

SHELL OPĚT POMÁHÁ NEMOCNÝM DĚTEM

01/12/2011

V Praze 1. prosince 2011 – Již po páté se s blížíícími se Vánocemi objevují na čerpacích stanicích společnosti Shell Czech Republic a.s. výrobky dětí z transplantační jednotky hematologického oddělení Fakultní nemocnice v Motole. Barevné dekorace věrným zákazníkům Shellu připomínají možnost pomoci darováním Shell CLUBSMART bodů Nadačnímu fondu Kapka naděje. Součástí kampaně je i online dražba výjimečného charitativního kalendáře. Získané finanční prostředky budou věnovány na podporu projektu Banky pupečnickové krve, který Shell dlouhodobě podporuje.

Na čerpacích stanicích Shell v České republice se v předvánočním období objevují barevné vánoční dekorace, které vyrobily děti z transplantační jednotky hematologického oddělení II. dětské kliniky Fakultní nemocnice v Motole. Po papírových andělech, stromečcích, vánočních ozdobách a barevných polštářcích tak jejich výrobky již po páté členům věrnostního programu **Shell CLUBSMART** připomínají možnost darovat nasbírané body Nadačnímu fondu Kapka naděje. Za každý darovaný bod odesílá společnost Shell jednu korunu nadaci na projekt Banky pupečnickové krve, který dlouhodobě podporuje.

Členové programu Shell CLUBSMART mohou v rámci kampaně také dražit výjimečný charitativní kalendář s názvem „Příběhy rošťáků 2012“, jenž zobrazuje šťastné příběhy 15-ti vyléčených dětí, které měly nejen dost sil, ale i velkou odvahu bojovat s těžkou nemocí, a tento boj nakonec úspěšně vyhrály. Kalendář s fotografiemi hrajících si dětí spolu s 19-ti populárními osobnostmi veřejného života získá v on-line aukci na portálu www.shellsmart.com ten, kdo za něj nabídne nejvyšší počet svých Shell CLUBSMART bodů.

„Získávání finančních prostředků na podporu charitativních projektů je čím dál náročnější. Moc si proto vážíme všech, kteří nám pomáhají a umožňují tak zlepšit život a léčbu dětí bojujících s leukémií. Společnost Shell je naším významným partnerem, jenž nás podporuje již řadu let. Velmi si vážíme přízně jejich zákazníků a věřím, že nám moc pomohou i v letošním předvánočním čase,“ řekla Vendula Auš Svobodová, prezidentka Nadačního fondu Kapka naděje.

Každým rokem Shell předává Kapce naděje více finančních prostředků, k čemuž přispívají výrazně také pravidelné vánoční kampaně. „Loni jsme díky našim věrným zákazníkům poukázali na konto Nadačního fondu Kapka naděje rekordní částku, a to více než 2,5 milionu korun. Téměř třetinu z celkové sumy přitom zákazníci darovali jen v průběhu předvánoční kampaně. Věříme, že vánoční ozdoby vyrobené dětmi na našich čerpacích stanicích budou opět motivující k velké štědrosti našich zákazníků, které si nesmírně vážíme,“ řekl Petr Šindler, manažer vnějších vztahů společnosti Shell Czech Republic a.s.

Kampaň na čerpacích stanicích a online aukce na portálu věrnostního programu Shell CLUBSMART potrvají až do 15. ledna 2012.

O Nadačním fondu Kapka naděje

Nadační fond Kapka naděje byl založen v srpnu roku 2000 za účelem pomoci dětem s poruchou krvevotvorby a dětem s nádorovým onemocněním. Fond dlouhodobě podporuje jediné odborné pracoviště v České republice provádějící transplantace kostní dřeně u dětí. Za 11 let své existence se nadační fond přiřadil k nejrespektovanějším a nejdůvěryhodnějším charitativním organizacím v České republice. Díky důvěryhodnosti se charitativní akce Kapky naděje staly pravidelnou součástí veřejného a společenského života. Benefiční koncerty, které Kapka naděje pořádá, pak jednoznačně patří k nejsledovanějším televizním programům. Více informací naleznete

na www.kapkanadeje.cz.

