3,99 лв./количка.

#### **За допълнителна информация:**

Публисис Кънсалтънтс | МАРК

Александрос Цицос

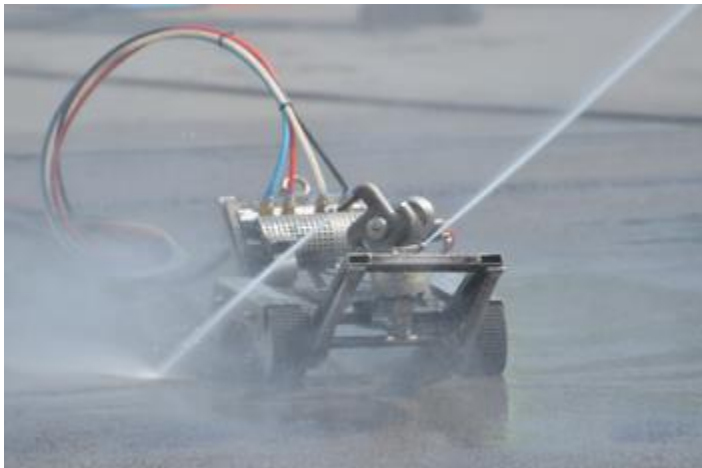
Тел. 02/ 43 40 787, 0896 786 754

E-mail: a.tsitsos@publicis-consultants.bg

## **Роботи почистват горивните резервоари на бензиностанции Shell**

**12/08/2013**

**Задължителното калибриране на резервоарите се извършва поетапно в мрежата собствени търговски комплекси на компанията до края на м. октомври 2013 г.**



Днес представители на Shell България демонстрираха процеса на почистване и задължително калибриране на вместимостта на горивните резервоари с помощта на нови авангардни технологии. Shell България е единствената компания у нас, която извършва изцяло автоматизирано всички дейности по подготовката и осъществяването на този процес, без да позволява влизането на хора в резервоарите, което застрашава живота им. Почистването на резервоарите допълва грижата на компанията за осигуряване на високо качество на продаваните горива, която се основава на 5-степенна система за контрол на качеството.

Първият етап от процеса - почистването на горивните резервоари, предшестващо калибрирането им, се извършва от специален многофункционален робот, управляван дистанционно. Машината, създадена и патентована от германската компания Husk, впръсква под високо налягане почистващи вещества и измива вътрешността на резервоара без пряката намеса на хора. Тази нова и авангардна технология гарантира високо качество на почистването и на съхраняваните впоследствие горива в резервоара, и не излага на риск живота и здравето на хората. Въпреки че почистването на горивните резервоари не е изрично изисквано от закона, то е необходимо и с цел осигуряване на максимална точност на последващото измерване на вместимостта.

Вторият етап на процеса – измерване на вместимостта на резервоарите – се извършва по т.нар. „обемен“ метод, чрез двукратно вливане и изпомпване на калибрираща течност. С помощта на електронно устройство се измерва количеството ѝ и така се определя вместимостта на резервоара.

„Решихме да съчетаем калибрирането с щателно почистване на горивните резервоари, защото по този начин осигуряваме още една допълнителна сигурност за високото качество на горивата, които предлагаме - Shell FuelSave и, Shell V-Power Nitro+. Почистването на резервоари за горива чрез влизане на хора в среда с наситени горивни пари е изключително рисково и в практиката на индустрията има регистрирани фатални случаи. Подобен подход е в пълен разрез със стриктните стандарти за безопасност на Shell. Ето защо, потърсихме авангардни методи на почистване и калибриране без влизане на хора в самите резервоари за горива от началото до самия край на процеса.

Иновациите са част от нашата фирмена култура и вярваме, че по този начин създаваме добри практики и даваме пример за отговорност към хората и околната среда в България.“ – коментира Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

Почистването и калибрирането на вместимостта на резервоарите, което беше демонстрирано днес, цели да бъде сертифицирана вместимостта на всички резервоари от акредитирана лаборатория. Всички търговци на горива на дребно са задължени да калибрират и сертифицират резервоарите си до края на м. март 2014г. Изискването е продиктувано от необходимостта от точна отчетност към НАП за количествата доставени и продадени горива, както и за наличните количества в резервоарите на всяка бензиностанция.

В изпълнение на това изискване през м. май 2013 г. Shell България, с помощта на свой подизпълнител – независима компания, започна процес по почистване и калибриране на резервоарите си, който се планира да продължи до края на м. октомври 2013 г.

За съжаление, процесът създава временни неудобства за клиентите, тъй като бензиностанциите, в които се извършват сложните технологични операции, се затварят за два до три дни – време, необходимо за подготовка и осъществяване на целия процес. Освен почистване и сертифициране на вместимостта на всеки резервоар, в края на процеса вътрешността на резервоарите се изсушава, за да бъдат подготвени за зареждане с горива и възстановяване на нормалната работа на бензиностанцията.

До момента е извършено почистване и калибриране на резервоарите на около 40 бензиностанции Shell в Ловеч, Велико Търново, Габрово, Казанлък, Асеновград и частично в София. През м. август 2013 г. ще бъдат почистени и калибрирани резервоарите на обектите, управлявани от Shell в София, Стара Загора, Шумен, Ямбол и Сливен. До края на октомври т.г. се предвижда да бъдат почистени и калибрирани всичките 450 горивни резервоара в бензиностанциите, собственост на Shell и управлявани от името на Shell България.

Повече информация за процеса на калибриране

Всички търговци на горива на дребно са задължени да завършат процеса на калибриране на горивните си резервоари до края на м. март 2014 г., според Приложение 19 към чл. 3, ал. 3 и § 19 от Преходните

и заключителните разпоредби на Наредба № Н-18, регламентираща регистрирането и отчитането на продажби на течни горива.