O věrnostním programu Shell CLUBSMART

Věrnostní klub společnosti Shell je programem s nejdelší tradicí pro zákazníky čerpacích stanic na českém trhu. V České republice působí již od roku 1998 a počet zákazníků společnosti Shell, kteří se do něj zapojují, každým rokem stoupá. Řidič, který se stane členem tohoto programu, sbírá prostřednictvím Shell CLUBSMART karty body za každé natankování a další služby u čerpacích stanic Shell v České republice a na Slovensku.

Nasbírané body pak mohou loajální zákazníci Shellu vyměnit za produkty z katalogu, ve kterém nechybí také možnost darovat Shell CLUBSMART body Nadačnímu fondu Kapka naděje. Více informací naleznete

na www.shellsmart.com nebo na čerpacích stanicích Shell v České republice.

Shell Czech Republic a.s.

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, zajišťuje velkoobchod s pohonnými hmotami a systém palivových karet euroShell, plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích a nabízí automobilové a průmyslové oleje a maziva. Více informací naleznete na www.shell.cz.

Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 90 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na www.shell.com.

Kontakty pro média:

AMI Communications

Shell Czech Republic

Barbora Bártíková

Petr Šindler

Email: barbora.bartikova@amic.cz

Email: petr.sindler@shell.com

Tel.: 234 124 112

Tel.: 244 025 965

SHELL FUELSAVE UŠETRÍ ŘIDIČŮM AŽ 1 LITR NA NÁDRŽI

12/10/2011

Po několika letech intenzivního vývoje zavádí dnes společnost Shell Czech Republic, a. s. na své čerpací stanice zcela unikátní nová paliva Shell FuelSave Natural 95 a Shell FuelSave Diesel. Jde o revoluční paliva, která díky svému novému složení pomohou řidičům ušetřit až jeden litr pohonných hmot na každé natankované nádrži. Zákazníci Shellu za tyto nové produkty přitom zaplatí stejně, jako za běžná paliva, které společnost doposud nabízela.

Jedinečná paliva Shell FuelSave Natural 95 a Shell FuelSave Diesel představují naprostý průlom v technologii pohonných hmot a nejdokonalejší recept na snížení spotřeby paliva, jaký kdy Shell vyvinul. Nová řada paliv Shell FuelSave nahrazuje původně nabízená standardní paliva Shell Natural 95 a Shell Diesel Extra a je první v České republice, která řidičům pomůže k vyšší efektivitě provozu vozidla a úspoře paliva za stejnou cenu, jako stála standardní paliva doposud.

„V roce 1999 jsme byli první, kdo českým motoristům nabídl zásadní novinku, a to aditivovaná paliva,“ řekl Pavel Šenych, generální ředitel Shell Czech Republic, a. s. „Shell V-Power představoval jedinečnou inovaci a významný mezník v nabídce pohonných hmot v České republice. Za 12 let se nabídka našich i konkurenčních aditivovaných paliv rozšířila a motoristé ji dnes již považují za běžnou součást nabídky.

Jako jeden z lídrů v oblasti výzkumu a vývoje paliv jsme proto hrdí, že můžeme představit další revoluční krok. Je to zároveň náš dárek a poděkování zákazníkům u příležitosti 20. výročí působení na českém trhu,“ dodal.

Nová paliva Shell FuelSave Natural 95 a Shell FuelSave Diesel jsou výsledkem intenzivního vývoje ve výzkumných laboratořích Shell. Obsahují unikátní technologii SEI (Shell Efficiency Improver), která snižuje spotřebu paliva již od prvního natankování. U benzínu Shell FuelSave Natural 95 pomáhá snížit ztráty energie v motoru snížením odporu v místech, kde jsou motorové oleje méně účinné, například kolem horního pístního kroužku.

Snížení energetických ztrát zvyšuje účinnost motoru a snižuje tak spotřebu paliva. Technologie pro úsporu paliva SEI v palivu Shell FuelSave Diesel umožňuje efektivnější vznícení směsi a spalování oproti běžné naftě. Palivo také pomáhá chránit před vznikem usazenin uvnitř motoru a zlepšuje tak jeho účinnost.

„Nová paliva Shell FuelSave Natural 95 a Shell FuelSave Diesel prošla náročnými interním a nezávislým testováním. Představují opravdovou technologickou revoluci, díky které mohou miliony českých řidičů efektivněji využívat palivo a zároveň tak šetřit pohonné hmoty a životní prostředí. Není divu, že v době, kdy je na snižování nákladů kladen tak velký požadavek, chtějí naši zákazníci šetřit palivo a snižovat své provozní náklady.