Обемният метод на калибриране, който се използва от Shell, изключва необходимостта от влизане на хора в тях. При него почистеният резервоар се пълни двукратно с калибрираща течност, която впоследствие се изпомпва, като нивото на течността в резервоара и нейното количество се измерват през определени интервали от време чрез електронно устройство. Междувременно, експерти от акредитирана лаборатория изготвят т.нар. калибровъчни таблици, които удостоверяват вместимостта на всеки резервоар.

След тази процедура всеки резервоар се изсушава напълно с помощта на мощни специално сертифицирани вентилатори. След изсушаването на вътрешността на резервоара, той може да бъде зареден с гориво. След още няколко допълнителни процедури бензиностанцията вече е готова да се върне към нормалния си режим на работа с клиенти.

Въпреки че обемният метод изисква доста време и финансови ресурси, той е единственият надежден и напълно безопасен метод за калибриране на резервоари, официално признат у нас, тъй като не излага на риск живота и здравето на хората.

За процеса на калибриране в България се прилага още един признат подход – т.нар. „геометричен“ метод. При него в резервоара влиза човек, който измерва ръчно геометричните му размери, на база на които се изчислява обемът. Този метод е по-бърз и по-евтин, но крие огромен риск за живота и здравето на хората, които извършват тази дейност. Това го прави неприложим за Shell България. В същото време при него има и известна вероятност от неточно извършване на измерванията.

Съществуват и още по-модерни, бързи и ефикасни лазерни технологии за калибриране, които за съжаление, все още не са официално признати за използване у нас. Shell България работи за възможността за прилагане на този метод за бъдещи процеси на калибриране, както и за международното му приложение. Тъй като за лазерно калибриране на резервоарите е необходим само един ден, въвеждането на този метод би било от полза за клиентите и пазара като цяло, тъй като няма да се налага спиране на работата на бензиностанциите за по-дълъг период.

### **За Shell България**

Shell е на българския пазар от 1991 г. В България компанията оперира верига от около 100 търговски комплекса за продажба на горива на дребно и е един от лидерите на пазара на горива на дребно в страната, а за своите корпоративни клиенти предоставя услугата euroShell Card. Всеки месец в търговските комплекси Shell в България се обслужват повече от 1 милион клиенти.

През 2009/2012 г. са открити 5 нови магистрални обекта - Shell Правец, Shell Калотина, Shell Студена, Shell Любимец Изток и Запад - те се присъединиха към европейската мрежа от магистрални обекти на Shell. Така клиентите на тези бензиностанции ще бъдат сред 25-те хиляди клиенти, обслужвани всеки час в над 650 магистрални обекта в мрежата на Shell в Европа.

### **За допълнителна информация:**

Публисис Кънсалтънтс | МАРК

Александрос Цицос

Тел. 02/ 43 40 787, 0896 786 754

E-mail: a.tsitsos@publicis-consultants.bg

## **Shell отлични най-добрите автомобилни сервиси на България**

**12/08/2013**

**В третото издание на конкурса „Автомобилен сервиз на годината“, организиран от Shell България и икономичните горива Shell FuelSave, голямата награда „Сервиз на годината“ за 2013 г. беше присъдена на „Порше София Запад“.**

Сервизът получи най-висока комплексна оценка от вота на експертното жури и онлайн гласуването на клиенти.

„Порше София Запад“ зае първото място, според оценката на журито, и в категорията Голям мултифункционален сервиз, с минимална преднина пред „София Франс Ауто – Комплекс София 3“ и „Балкан Стар Ритейл“ – клон София (леки автомобили).



**Камелия Славейкова, Изпълнителен директор на Shell България**

При компактните мултифункционални сервизи първото място беше отредено на комплекс „Венци Велико Търново“, следван от софийския „ХЕЕД-91“ и „София Франс Ауто - Велико Търново“. Сливенският Автоцентър „ХиГ“ получи наградата „Близко до клиента“, след като събра най-много гласове от потребителите.



**Порше София Запад - победител в категорията "Сервиз на годината", заедно с г-жа Камелия Славейкова, Изпълнителен директор на Shell България**

„Журието беше впечатлено от прилаганите иновации в обслужването на клиентите, високотехнологичното оборудване, непрестанните дейности за повишаване на квалификацията на екипите и условията на работа в сервизите финалисти в конкурса. Добрите практики в грижата за автомобила стават все повече, ето защо тази година връчваме и допълнителни отличия за конкретни постижения“, сподели г-жа Камелия Славейкова, Изпълнителен директор на Shell България, компанията организатор на конкурса.

Със специална награда беше отличен сервизът „Мото-Пфое“, филиал Люлин, за дългогодишен принос в утвърждаване на професионалните стандарти в сервизната дейност, а софийският комплекс „ХЕЕД-91“ получи награда за постиженията си в тунинга и модификациите на автомобили. Като добри практики са посочени активната работа със специализирани училища и провеждането на стажантски програми в сервизите „Мото-Пфое“, филиал Люлин, „Автомотор Божурище“ и „Омникар Ауто Бургас“. В два от сервизите - „Дженеръс Ауто“ и „ТМ-Ауто“ Тойота София Запад - журието отбеляза и наличието на високопрофесионална техника и сервизирането на електромобили.

Отличията на най-добрите автомобилни сервизи бяха връчени в София по време на церемонията „Златен волан“ на сп. Autobild - партньор на конкурса. Победителите бяха определени от експертно жури, включващо знаменитите автомобилни състезатели Илия Чубриков и Владимир Илиев, председателя на Съюза на автосервизите Емил Германов, преподавателя в Катедра Двигатели, автомобилна техника и транспорт в Техническия университет в София доц. д-р Емил Маджарски, главния редактор на сп.

Autobild Ралф Петров и Камелия Славейкова, Илиян Василев и Радослав Иванов от Shell България. За първи път тази година представители на победителите от трите категории ще получат специална награда - възможност да посетят научно-изследователския център на Shell в Хамбург, Германия. Там те ще могат да се запознаят с процеса на създаване и тестване на новите поколения горива и моторни масла Shell.

В надпреварата тази година се включиха 32 сервиза от цялата страна. След проведеното онлайн гласуване от потребители бяха определени 14 сервиза, които преминаха във втората фаза на конкурса. Те бяха посетени от представители на журито, което постави оценки по следните критерии: материално-техническа база и оборудване, условия на работа, брой и квалификация на персонала, гама от предоставяни услуги, иновации в работата и обслужването на клиентите.



**Финалисти в категорията "Голям мултифункционален сервиз", заедно с г-жа Камелия Славейкова, Изпълнителен директор на Shell България**

Като съпътстващи дейности на конкурса бяха проведени семинари за иновациите в горивата, както и състезания за икономично шофиране, в които участваха представители на сервизите финалисти. При сходни маршрути и с еднакви автомобили те трябваше да изминат най-дълго разстояние с 1 литър от икономичното гориво Shell FuelSave 95.

Осигуряването на по-дълъг пробег на автомобилите е и една от целите на Shell при въвеждане на пазара на иновации в горивата. Благодарение на икономичните горива Shell FuelSave, представени преди година на българския пазар, компанията помага на шофьорите да изминат повече километри, без да плащат повече.

**За допълнителна информация:**

Публисис Кънсалтънтс | МАРК

Александрос Цицос

Тел. 02/ 43 40 787, 0896 786 754

E-mail: [a.tsitsos@publicis-consultants.bg](mailto:a.tsitsos@publicis-consultants.bg)



# Представителството на Европейската комисия в България насърчи българските участници в Shell Eco-marathon

03/07/2013

**Ръководителят на Представителството изрази подкрепа за инициативи като Shell Eco-marathon, които подпомагат привличането и развитието на добре подготвени инженерни кадри**

Ръководителят на Представителството на Европейската комисия в България – г-н **Огнян Златев**, прие на среща студентите и учениците, участвали в европейското състезание за икономия на гориво и интелигентна мобилност Shell Eco-marathon Европа 2013. Той поздрави младите инженери за отличното представяне в надпреварата, екипния дух и последователността в поемането на все по-големи предизвикателства в хода на състезанието.

Наред с това г-н Златев сподели наблюденията на ЕК върху намаляващия брой младежи, заинтересовани да изучават технически науки в България и в страните от Европейския съюз (ЕС).

Той призна, че тенденцията е пристеснителна, особено предвид нарастващото търсене на квалифицирани инженери, математици и технически специалисти.

За да адресира този проблем и в унисон с приоритетите, залегнали в европейската стратегията за развитие „Европа 2020“, ръководителят на Представителството заяви готовност да подкрепи инициативи, които помагат на студентите да развият практически умения и им дават достъп до иновации – каквато е всъщност проектът Shell Eco-marathon.

Той допълни, че инициативата и възможностите, които тя предоставя на младите инженери, трябва да се популяризират както на европейско, така и на национално ниво.



В продължение на политиката на Shell да насърчава развитието на млади технически специалисти, компанията планира да работи още по-активно по популяризиране на инженерното образование у нас, заяви г-жа **Камелия Славейкова**, изпълнителен директор на Shell България. За целта Shell ще предложи на Министерството на образованието и науката да се сформира експертна работна група, която да идентифицира стъпки към решаване на проблема с недостатъчния брой инженерни кадри у нас. Тя ще бъде съставена от академици, представители на бизнеса и браншовите организации. В нея ще бъдат поканени и българските участници в Shell Eco-marathon Европа.

В рамките на тази работната група Shell има готовност да сподели своя опит с Shell Eco-marathon като пример за проект, който успешно ангажира студенти и ученици, предоставяйки им възможност да проявят и тестват своите знания и умения в реални условия, допълни г-жа Славейкова.

„Вярваме, че по този начин младите хора ще бъдат стимулирани да преоткрият привлекателността на инженерната професия и да я изберат за своя област на развитие“, каза още тя.



Срещата в Представителството продължи с разказите на участниците от Shell Eco-marathon за техните преживявания, опит и впечатления от състезанието. Участниците споделиха и своята визия за бъдещите начини за интелигентно потребление на енергия. Посредством конструирането на икономични и опазващи околната среда автомобили, студентите допринасят за създаването на устойчива транспортна система.

И трите отбора, присъствали на срещата – Техническите университети на София и Варна и Професионалната гимназия от гр. Чепеларе, благодариха на Представителството на Европейската комисия за интереса към възгледите им за устойчива мобилност. Те изразиха и своята признателност към Shell за предоставянето на широкомащабна международна платформа за изява на техния талант, както и на Shell България за подкрепата при подготовката за участие в Shell Eco-marathon.

В знак на подкрепа към инициативата Shell Eco-marathon Представителството на Европейската комисия в България обособи специален кът за електромобила на Технически университет – София в новата си сграда. Превозното средство може да бъде разгледано на адрес ул. „Г. С. Раковски“ №124 в София до 31 юли 2013 г. всеки работен ден от 10.00 до 17.00 часа.