Uskutečněný průzkum mezi nimi potvrdil, že by přednostně rádi jezdili úsporněji. 84 % dotázaných řidičů uvedlo, že by přivítali více informací o možnostech úspor paliva. Ještě o jedno procento více respondentů je ochotno začít tankovat u čerpací stanice, která by nabízela paliva snižující spotřebu, pokud by nestála více než standardní.

Jsme pyšní na to, že jim můžeme jako výsledek práce našich laboratoří nabídnout nová paliva Shell FuelSave Natural 95 a Shell FuelSave Diesel, která jim pomohou šetřit již od prvního natankování,” řekl Dušan Nedorost, ředitel provozu čerpacích stanic v České republice.

Další úspory paliva lze dosáhnout, pokud budou řidiči dodržovat základní pravidla pro úspornou jízdu. S novými palivy tak Shell obnovuje svoji veřejnou komunikaci rad a tipů, jak jezdit šetrněji, a plánuje aktivity, které by měly inspirovat české řidiče jezdit úsporněji a ve výsledku tak ušetřit i jejich finanční prostředky.

Nová paliva jsou od dnešního dne k dispozici řidičům přes 98 % čerpacích stanic Shell v České republice. Na zbylých třech stanicích budou k dispozici nejpozději ve středu 1. června 2011. Více informací o nových palivech Shell FuelSave naleznete na: www.shell.cz/fuelsave.

Shell Czech Republic a.s.

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Royal Dutch Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť 186 čerpacích stanic, zajišťuje velkoobchod s pohonnými hmotami a systém palivových karet euroShell, plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých

letišťích a nabízí automobilové a průmyslové oleje a maziva. Více informací naleznete na www.shell.cz.

Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 90 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na www.shell.com.

SHELL NOVÝM PARTNEREM OBLÍBENÉ AUTOŠKOLY NÁRODA

03/10/2011

Společnost Shell Czech Republic, a. s. se stala novým hlavním partnerem Autoškoly národa. Již třetí díl oblíbeného televizního pořadu bude tentokrát zaměřený na techniku bezpečné a úsporné jízdy. Navázaná spolupráce je logickým rozšířením letošní kampaně, v rámci které Shell uvedl na český trh jako první paliva zaměřená na úsporu paliva Shell FuelSave Natural 95 a Shell FuelSave Diesel a zároveň obnovil komunikaci rad a tipů, jak jednoduše snížit spotřebu paliva.

V sobotu 15. října 2011 od 20.00 hodin mohou řidiči sledovat na programu ČT1 již potřetí přímý přenos zábavně-vzdělávacího pořadu Autoškola národa. Aktuální díl se bude věnovat především tématu bezpečné a úsporné jízdy. Jedním z hlavních partnerů projektu se nově stala také společnost Shell Czech Republic.

„Projekt Autoškola národa, který má záštitu Ministerstva dopravy ČR i Policie ČR, je nám velmi sympatický a blízký. Učí české motoristy zábavnou formou základní řidičské návyky a upozorňuje na důležité zásady bezpečné jízdy.

Vzhledem k zaměření třetího dílu na úspornou jízdu bylo rozhodování o zapojení značky Shell do projektu vcelku snadné,“ řekl Petr Šindler, manažer komunikace Shell Czech Republic, a.s. „V květnu jsme českým řidičům představili jedinečnou novinku – paliva Shell FuelSave Natural 95 a Shell FuelSave Diesel, která byla vyvinuta s cílem zvýšit efektivitu motoru a snížit tak spotřebu paliva.

Zároveň jsme obnovili dřívější komunikaci jednoduchých rad a tipů pro provoz vozidla, díky nimž motoristé mohou ušetřit ještě více. Spolupráce s Autoškolou národa tak přirozeně doplňuje naši informační kampaň v této oblasti.“

Více informací o nových palivech Shell FuelSave a tipech na úspornou jízdu naleznete na: www.shell.cz/fuelsave

Autoškola národa není jen televizním pořadem, ale projekt doplňuje také

mediální kampaň. Komunikace pořadu bude mimo jiné podpořena soutěžími o poukázky na nákup paliv Shell FuelSave v hodnotě 1 500 Kč v deníku MF Dnes a na webu www.idnes.cz.