**Научете повече за състезанието на нашия уебсайт:**

[www.shell.com/ecomarathon/europe](http://www.shell.com/ecomarathon/europe)

**Медийни запитвания:**

Деница Иванова, AMI Communications за Shell Bulgaria

Тел: 989 5115, 0897 099 120 или e-mail: [denitsa.ivanova@amic.bg](mailto:denitsa.ivanova@amic.bg)

## **Представяне на автомобилите в Shell Eco-marathon Европа 2013**

**29/04/2013**

**В истински празник на българския инженерен талант на тема енергийна ефективност и устойчив транспорт се превърна официалното представяне на автомобилите на българските студенти и ученици в Shell Eco-marathon 2013.**

Зам. министърът на образованието, младежта и науката г-жа Петя Евтимова приветства отборите и изрази подкрепата на министерството за инициативата.

Завършените автомобили са кулминацията на усилената работа на трите отбора в търсене на иновативни решения за интелигентна мобилност. През м. май предстои състезанието в Ротердам, където младите инженери на България ще премерят сили с цяла Европа.

В истински празник на българския инженерен талант на тема енергийна ефективност и устойчив транспорт се превърна официалното представяне на автомобилите на българските студенти и ученици в Shell Eco-marathon 2013. Зам.

министърът на образованието, младежта и науката г-жа Петя Евтимова приветства отборите и изрази подкрепата на министерството за инициативата.

Завършените автомобили са кулминацията на усилената работа на трите отбора в търсене на иновативни решения за интелигентна мобилност.

През м. май предстои състезанието в Ротердам, където младите инженери на България ще премерят сили с цяла Европа.

„Радвам се, че тази година в един от най-големите социални проекти на Shell в света - Shell Eco-marathon - се включват три български отбора. С много постоянство и усърдие те успяха да конструират своите автомобили. Очакваме с тях студентите и учениците да демонстрират ефективни решения за устойчив транспорт и отново да класират страната ни на челните места в Shell Eco-marathon. Пожелавам им успех.“

- каза г-жа Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

„Миналата година заехме второ място в класирането в категорията, в която участвахме. Тази година стремежът ни е да бъдем номер 1“ -

коментира пилотът на автомобила на ТУ - София Атанас Кефсизов.

Колата на младите инженери се казва Еко 2, тежи 90 кг, дълга е 3 м, задвижва се от водородна горивна клетка и развива скорост до 40 км/ч. Шасито на автомобила е изработено от дуралуминий, а купето е от стъклопласт. Отборът на ТУ - София, който участва в надпреварата за шеста поредна година, очаква да измине поне 80 км с 1 кВтч електроенергия.

Студентите от ТУ - Варна, които ще участват в надпреварата за пета поредна година, са не по-малко амбицирани. За първи път те разработиха автомобил със зареждаща се в електрическата мрежа батерия (plug-in) в категория „Градски тип“.

По думите на техния капитан Георги Митев, автомобилът на отбора – Квази – захранван с енергия от електрическата мрежа, с тегло 95 кг, дължина 2.22 м и максимална скорост 60 км/ ч, ще може да измине 190 км с 1 кВтч електроенергия. Рамата на автомобила е изработена от алуминий, а купето - от вералит.

Не по-малко целеустремен е и отборът на най-младите участници тази година – учениците от Професионалната гимназия по селско, горско стопанство и туризъм „Н. Вапцаров“ - гр. Чепеларе, които едва преминават възрастовата граница от 16 г.

за участие в Shell Eco-marathon. Участието в това състезание вече е успех за тях. „Надяваме да постигнем и достойно класиране“ - коментира капитанът и ръководител на отбора Тодор Михайлов.

Електромобилът на учениците е прототип с plug-in батерия и соларен панел. Колата на име STORM е дълга 2,50 м, тежи само 40 кг и има капацитет да измине 400 км с 1 кВтч енергия.

Тя развива скорост до 52 км/ч. Носещата конструкция на STORM е изработена от алуминий и стомана, а купето - от фибростъкло.

Аеродинамичната форма на купето е един от основните елементи, върху които трите отбора са концентрирали усилията си с оглед постигане на целите за икономичност на това състезание.

За да подкрепят отборите от Варна и Чепеларе, в събитието се включиха съответно младият български актьор Димо Алексиев и олимпийският шампион по биатлон Екатерина Дафовска.

Този година те са ментори на младите състезатели, като целта е да ги мотивират, амбицират и да им вдъхнат кураж.

#### **Медийни запитвания:**

AMI Communications за **Shell България**

Тони Стойкова

0892 256 188

toni.stoykova@amic.bg

## **Министърът на образованието, младежта и науката проф. Николай Милошев става патрон на родните участници в Shell Eco-marathon 2013**

**25/04/2013**

**За трета поредна година оглавяваното от него ведомство обявява подкрепата си за българските студенти и ученици, които ще се включат в международната надпревара за енергийно ефективни автомобили.**



25 април 2013 г., София

„Радваме се, че във времето тази образователна инициатива разширява обхвата на участниците от България, като освен университети, за първи път включва и средно техническо училище. Надяваме се техният пример да бъде последван от нови участници от страната ни. По този начин още в ранните етапи на своето обучение бъдещите инженери на България получават достъп до иновации и авангардни технологии и се учат да претворяват знанията от часовете и лекциите в практически умения. Именно тук огромна роля играе взаимодействието между бизнеса и образованието“, коментира проф. Николай Милошев.

„Радва ни фактът, че ангажиментът на Министерството на образованието, младежта и науката към участието на български университети и технически средни училища в Shell Eco-marathon е устойчив. Подкрепата на министъра е силен стимул за настоящите участници и ни помага в процеса на привличане на нови университети и средни училища, които да се включат в надпреварата. Вярваме, че това е отлична възможност, от която трябва да се възползват повече български образователни институции“, заяви Камелия Славейкова, изпълнителен директор на Shell България.

В тазгодишното издание на Shell Eco-marathon ще се включат три български отбора, формирани от студенти от Техническите университети в София и Варна и ученици от Професионалната гимназия по селско, горско стопанство и туризъм „Н. Вапцаров“ в гр. Чепеларе. Отборите са във финалната фаза на своята подготовка и вече стартират първите тестове на возилата.

И трите български отбора в Shell Eco-marathon Европа 2013 ще бъдат готови да представят своите коли пред публика на 29 април 2013 г. в София по време на специално организирано за целта събитие.

#### **Научете повече за състезанието на нашия уебсайт:**

[www.shell.com/ecomarathon/europe](http://www.shell.com/ecomarathon/europe)

#### **Медийни запитвания:**

Тони Стойкова, AMI Communications за Shell Bulgaria

Тел: 989 5115, 0892 256 188 или e-mail: [toni.stoykova@amic.bg](mailto:toni.stoykova@amic.bg)

#### **За Shell Eco-marathon Европа**



Shell Eco-marathon е едно от най-иновативните и свързани с редица предизвикателства състезания за ученици и студенти в света, което се провежда всяка година в Европа, Америка и Азия.

Целта на инициативата е да насърчи отбори от средни училища и университети по цял свят да проектират, конструират и да се състезават с енергийно ефективни автомобили. Победител е отборът, който измине най-голямо разстояние с 1 кВтч.

или 1 литър гориво. Shell Eco-marathon осигурява и уникална възможност за обмяна на опит между тези участници, за които намирането на решения за устойчива мобилност в отговор на световното енергийно предизвикателство, е страст.

Shell Eco-marathon демонстрира нагледно ангажимента на Shell да подпомогне света в посрещането на нарастващите енергийни нужди, работейки съвместно с партньори и студенти от цял свят.

Двадесет и деветото издание на Shell Eco-marathon Европа ще се състои от 15-19 май 2013 г., в Ротердам, Холандия, с 224 отбора от 24 страни.

Мястото предлага редица предизвикателства, за да вдъхнови всички европейци, които се интересуват от проблема за бъдещето на енергията и от това как технологиите могат да подпомогнат посрещането на нарастващите енергийни потребности на човечеството.

Shell Eco-marathon е глобална инициатива. Освен европейското издание на надпреварата, отделни събития се провеждат в САЩ и Азия: Shell Eco-marathon Северна и Южна Америка ще се състои от 29 март до 1 април в Хюстън, САЩ; Shell Eco-marathon Азия - от 04 до 07 юли в Куала Лумпур, Малайзия.

## Иновативните идеи за икономия на гориво отново по улиците на Ротердам

18/02/2013

**За първа година български ученици ще премерят сили на Shell Eco-marathon Европа. България вече участва с 3 отбора в състезанието**



София, 18 февруари 2013 г.

Представете си да изминете разстоянието от Москва до Ротердам с един литър гориво! На пръв поглед звучи като „мисия невъзможна“, но не и за българските студенти и ученици.

### **Българските отбори в Shell Eco-marathon Европа**

През 2013 г. млади ентузиаста отново ще докажат, че България е достоен конкурент във финалите на 29-тото издание на Shell Eco-marathon Европа – ежегодното състезание, организирано от Shell, в което студенти и ученици се стремят да изминат най-дълго разстояние с най-малко количество енергия с конструираните от тях автомобили.

Тази година идеите си за енергийно ефективни автомобили ще представят 3 български отбора – Технически университет-София, Технически университет-Варна и Професионалната гимназия по селско, горско стопанство и туризъм „Н. Вапцаров“ – гр. Чепеларе.

За първи път в Shell Eco-marathon ще участва ученически отбор от нашата страна. Новият участник от България - е Професионалната гимназия по селско, горско стопанство и туризъм „Н. Вапцаров“ – гр. Чепеларе. За своя дебют в състезанието те са избрали да разработят автомобил в категорията „прототипи“, който ще бъде задвижван от зареждаща се в електрическата мрежа батерия (plug-in) и соларен панел. В своята подготовка младият и мотивиран отбор се радва на силна подкрепа от страна на местните власти и общественост.

На пистата в Ротердам ще видим за пета поредна година отбора на Технически университет – Варна. Тази година те правят голяма крачка , като за първи път ще конструират електромобил от „градски тип“, изцяло захранван с енергия от електрическата мрежа.

Отборът на ТУ-София участва в надпреварата за шеста поредна година.

Техните постижения в състезанието включват 4-то място през 2011 г. по икономия на енергия с автомобил с водородна горивна клетка, 3-то място за особени постижения в сферата на безопасността от същата година, както и най-доброто постижение на български отбор в Shell Eco-marathon за 2012 г.

– 2-ро място сред най-икономичните автомобили, задвижвани от plug-in батерия.

През 2013 г. те ще се целят в челните позиции на класирането с автомобил от „градски тип“, захранван с енергия от електрическата мрежа и водородна клетка.

В състава на отбора тази година влизат и три момичета, готови да посрещнат едно изцяло мъжко предизвикателство.

За българските представители предстоят месеци на усилена работа. Участието и успехът им в състезанието до голяма степен зависят от подготвителната фаза и изграждането на сплотен екип.

Поради изцяло новия си състав, отборите разчитат на приемственост и подкрепа от своите предшественици, а също и на опита на мениджърите, които ги напътстват.

За Shell Eco-marathon Европа

Участието в Shell Eco-marathon Европа е предизвикателство за всички студенти и ученици, ангажирани с идеята за интелигентна мобилност и икономия на гориво.

Той обединява широката общественост с настоящи и бъдещи лидери, за които централна тема са енергийните предизвикателства пред идните поколения.

Всяка година младежи от цяла Европа надграждат представите ни за икономия на горива и енергийна ефективност с участието си в Shell Eco-marathon Европа.

В надпреварата те участват с автомобили, дело на собствената им инженерна мисъл. В състезанието за икономия на гориво участват както традиционните източници като бензин, дизел, етанол, синтетичен дизел от природен газ, така и алтернативните – водород и електричество.

През 2012 г.

холандският град Ротердам се превърна в първото градско трасе, на което повече от 40 000 зрители наблюдаваха оспорваната надпревара за интелигентна мобилност. Тази година пистата очаква 3000 студенти, разпределени в 224 отбора от 24 различни страни.

Shell Eco-marathon Европа 2013 ще се превърне в платформата, на която два типа енергия работят в комбинация с цел икономия на гориво - соларната и електрическата.

Тази промяна отразява приоритетите в развитието на електромобилите и засилва конкуренцията в тази категория.

Предизвикателствата на градската писта продължават

Провеждането на състезанието по улиците на Ротердам миналата година показва как новите технологии могат да работят ефективно в градски условия.

И тази година обиколката изправя студентите пред сериозно предизвикателство. С петте 90°-градусови завоя на маршрута, отборите разчитат главно на уменията си за спиране, ускоряване и завиване. Тази особеност ги накара да адаптират автомобилите си, за да поставят нови рекорди за икономично управление.

Питър Возер, главен изпълнителен директор на Royal Dutch Shell, заяви:

*„След като гостувах на Shell Eco-marathon Европа миналата година, останах силно впечатлен от начина, по който студентите посрещнаха предизвикателството на градския тип маршрут. Чрез техните постижения и партньорството с местните власти в Ротердам целим да демонстрираме таланта на Европа в разработването на иновативни подходи за устойчиви енергийни решения.“*

Научете повече за състезанието на нашия уебсайт:

[www.shell.com/ecomarathon/europe](http://www.shell.com/ecomarathon/europe)

Медийни запитвания:

Тони Стойкова, AMI Communications за Shell Bulgaria

Тел: 989 5115, 0892 256 188 или e-mail: [toni.stoykova@amic.bg](mailto:toni.stoykova@amic.bg)

### **За Shell Eco-marathon Европа**

Shell Eco-marathon е едно от най-иновативните и свързани с редица предизвикателства състезания за ученици и студенти в света, което се провежда всяка година в Европа, Америка и Азия.

Целта на инициативата е да насърчи отбори от средни училища и университети по цял свят да проектират, конструират и да се състезават с енергийно ефективни автомобили. Победител е отборът, който измине най-голямо разстояние с 1 кВтч. или 1 литър гориво.

Shell Eco-marathon осигурява и уникална възможност за обмяна на опит между тези участници, за които намирането на решения за устойчива мобилност в отговор на световното енергийно предизвикателство, е страст.

Shell Eco-marathon демонстрира нагледно ангажимента на Shell да подпомогне света в посрещането на нарастващите енергийни нужди, работейки съвместно с партньори и студенти от цял свят.

Двадесет и деветото издание на Shell Eco-marathon Европа ще се състои от 15-19 май 2013 г., в Ротердам, Холандия, с 224 отбора от 24 страни.

Мястото предлага редица предизвикателства, за да вдъхнови всички европейци, които се интересуват от проблема за бъдещето на енергията и как технологиите могат да задоволят нарастващите потребности на човечеството.

Shell Eco-marathon е глобална инициатива с отделни събития в САЩ и Азия: Shell Eco-marathon Северна и Южна Америка ще се проведе от 29 март до 1 април в Хюстън, САЩ; Shell Eco-marathon Азия - от 04 до 07 юли в Куала Лумпур, Малайзия.

### **За Royal Dutch Shell plc**

Royal Dutch Shell plc е регистрирана в Англия и Уелс, със седалище на управление в Хага и акциите и се търгуват на фондовите борси в Лондон, Амстердам и Ню Йорк.

В над 90 страни в света компаниите Shell развиват дейности като проучване и добив на нефт и газ; производство и търговия с втечен природен газ (LNG) и синтетичен дизел от природен газ (GTL); производство, продажба и дистрибуция на петролни продукти и химикали; а също и проекти за възобновяеми енергийни източници.



Научете повече на: [www.shell.com](http://www.shell.com).

## **250 000 ШОФЬОРИ СЕ ПРИСЪЕДИНИХА КЪМ „МИСИЯ ИКОНОМИЧНО ШОФИРАНЕ“ НА SHELL**

**13/02/2013**

**Инициативата е част от глобалната кампания „Target One Million“, която цели да обучи един милион шофьори да пестят гориво**

София, 13 февруари 2013 г.

Иновативната кампания за икономично шофиране на Shell “Мисия Икономично шофиране” продължава да привлича все повече участници.

Инициативата е създадена с цел да обучи 1 милион водачи на превозни средства по целия свят как да пестят гориво и средства.

Четвърт милион души вече се причислиха към обществото на шофьорите, които пестят гориво, като се включиха в инициативата.

Те получиха полезни съвети за икономично шофиране чрез серия от интерактивни онлайн игри. Първата онлайн програма за обучение по икономично шофиране беше представена и в България през есента на 2012 г.

Кампанията “Мисия Икономично шофиране” печели популярност, тъй като е насочена да помага на обикновените автомобилисти, които не винаги са запалени по шофирането или не са запознати с много от фактите за горивата, да намалят разходите си и да пестят.

Онлайн платформата на инициативата дава достъп на участниците до три занимателни и лесни за изпълнение игри. Първата от тях - „Предизвикателството на Shell FuelSave“ ги приканва да управляват виртуална кола, поддържайки възможно най-нисък разход на гориво.

Участниците трябва да следват съветите за икономично шофиране на Shell FuelSave, които дават полезни инструкции за поддръжката на автомобила и стила на шофиране.

Втората игра, наречена „Багажник“, призовава играчите да проверят своя виртуален багажник и да премахнат ненужните вещи, които оказват влияние върху разхода на гориво, а третата - „Резервоар“, тества основните им познания по икономично шофиране. Всяка от игрите може да бъде споделяна в социалните мрежи, включително и във Facebook.

Още три онлайн игри ще стартират през 2013 г., за да помогнат на участниците да подобрят знанията си и да придобият нови умения по икономично шофиране:

- „Под налягане“: играчите ще бъдат изправени пред предизвикателството за най-кратко време да постигнат правилното налягане на своите виртуални гуми;
- „Форсиране“: участниците ще трябва да избират правилната предавка на своята виртуална кола в зависимост от особеностите на пътя;
- „Багажник на покрива: играчите ще бъдат предизвикани да повишат ефективното използване на горивото, като премахнат предмети от своя багажник в правилната последователност и за най-кратко време.

Кампанията се радва на интерес във Великобритания, Малайзия, Холандия, Турция, Хонконг, Сингапур, Дания, САЩ, Чехия, Филипините, Полша, България, Тайланд – страни, в които са въведени горивата Shell FuelSave.

В България, през 2012 г., инициативата бе подкрепена и от атрактивни предложения като продължение на популяризирането на иновативните горива Shell FuelSave.

Всеки, който успя да се регистрира в платформата от 19 ноември до 23 декември 2012 г., участваше в жребий за ваучер за гориво.

Ежедневно се теглеха награди – ваучер на стойност 50 лв., а участникът, който постигна най-висок резултат в играта за България, спечели и ваучер за гориво на стойност 1000 лв.

Кампанията беше подкрепена от национални и специализирани медии, радио игра и водещата Ива Дойчинова. Активности бяха реализирани и в търговските центрове в четири големи града в страната.

Там промоционални екипи раздаваха информационни материали и приканваха хората да се включат в реално време в "Мисия Икономично шофиране", като на място се регистрират в платформата.

„Окуражаващо е да видим, че инициативата „Мисия Икономично шофиране“ се възприема толкова добре от потребителите по целия свят“ – коментира г-жа Камелия Славейкова, Изпълнителен директор на Shell България.

„Водачите на превозни средства разбират, че с няколко прости промени в навиците си на шофиране могат да пестят гориво и да намалят разходите си за транспорт.

Shell България поема дългосрочен ангажимент да подпомага българските мотористи да шофират икономично. През 2013 г. ще стартираме още няколко забавни интерактивни онлайн игри, с които се надяваме да привлечем още по-голям брой привърженици на инициативата.“

За да се присъединят българските автомобилисти към инициативата „Мисия Икономично шофиране“, трябва да се регистрират на адрес [www.shell.bg/targetonemillion](http://www.shell.bg/targetonemillion).

Така те получават достъп до образователните игри и се причисляват към обществото на шофьорите, които пестят гориво.

#### **За допълнителна информация:**

Десислава Богданова, Тел. 43 40 710, 0888 400 671

E-mail: [d.bogdanova@publicis-consultants.bg](mailto:d.bogdanova@publicis-consultants.bg)

Публисис Кънсалтънтс | MAPK

#### **За горивата Shell FuelSave**

Клиентите на Shell България могат да заредят с новите горива Shell FuelSave 95 и Shell FuelSave Diesel във всички търговски обекти на Shell в страната, без да плащат повече. Вече повече от 100 години учените на Shell работят отдадено върху създаването на някои от най-добрите горива в света.

Горивата Shell FuelSave са най-усъвършенствените икономични горива на Shell и съдържат формула за подобряване на ефективността с незабавно действие, разработена да действа още при първото зареждане на резервоара.

#### **Повече информация за Shell България**

Shell е на българския пазар от 1991 г. В България компанията оперира верига от 107 търговски комплекса за продажба на горива на дребно и е един от лидерите на пазара на горива на дребно в страната, а за своите корпоративни клиенти предоставя услугата euroShell Card. Всеки месец в бензиностанциите Shell в България се обслужват повече от 1 милион клиенти.

През 2009/2012 г. са открити 5 нови магистрални обекта - Shell Правец, Shell Калотина, Shell Студена, Shell Любимец Изток и Запад - те се присъединиха към европейската мрежа от магистрални обекти на Shell.

Така клиентите на тези бензиностанции ще бъдат сред 25-те хиляди клиенти, обслужвани всеки час в над 650 магистрални обекта в мрежата на Shell в Европа.

През 2012 г. са отворени 2 нови обекта в София – Shell Опълченска и Shell Подуяне, както и 2 нови обекта на франчайз договор – Shell Каблешково и Shell Първомай.

### **За Royal Dutch Shell plc**

Royal Dutch Shell plc е регистрирана в Англия и Уелс, със седалище на управление в Хага и акциите и се търгуват на фондовите борси в Лондон, Амстердам и Ню Йорк.

В над 90 страни в света компаниите Shell развиват дейности като проучване и добив на нефт и газ; производство и търговия с втечен природен газ (LNG) и синтетичен дизел от природен газ (GTL); производство, продажба и дистрибуция на петролни продукти и химикали; а също и проекти за възобновяеми енергийни източници.

Научете повече на: [www.shell.com](http://www.shell.com).

### **Предупредителна информация**

Компаниите, в които Royal Dutch Shell plc притежава пряко или непряко инвестиции, са отделни юридически лица. В това съобщение за медиите "Shell", "Групата Shell" и "Royal Dutch Shell" се използват в някои случаи за удобство, когато става въпрос за Royal Dutch Shell plc и нейните дъщерни компании като цяло. По подобен начин думите „ние“, „нас“ и „нашите“ също се използват, когато се отнася за дъщерните компании като цяло и тези, които работят за тях. Тези изрази също се използват, когато не е необходимо да се назове конкретната компания или компании.

„Дъщерни компании“, „Дъщерните компании на Shell“ и „Компаниите Shell“ в този документ се отнасят до компании, върху които Royal Dutch Shell упражнява директен или индиректен контрол, като притежава или мажоритарен брой гласове, или правото да управлява.

Компаниите, в които Shell има значително влияние, но не и право да управлява, се споменават като „свързани компании“ или „сдружения“ (associates), а компаниите, в които Shell е съуправител се наричат „съвместно управлявани дружества“ (jointly controlled entities).

В това съобщение за медиите сдруженията и съвместно управляваните компании се споменават и като „equity accounted investments“.

Терминът „делът на Shell“ се използва за удобство, за да обозначи прекия и/или непрекия дял (например, чрез нашия 34% дял в Woodside Petroleum Ltd.), притежаван от Shell в акционерно дружество, дружество или компания след изключването на делът на трети лица.

Това прессъобщение съдържа прогнозни твърдения относно финансовото състояние, резултати от дейността и бизнеса на Royal Dutch Shell. Всички твърдения, освен тези, отразяващи исторически факти, могат да се считат за прогнозни.

Прогнозни твърдения са твърдения, които отразяват очакванията за бъдещето, базирани на сегашните очаквания и предположения на управителните органи и включват очаквани и неочаквани рискове и променливи, които могат да доведат до това реалните резултати, изпълнение на работата или събития да се различават съществено от тези, отразени или загатнали в тези твърдения.

Прогнозните твърдения включват твърдения относно потенциалното излагане на Royal Dutch Shell на пазарни рискове, както и твърдения, изразяващи очаквания, вярвания, оценки, прогнози, преценки и предположения на управителите.

Тези прогнозни твърдения могат да бъдат различени чрез употребата на изрази и фрази като „очакваме“, „вярваме“, „може“, „оценяваме“, „възнамеряваме“, „планираме“, „цели“, „перспектива“, „най-вероятно“, „ще“, „рискове“, „трябва“ и други подобни термини и изрази.

Има няколко фактора, които могат да повлияят на бъдещата работа на Royal Dutch Shell и да допринесат за това тези резултати да се различават съществено от изразените в прогнозните твърдения включени в този документ, включително (но не и единствено):

- (а) вариране на цените на нерафиниран петрол;
- (б) промяна в търсенето на продуктите на Shell;
- (в) валутни колебания;
- (г) производствени и сондажни резултати;
- (д) оценка на резервите;
- (е) загуба на пазарен дял и конкуренцията на индустрията;
- (ж) физически рискове и рискове на околната среда;
- (з) рискове, свързани с идентифицирането на подходящи потенциални имоти и цели за придобиване, както и успешното договаряне и изпълнение на такива транзакции;
- (и) рискът от водене на бизнес в развиващите се страни и страни, обект на международни санкции;
- (й) законодателни, финансови и регулаторни промени, включително регулаторни действия, касаещи климатичните промени;
- (к) икономически и финансови пазарни условия в различните страни и региони;
- (л) политически рискове, включително риск от изземване и предоговаряне на условията на договор с правителствени дружества, забавяне или напредък при одобряването на проекти и забавяне възстановяването на общи разходи; и
- (м) промяна в търговските условия. Всички прогнозни твърдения, съдържащи се в този документ, са изказани като цяло с уговорки чрез предупредителната информация, съдържаща се или спомената в тази секция. Читателите не трябва да разчитат неоправдано на прогнозните твърдения.

Други фактори, които могат да повлияят на бъдещите резултати, се съдържат във формуляра 20-F на Royal Dutch Shell за финансовата година, приключила на 31 декември 2012 г.

(могат да бъдат намерени на [www.shell.com/investor](http://www.shell.com/investor) и [www.sec.gov](http://www.sec.gov)). Тези фактори също трябва да бъдат взети предвид от читателя. Всяко прогнозно твърдение важи само за датата на това прессъобщение, 13.02.2013 г.

Нито Royal Dutch Shell, нито някои от нейните филиали поемат ангажимента да актуализират публично или коригират, което и да е прогнозно твърдение в резултат на нова информация, бъдещи събития или друга информация.

В следствие на тези рискове резултатите могат да се различават съществено от тези, посочени, загатнали или подсказани в прогнозните твърдения в това съобщение за медиите.

В този документ е възможно да сме използвали определени термини като например терминът ресурси, за които е строго забранено от страна на Американската комисия за ценни книжа (The United States Securities and Exchange Commission (SEC)) да бъдат включвани в отчета към нея.

Призоваваме инвеститорите от САЩ да разгледат внимателно информацията, оповестена в нашия формуляр 20-F, File No 1-32575, който може да бъде намерен на интернет страницата на комисията [www.sec.gov](http://www.sec.gov). Можете да получите тези формуляри и от комисията, като се обадите на 1-800-SEC-0330.